

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN 1	ii
HALAMAN PENGESAHAN 2	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.2 Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Financial Statement Fraud</i>)	11

2.3 <i>Fraud Diamond</i>	14
2.4 <i>Fraud Score (Fraud Score)</i>	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Penelitian	25
2.7 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	32
3.3 Sumber dan Jenis Data	32
3.3.1 Sumber Data	32
3.3.2 Jenis Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	33
3.5.1 Variabel Dependen	33
3.5.2 Variabel Independen	35
3.5.2.1 Tekanan (<i>Pressure</i>)	35
3.5.2.2 Peluang (<i>Opportunity</i>)	36
3.5.2.3 Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>)	37
3.5.2.4 Kemampuan (<i>Capability</i>)	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39

3.6.2.1 Uji Normalitas	39
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	40
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.6.4 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	43
3.6.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	43
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	43
3.6.4.3 Uji Hipotesis (Uji Parsial t)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	59
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	60
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	61
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.4 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	67
4.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	67
4.2.4.2 Uji Koefisien determinasi (R ²)	68
4.2.4.3 Uji Parsial (Uji t)	69
4.3 Pembahasan	72

4.3.1 Pengaruh Tekanan (<i>Pressure</i>) terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	72
4.3.2 Pengaruh Peluang (<i>Opportunity</i>) terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	75
4.3.3 Pengaruh Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>) terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	77
4.3.4 Pengaruh Kemampuan (<i>Capability</i>) terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	78
BAB V PENUTUP	80
5.1 Simpulan	81
5.2 Implikasi Penelitian	82
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	83
5.3.1 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	83
5.3.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : <i>Fraud Diamond Theory</i> oleh Wolfe dan Hermanson (2004)	17
Gambar 2.2. : Kerangka Penelitian	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 : Tabel Kriteria Penganmbilan Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.2 : Tabel Hasil Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.3 : Tabel Hasil Uji Normalitas 1.....	58
Tabel 4.4 : Tabel Hasil Uji Normalitas II.....	58
Tabel 4.5 : Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.6 : Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4.7 : Tabel Hasil Uji Autokorelasi 1	61
Tabel 4.8 : Tabel Hasil Uji Autokorelasi II	62
Tabel 4.9 : Tabel Hasil Analisis Linier Berganda	63
Tabel 4.10 : Tabel Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	67
Tabel 4.11 : Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 : Grafik <i>financial stability</i> perusahaan manufaktur pada tahun 2015 – 2018.....	49
Grafik 4.2 : Grafik <i>financial target</i> perusahaan manufaktur pada tahun 2015 – 2018.....	50
Grafik 4.3 : Grafik <i>opportunity</i> perusahaan manufaktur pada tahun 2015 – 2018.....	52
Grafik 4.4 : Grafik <i>rationalization</i> perusahaan manufaktur pada tahun 2015 – 2018.....	53
Grafik 4.5 : Grafik <i>capability</i> perusahaan manufaktur pada tahun 2015 – 2018.....	55
Grafik 4.6 : Grafik <i>F-Score</i> perusahaan manufaktur pada tahun 2015 – 2018.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang dijadikan sampel dalam penelitian

Lampiran 2 : Rekap *Financial Stability (Achange)* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang dijadikan sampel dalam penelitian

Lampiran 3 : Rekap *Financial Target (ROA)* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang dijadikan sampel dalam penelitian

Lampiran 4 : Rekap *Opportunity* (Peluang) Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang dijadikan sampel dalam penelitian

Lampiran 5 : Rekap *Rationalization* (Rasionalisasi) Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang dijadikan sampel dalam penelitian

Lampiran 6 : Rekap *DChange* (Pergantian Direksi) Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang dijadikan sampel dalam penelitian

Lampiran 7 : Rekap *F-Score (Financial Sttement Fraud)* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018 yang dijadikan sampel dalam penelitian

Lampiran 8 : Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 9 : Hasil Uji Normalitas

Lampiran 10 : Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 11 : Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 12 : Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 13 : Hasil Uji F

Lampiran 14 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 15 : Hasil Uji Hipotesis (Uji Parsial t) / Analisis Linear Regresi

Berganda