

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmara. W., & Safira. (2016). “Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting”. *Jurnal Universitas Mercu Buana* .
- brahim, Z., Marshall, A., Abdul Rahman, R., Organisasi, P. D. I., Rohana Othman, Azlan Md Thani, Suharto, E. (2013). “Islamic Social Disclosure (ISCR) of Malaysian Pubic Listed Companies: Empirical Findings”. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences*,7 (1)(1), 26–46.
- Cooke, T. E. 1989, “Disclosure in the Corporate Annual Reports of Swedish Companies”, *Journal of Accounting and Business Research* 19 (74): hal. 113-124.
- Debby, F. A., & Dodik, S. ( 2013). Implikasi proksi aset, Profitabilitas, dan jenis industri pada Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal al-Muzara’ah, Vol. I, No. 1, .*
- Dhiyaul-Haq, Zaki Murtadho dan Arif Lukman Santoso (2016), *Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*, Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung.
- Dwi, S. W. (2017). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan, dan Leverage terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada perusahaan yang listing di Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2013-2014*. Skripsi IAIN Surakarta , 9-19.
- Eksandy, A., & Hakim, M. Z. (2015). *Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) ( Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2011-2015)*,Seminar Nasional dan The 4<sup>th</sup> Call for Syariah Paper. 47–59.
- Farook, S., Kabir Hassan, M., & Lanis, R. (2011). "Determinants of corporate social responsibility disclosure: the case of Islamic banks". *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(2), 114–141.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25* Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafiez et al. (2012). "Islamic social reporting index". *Jurnal Dinamika Akuntansi*,4(1), 36–46.

- Haniffa, R.M, & Cooke, T.E. 2005.*The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Islamic, P., Reporting, S., & Bank, P. (2016). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah". *Accounting Analysis Journal*,5(1), 1–8.
- Islamic, P., Reporting, S., & Bank, P. (2016). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah". *Accounting Analysis Journal*,5(1), 1–8.
- Kemal, K. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Size, Leverage dan Umur Perusahaan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting*.Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta , 19-24.
- Kurniawati . M. (2016). Pengaruh mekanisme corporate governance, kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan islamic social reporting (ISR). *Jurnal fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* .
- Lestari, S. (2016). "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014". *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*,4(2), 1–24.
- Nabilah., Hj., M., & Afifudin. (2017). “Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Profitabilitas, dan Size, terhadap Islamic Social Reporting Index pada bank umum syariah di Indonesia periode 2012-2016”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang*, 71-74.
- Othman, Rohana, A.Md. Thani & Ghani, Erlana K. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*.*Research Journal of International Studies*.Issue 12.
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. (2018). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia".*Journal of Islamic Banking and Finance*,2(2), 147–162.

- Reka, Y. S. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada bank umum syariah di Indonesia periode 2013-2017*. Skripsi IAIN Purwokerto , 18-31.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2016). "Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan islamic governance score terhadap pengungkapan islamic social reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 5(1), 87–104.
- Santoso, A. L., & Dhiyaul-Haq, Z. M. (2017). "Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia". *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 125–142.
- Setiawan, I., Asnawi, H. F., & Sofyani, H. (2016). "Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia?". *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 65–76
- Sunarsih, U., & Ferdiansyah, F. (2016). "Determinants of The Islamic Social Reporting Disclosure". *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 9(1), 69–80.
- Taufik, Widiyanti, Ma., & Rafiqoh. (2015). "Pengaruh Islamic governance score, leverage dan profitabilitas terhadap Islamic social reporting index pada bank umum syariah di Indonesia". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(2), 177–198.
- Widiawati, S., & Raharja, S. (2012). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011". *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2), 1–15.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2018). Analisis “Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015)”. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 239.