

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN PRA SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	11
2.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	12
2.3 <i>Islamic Social Reporting</i> .....	14
2.4 Likuiditas.....	16
2.5 Profitabilitas .....	18
2.6 Jenis Industri.....	20
2.7 Umur Perusahaan .....	21

2.8	Ukuran Perusahaan .....	22
2.9	<i>Leverage</i> .....	24
2.10	Penelitian Terdahulu .....	26
2.11	Pengembangan Hipotesis .....	31
2.12	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Jenis Penelitian .....	40
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
3.2.1	Variabel Dependen.....	40
3.2.2	Variabel Independen .....	41
3.3	Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1	Populasi Penelitian .....	44
3.3.2	Sampel Penelitian.....	45
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7	Uji Hipotesis.....	49
3.7.1	Regresi Linier Berganda .....	50
3.7.2	Uji F .....	50
3.7.3	Koefisien determinasi ( <i>Adjusted R-Squared</i> ).....	51
3.7.4	Uji t .....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		53
4.1	Deskripsi Penelitian .....	53
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.2	Analisi Data.....	54
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	58

4.3.2 Hasil Uji Multikolenieritas.....	60
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	64
4.5 Hasil Uji Model.....	66
4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	68
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.6.1 Pengaruh likuiditas Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> . ....	71
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> . ....	72
4.6.3 Pengaruh Jenis Industri Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> . ....	73
4.6.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> . ....	73
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> . .	74
4.6.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> . ....	76
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Keterbatasan.....	78
5.3 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Kriteria Distribusi Sampel.....	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.7 Persamaan Regresi .....	67
Tabel 4.8 <i>Goodness of fit</i> .....	69
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.10 Kesimpulan Hasil Uji.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	39
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2. Indikator Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) .....	102
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data .....	104
Lampiran 4. Output SPSS 25.0 .....	121
Lampiran 5. Kategori Ukuran Perusahaan .....	122