

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berjalanya kemajuan pasar era globalisasi serta munculnya teknologi informasi, maka tuntutan pelanggan semakin tinggi serta persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Menyediakan harga barang murah, bermutu baik serta segera melakukan dalam pembaruan *internal* sebuah industri textile tidaklah cukup dilakukan oleh pelaku industri. Aspek tersebut membutuhkan peran semua pihak mulai dari *Suplier* yang mengolah bahan baku mentah dari alam hingga menjadi komponen atau barang setengah jadi, pabrik yang mengubah bahan baku serta komponen menjadi barang jadi, jasa transportasi yang mengirimkan bahan baku dari *Suplier* ke pabrik, serta jaringan distribusi yang akan menyampaikan barang ke tangan pelanggan.

CV. Karya Manunggal merupakan perusahaan manufaktur yang membarang macam-macam jenis sarung tangan. Barang yang dihasilkan diekspor ke beberapa negara seperti Jepang, Australia serta negara-negara di Eropa. Tingginya tingkat persaingan bisnis dalam industri garmen membuat CV. Karya Manunggal harus meningkatkan kinerjanya, dan mengoptimalkan segala sumber daya yang dimilikinya. Hal ini tentunya harus didukung oleh peran dari *Suplier*.

Dalam proses barang sarung tangan tentunya memerlukan beberapa bahan baku yang dibutuhkan. Antisipasi terhadap kebutuhan bahan baku yang sering beralih dengan simpangan yang kurang menentu, perusahaan dituntut untuk memiliki lebih dari satu *Suplier* untuk memasok bahan baku. CV. Karya Manunggal memiliki bahan baku utama yaitu kain. Dalam hal ini kain sangatlah penting dan memiliki *Suplier* yang terbanyak dari bahan baku lainnya. Kain ini sendiri di *supply* dari empat distributor yaitu PT. Sejati Jaya Manunggal Prima, PT. Sinar Pangjaya Mulia Textil, PT. Samcro Hyosung Adilestari dan PT. Sung Chia Yi.

Sehubungan dengan hal tersebut, perlu dilakukan evaluasi secara berkala terhadap *Suplier* agar bahan baku dan barang yang diterima perusahaan sesuai dengan harga, kualitas, ketersediaan, pengiriman, dan pelayanannya. Selain itu perusahaan juga mengalami permasalahan terkait beberapa kriteria subjektif seperti respon yang cepat saat menjawab klarifikasi maupun negosiasi, kemudahan dihubungi pada situasi tertentu, kemampuan memberikan kelengkapan dokumen dan kemampuan memberikan penawaran harga tepat waktu. Maka dari itu, perusahaan perlu melakukan penilaian guna untuk mengetahui *Suplier* mana saja yang masuk dalam standar yang telah ditentukan oleh perusahaan dan *Suplier* mana yang tidak masuk dalam standar.

Dalam hal ini *Suplier* sangat penting untuk menunjang permintaan konsumen yang sangat tinggi. Namun dalam proses bisnisnya ada beberapa masalah dari *Suplier* yang ada yang mengganggu proses barang yaitu tidak sesuainya bahan baku yang dikirim dengan standar yang ditetapkan oleh CV. Karya Manunggal, seperti kecacatan pada permukaan kain yang menyebabkan kain sobek atau berlubang. Selain penyimpangan pada ketidaksesuaian bahan baku yang dikirim, ketersediaan dan pengiriman bahan juga menjadi faktor penyebab kerugian yang ditanggung oleh perusahaan. Kerugian yang ditanggung perusahaan akan berpengaruh terhadap *output* yang dihasilkan perusahaan secara langsung ataupun tidak langsung. Kerugian ini bisa disebut dengan *Loss Function*, yaitu fungsi kerugian yang ditanggung perusahaan. Dari kerugian tersebut dapat menimbulkan biaya tambahan yang cukup signifikan yang di tanggung perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang yang ada di CV. Karya Manunggal. Persmasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah belum ada parameter yang digunakan oleh pihak perusahaan terhadap *Suplier* dan tidak sesuainya bahan baku, ketersediaan serta pengiriman bahan baku yang menyebabkan nilai kerugian perusahaan. Oleh karena itu pada perumusan masalah akan diangkat perlunya

perusahaan melakukan penilaian terhadap *Suplier* agar dapat diketahui kriteria yang berpengaruh dalam penilaian *Suplier* dan untuk mengetahui kerugian yang ditimbulkan oleh tiap-tiap *Suplier* melalui nilai *Loss Function*.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam observasi ini terdapat beberapa batasan masalah supaya tujuan awal observasi tidak menyimpang, diantaranya yaitu :

1. Penelitian dilaksanakan mulai November 2019 - Januari 2020.
2. Penilaian terhadap *Suplier* yang di nilai hanya *Suplier* yang berasal dari Indonesia.
3. Penilaian *Suplier* yang di nilai hanya *Suplier* yang memasok bahan baku utama perusahaan, yaitu kain.
4. Data yang digunakan hanya November 2019 – Januari 2020.

1.4 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan dari penelitian di CV. Karya Manunggal :

1. Mengetahui kriteria dan subkriteria yang berpengaruh dalam penilaian *Suplier* dan nilai *Loss Function* dari masing-masing *Suplier*.
2. Menentukan bobot masing-masing kriteria dan subkriteria penilaian kinerja *Suplier* pada CV. Karya Manunggal.
3. Mengetahui *Suplier* bahan baku yang terbaik dan menghitung nilai kerugian pada CV. Karya Manunggal.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut manfaat dari penelitian yang dilaksanakan di CV. Karya Manunggal adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa

- a. Meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang evaluasi *Suplier*
- b. Membarikan ilmu pengetahuan, pengalaman, pengenalan serta pengamatan terhadap evaluasi *Suplier* dengan metode Fuzzy AHP dan *Taguchi Loss Function*.

2. Universitas

- a. Menjadi bahan masukan untuk universitas dalam memperbaiki praktik-praktik pembelajaran supaya dosen lebih kreatif, efektif serta efisien sehingga mampu meningkatkan kualitas pembelajaran serta hasil belajar mahasiswa.
- b. Mendorong terwujudnya budaya penelitian kajian keilmuan.

3. Perusahaan

- a. Perusahaan dapat menerapkan menerapkan hasil dari penelitian
- b. Sebagai bahan masukan untuk perusahaan agar memilih metode yang di gunakan dalam penentuan terhadap *Supplier*.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut ini penyusunan laporan dengan menggunakan sistematika penulisan:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi penjelasan yang tentang pendahuluan, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian di CV. Karya Manunggal, tujuan pembuatan laporan, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Memuat penjelasan tentang konsep serta prinsip dasar yang diperlukan sebagai pemecahan masalah Tugas Akhir dan untuk merumuskan hipotesis apabila memang diperlukan dari berbagai referensi yang dijadikan landasan pada kegiatan penelitian yang dilakukan. Penjelasan hal-hal yang relevan dengan subyek atau topik penelitian yang diusulkan yang merupakan ringkasan singkat dari materi-materi terkait yang terdapat pada berbagai referensi serta berikan notasi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi rangkaian rinci tentang *design*, metode atau pendekatan yang di gunakan untuk menjawab permasalahan penelitian dalam mencapai tujuan penelitian. Rangkain dapat meliputi kriteria penelitian, prototipe

yang digunakan, rancangan penelitian, teknik (teknik pengumpulan data cara pengukuran serta alat yang digunakan), teknik analisis data, cara penerjemahan dan pengumpulan data bila menggunakan metode kualitatif. Pendekatan yang digunakan, proses pengujian prototipe, proses penafsiran serta penyimpulan hasil penelitian juga perlu dijelaskan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian di CV. Karya Manunggal yaitu evaluasi supplier menggunakan metode *Fuzzy AHP* dan *Taguchi Loss Function*.

BAB V PENUTUP (KESIMPULAN DAN SARAN)

Kesimpulan berasal dari hasil analisa serta merupakan penjelasan singkat, jelas serta tepat tentang apa yang didapatkan atau dapat dibuktikan atau dijabarkan dari hipotesis (dalam kesimpulan tidak perlu ada rangkaian lagi). Studi kasus dapat memberikan kesimpulan berdasarkan analisa hasil-hasil pemikirannya. Saran berisi usulan/pendapat yang diperkaitkan oleh peneliti sejenis. Saran dibuat berdasarkan pengamatan, kesulitan, kesalahan, temuan baru yang belum diteliti serta kemungkinan kerarah penelitian berikutnya.