

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Value Engineering	6
2.2 Prinsip Dasar Rekayasa Nilai	8
2.3 Konsep Value Engineering	8
1.3.1 Fungsi	9
1.3.2 Biaya	10
2.4 Faktor-faktor Penggunaan Value Engineering	11
2.5 Karakteristik Value Engineering	12
2.6 Tahapan-tahapan Dalam Value Engineering Suatu Item Pekerjaan	13

2.7	Manfaat Penerapan Value Engineering	14
2.8	Jenis Pekerjaan	15
2.8.1	Tipe 31	15
2.8.2	Tipe 36	17
2.8.3	Tipe 40	18
2.9	Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Bentuk Penelitian	22
3.2	Metode Pengumpulan Data	22
3.3	Analisis Data	23
3.3.1	Tahap Informasi	23
3.3.2	Tahap Kreatif	24
3.3.3	Tahap Analisa.....	24
3.3.4	Tahap Rekomendasi	26
3.4	Bagan Alir	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Data Proyek	27
4.1.1	Data Perumahan	27
4.1.2	Spesifikasi Rumah	28
4.2	Rencana Anggaran Biaya (RAB)	28
4.2.1	Rencana Anggaran Biaya Rumah Tipe 31/60	29
4.2.2	Rencana Anggaran Biaya Rumah Tipe 36/72	29
4.2.3	Rencana Anggaran Biaya Rumah Tipe 40/40	30
4.3	Gambar Site Plan	31
4.3.1	Gambar Denah (Sebelum Redesign) Tipe 40/90.....	34
4.4	Gambar Denah (Sebelum Redesign)	35
4.4.1	Gambar Denah (Sebelum Redesign) Tipe 31/60	35
4.4.2	Gambar Denah (Sebelum Redesign) Tipe 36/72	36
4.4.3	Gambar Denah (Sebelum Redesign) Tipe 40/90	37
4.5	Harga Produksi Rumah setelah di Redesign setiap unit	40
4.6	Keuntungan Sebelum Redesign	40
4.7	Keuntungan Sesudah Redesign	40

4.8 Keuntungan Total Sebelum Redesign	41
4.9 Desain Lanscap / Komposisi Rumah	41
4.10 Harga jual setelah redesign	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Komponen - Komponen Biaya.....	11
Tabel 4.1	Rencana Anggaran Biaya Tipe 31/60.....	29
Tabel 4.2	Rencana Anggaran Biaya Tipe 36/72.....	29
Tabel 4.3	Rencana Anggaran Biaya Tipe 40/90.....	30
Tabel 4.4	<i>Time Schedule</i>	30
Tabel 4.5	Rencana Anggaran Biaya (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 31/60..	38
Tabel 4.6	Rencana Anggaran Biaya (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 36/72..	39
Tabel 4.7	Rencana Anggaran Biaya (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 40/90..	39
Tabel 4.8	Harga Tipe Rumah (Setelah <i>Redesign</i>)	40
Tabel 4.9	Keuntungan per Unit (Sebelum <i>Redesign</i>)	40
Tabel 4.10	Keuntungan per Unit (Sesudah <i>Redesign</i>).....	41
Tabel 4.11	Keuntungan Total Unit (Sebelum <i>Redesign</i>).....	41
Tabel 4.12	Desain Pergantian Unit Rumah	42
Tabel 4.13	<i>Design</i> Pergantian Unit Rumah.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Desain Rumah Tipe 31/60.....	16
Gambar 2.2	Desain Rumah Tipe 36/72.....	17
Gambar 2.3	Desain Rumah Tipe 40/90.....	18
Gambar 3.1	Gambar Alur Penelitian.....	26
Gambar 4.1	Lokasi Perumahan <i>Grand Garden</i> Pekalongan.....	27
Gambar 4.2	Site Plan (Sebelum <i>Redesign</i>)	31
Gambar 4.3	Denah Rumah Tipe 31/60.....	32
Gambar 4.4	Tampak Depan Rumah Tipe 31/60	33
Gambar 4.5	Denah Rumah Tipe 36/72.....	33
Gambar 4.6	Tampak Depan Rumah Tipe 36/72	34
Gambar 4.7	Denah Rumah Tipe 40/90.....	34
Gambar 4.8	Tampak Depan Rumah Tipe 40/90	35
Gambar 4.9	Denah Rumah (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 31/60.....	35
Gambar 4.10	Tampak Depan Rumah (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 31/60.....	36
Gambar 4.11	Denah Rumah Tipe (Sesudah <i>Redesign</i>) 36/72.....	36
Gambar 4.12	Tampak Depan Rumah (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 36/72.....	37
Gambar 4.13	Denah Rumah (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 40/90.....	37
Gambar 4.14	Tampak Depan Rumah (Sesudah <i>Redesign</i>) Tipe 40/90.....	38
Gambar 4.15	<i>Site Plan</i> P1 (Sesudah <i>Redesign</i>).....	43
Gambar 4.16	<i>Site Plan</i> P2 (Sesudah <i>Redesign</i>).....	43
Gambar 4.17	<i>Site Plan</i> P3 (Sesudah <i>Redesign</i>).....	44
Gambar 4.18	Grafik Keuntungan	44