

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R. (2015). "Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8.
- Abdillah, M. R. (2018). "Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Dengan Internet Financial Reporting Sebagai Variabel Intervening". *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11.
- Agustina, L., Jati, K. W., & Dhini, S. (2017). "Internet Financial Reporting (IFR): the Role and its Impact on Firm Value". *International Journal of the Computer, the Internet and Management* Vol. 25.
- Alfinur. (2016). "Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (CGC) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing di BEI". *Jurnal Ekonomi Modernisasi JEM*, Vol. 12.
- Amaliyah, F., & Herwiyani, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite audit Terhadap Nilai perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi* Vol. 9, No.3 .
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia". *KOMPARTEMEN*, Vol. XV.
- Anna, Y. D. (2012). Perkembangan Penggunaan Internet Financial Reporting di Negara-Negara Asia. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*. No: 350.
- Arfianda, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, dan Leverage Terhadap di IFR Dalam Perusahaan Manufaktur di BEI.
- Ashbaugh, Hollis, Karla, M. J., & Terry, D. W. (1999). Corporate Reporting on the Internet. *Accounting Horizons*.
- Asnawi, Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Volume 5.
- Ayem, S., & Boe, L. B. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Risiko Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara* Vol. 1.

- Barac, K. (2004). Financial Reporting on the Internet in South Africa. *Meditari Accountancy Research*.
- Cahyaningtyas, A. R., & Hadiprajitno, B. (2015). "Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan". *Diponegoro Journal of Accounting, Volume 4*.
- Cormier, D., M., J. L., & M., M. (2009). The Use of Websites as a Disclosure Platform for Corporate Performance. *International Journal of Accounting Information Systems, Vol. 10*, 1-24.
- Destiana, G., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Principle-Based Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI ASET), 11*.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (5 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI Menggunakan Program SmartPLS 3.0*.
- Harjito, A., & Martono. (2007). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Ekonisia.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014, 9). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol.6*.
- Hertina, D., Hidayat, M. B., & Mustika, D. (2019, April). Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica, Vol. 3 No. 1*.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Huda, M. C. (2018). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Pada Website Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017. *Skripsi IAIN Surakarta*.
- IASC. (1999). Business Reporting on the Internet. *International Accounting Standards Committee*.
- Idawati, P. D., & Dewi, I. A. (2017). "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *Forum Manajemen, Volume 15*.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (Tahun 2009). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Inastri, M. A., & Mimba, N. S. (2017). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.21*.
- Isti'adah, U. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. *SKRIPSI*.
- Jensen, M. (2001). Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function. *Journal of Applied Corporate Finance, Vol.12*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm Managerial behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*.
- Jufrizen, & Asfa, Q. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Volume 4*.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB), Vol. 2*.
- Marliana, R., & Almunawwaroh, M. (2018). Studi Literatur Review Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) Sebagai Voluntary Disclosure. *Jurnal Akuntansi Volume 13 Nomor 2 Juli - Desember*.
- Meirawati, E., Dwirini, & Roostartina, E. (2018, Desember). "Analisis Internet Financial Reporting pada Studi Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2013-2016". *JURNAL ILMIAH EKONOMI GLOBAL MASA KINI VOLUME 9*.
- Narsa, I. M. (2012). "Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet, dan Nilai Perusahaan". *Ekuitas Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Novitasari, S. (2017). Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta*.
- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening". *KOMPETENSI - JURNAL MANAJEMEN BISNIS, VOL 13*.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 7/POJK.04/2018 tentang Penyampaian Laporan Melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten atau Perusahaan Publik.
- Poluan, S. J., & Wicaksono, A. A. (2019). "Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017". *JIM UPB, Vol. 7*.
- Pranoto. (2019). Model Pengukuran Reflektif dan Formatif Dalam Structural Equation Modelling Dengan Teknik Partial Least Square (SEM-PLS). *Skripsi*.
- Pratomo, Y. (2019, 5 15). *KOMPAS.com*. (O. Yusuf, Editor) Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Pujiati. (2015). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi". *SKRIPSI*.
- Purba, N. M., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Barelang, Vol. 3*.
- Putri, M. N., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 72*.
- Rachmawati, E. N., & Saputra, R. (2016). "The Influence of Institutional Ownership and Profitability to The Value of Property Company and Real Estate in Indonesia Stock Exchange". *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6*.
- Riny. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JWEM STIE MIKROSKIL, Volume 8*.
- Saud, I. M., Ashar, B., & Nugraheni, P. (2019). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting Perusahaan Asuransi-Perbankan Syariah di Indonesia-Malaysia. *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi, Vol.19*.
- Scott, R. W. (1997). *Financial Accounting Theory*. Prentice: Hall International, Inc.
- Siagan, F., Siregar, S. V., & Rahardian, Y. (2011). The Impact Of Independent Directors And Independent Committees Audit On Earning Quality Reportes By Indonesian Firms. *Asian Review Of Accounting, Vol. 19*.
- Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E- Marketing Sevent Edition*. New Jersey, USA.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management : Vol. 5 No.2* .
- Susilawati, R. A., & Purwanto, N. (2014). Pengaruh Good Corporate Governane, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA), Volume: xx*.
- Wahyuni, P. D., & Mahliza, F. (2017). "EFFECT OF GCG AND FINANCIAL PERFORMANCE ON THE QUALITY OF INTERNET FINANCIAL REPORTING".
- Warapsari, A. A., & Suaryana, I. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Wening, K. (2009). "Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan".
- Widari, P. P., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). "Analisis Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Indonesia, Singapura, dan Malaysia)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 56*.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. P. (2015). "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)". *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4*.
- Wulanda, M., & Aziza, N. (2019). "Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia". *Jurnal Akuntansi Syariah AKTSAR Volume 2 Nomor 1*.
- Wulandari, D., Dhiana, P., & Suprianto, A. (2018). Pengaruh Modal Intelektual, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening.