

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan penelitian.....	8
E. Terminologi.....	9
1. Perlindungan hukum	9
2. Konsumen	10
3. Jual Beli Online.....	11
F. Metode Penelitian.....	11
1. Metode Pendekatan	11
2. Spesifikasai penelitian.....	12
3. Sumber data.....	12
4. Metode Pengumpulan data	13

5. Metode Analisa Data.....	15
G. Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Tinjauan Umum Tentang Konsumen.....	17
1. Pengertian Konsumen	17
2. Pengertian Konsumen Menurut Para Ahli.	20
B. Azas Hukum Perlindungan Konsumen	20
C. Azas dan Syarat perjanjian jual beli online.....	26
D. Hak dan Kewajiban bagi Produsen dan Konsumen.....	29
1. Hak dan Kewajiban Penjual (Produsen).....	29
2. Hak dan Kewajiban Pembeli (Konsumen)	31
3. Hak untuk Mendapatkan Ganti Rugi.....	31
4. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen.....	31
E. Jual Beli dalam Prespektif Islam.....	34
F. Pelaku Usaha.....	37
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	37
2. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	37
G. Transaksi Jual Beli Online	38
H. Hubungan Hukum antara Penjual dan Pembeli	39
I. Permasalahan yang timbul dalam jual beli melalui media online.....	40
J. Upaya hukum bagi pembeli dalam sengketa jual beli Online.....	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Perlindungan konsumen atas pelanggaran pelaku usaha melalui media online.....	44

B. Sumber dan sanksi hukum atas pelanggaran yang dilakukan oleh pelaku usaha melalui media online	63
BAB IV PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77