

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, T. F. Khadir, Abdul R. Minizu M. 2016. "Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan, Zakat Sebagai Intervening pada Bank Umum Syariah di Indonesia
- Albaity, M., dan R. Ahmad. 2008. Performance of syariah and composite indices: Evidence from bursa Malaysia. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance* 4 (1): 23-43
- Alfianita, Wahyu, Suhendro dan Anita Wijayanti. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Jurnal Ekonomi Paradigman Vol. 19 No. 02 ISSN 1693-0827
- Anita, Fitri dan Julita, 2015, *Pengaruh corporate social responsibility, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap agresivita pajak*, Jurnal Jom FEKON Vol. 2 No. 2
- Anggraini, Anita Mulyaning Wulan 2015. *Faktor Financial-Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam. Vol. 2 No. 2
- Arifin, Johan dan Eke Ayu Wardani. 2016. *Islamic corporate social responsibility, reputasi dan kinerja keuangan : Studi pada bank syariah di Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia Vol.20 No. 11
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustainable Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99.
- Chen, S., Chen, X., Cheng, Q., & Shevlin, T. 2010. Are family firms more tax aggressive than non-family firms?. *Journal of Financial Economics* 95, 41–61
- Esen, E. 2013. The influence of corporate social responsibility activities on building corporate reputation. *International Business, Sustainability and Corporate Social Responsibility* 11 (1): 133-149
- Farook. S., M. K. Hassan, dan R. Lanis. 2010. Determinants of corporate social responsibility disclosure: The case of islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 2 (2): 114-141
- Firli, A., dan N. Akbar. 2016. Does corporate social responsibility solve ROA problem in Indonesia telecommunication industry? *American Journal of Economics* 6 (2): 107-115

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamdani, dkk. 2018. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, Vol 2 No. 2 Hal 81-135
- Harahap, Nurlalila. Hendra H., Saparuddin S., Nova M. 2017. “Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014”. *KITABAH*, 70-91
- Hendratni, Tyahya Whisnu, dkk. 2017. *Analisis pengaruh corporate governance terhadap kinerja keuangan sector perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016*. Jurnal Riset Manajem dan Bisnis (JRMB) Fakultas Uniat. Vol. 3 No. 1 Hal 37-52 P-ISSN 2527-7502 E ISSN 2581-2165
- Husnan. S. 2012. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*. Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM.
- Kadek, Dian Noviani, dkk, 2015, *Pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap kinerja keuangan Bank Perkreditan Rakyat di Bali*, Journal, Volume 3 No. 1, Hal 116-128
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya, 2012. *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan kegiatan corporate social responsibility*. Jurnal Media Riset Akuntansi Vol. 2 No. 1 ISSN 2088-2106
- Mulyono, Kasan. 2015. *Pengaruh CSR terhadap reputasi dan kinerja dengan Activist Targeting sebagai variabel moderator pada perusahaan pertambangan di Indonesia*. Jurnal EKSEKUTIF Volume 12 No. 1
- Natalylova, Kartina, 2013, *Pengaruh corporate governance terhadap corporate social responsibility dan kinerja perusahaan yang mendapatkan sustainability reporting award*. Jurnal Akuntansi, Jakarta
- Nurcahyo Adi Sindu, dkk. 2014. *Pengaruh good corporate governance, ukuran perusahaan dan leverage terhadap kinerja keuangan*. Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan (JRAK). Vol 4 No. 1 Hal 579-588 ISSN : 2088-0685
- Kuriah, Hanik Lailatul dan Nur Fadjrih Asyik, 2016, *Pengaruh karakteristik perusahaan dan corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak*. Jurnal Ilmu da riset akuntansi, Volume 5 No. 3 ISSN 2460-0585

- Mustika, 2017. *Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, capital intensity dan kepemilikan keluarga terhadap agresivitas pajak*. Jurnal JOM Fekon, Vol. 4 No. 1
- Natalylova, Kartini, 2013, *Pengaruh corporate governance terhadap corporate social responsibility dan kinerja perusahaan yang mendapatkan sustainability reporting award*. Jurnal Akuntansi, Jakarta
- Pradnyadari, I Dewa Ayu Intan, 2015, *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak*, Jurnal Akuntansi.
- Putri, Ni Gusti Ayu Putu Sueka dan Searce Elsy Hatane. 2016. *Pengaruh corporate reputation terhadap financial performance melalui innovation capability sebagai intervening variable pada Industri Perhotelan di Surabaya*. Jurnal Business Accounting Review. Vol. 4 No. 1. Hal. 457-468
- Riyanto, Bambang, 2012, *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*, Edisi keempat, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.
- Rustam Hanafi dan Sutapa. 2019. *Dampak Islamic corporate governance, Islamic social reporting pada kinerja keuangan Bank Syariah di Indonesia*. Jurnal Akuntansi Indonesia. Vol. 8 No. 2 Hal 155-165
- Saeidi, S. P., dan S. Sofian. 2015. How does corporate social responsibility contribute to firm financial performance? The mediating role of competitive advantage, reputation, and customer satisfaction. *Journal of Business Research* 68 (2): 341-350.
- Sartono, 2012, *Analisa Laporan Keuangan*,”Edisi kedelapan, Penerbit Yogyakarta
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suprimarini, Ni Putu Deiya dan Bambang Suprasto. 2017. *Pengaruh corporate social responsibility, kualitas audit, dan kepemilikan institusional pada agresivitas pajak*. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 19 No. 2 ISSN:2302-8556
- Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta