

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INDONESIA).....	ii
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS).....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Sistem Persediaan	11
2.2.2 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	12
2.2.3 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process (F-AHP)</i>	15
2.2.4 <i>Taguchi Loss Function</i>	18
2.2.5 Klasifikasi Karakteristik Kualitas	19
2.2.6 <i>Quality Loss Function</i> dan <i>Signal to Noise Ratio (S/N Ratio)</i>	20
2.2.7 Evaluasi <i>Supplier</i>	23
2.3 Hipotesa dan Kerangka Berpikir	24
2.3.1 Hipotesa	24
2.3.2 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Langkah Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Tahap Pengolahan Data	29
3.4 Obyek Penelitian	30
3.5 Metode Penelitian	30
3.5.1 Studi Pendahuluan	32
3.5.2 Studi Lapangan	33
3.5.3 Studi Literature	33
3.5.4 Identifikasi dan Perumusan Masalah	33
3.5.5 Tujuan Penelitian	33
3.5.6 Pengumpulan Data	33

3.5.7	Pengolahan Data	34
3.5.8	Analisa dan Interpretasi.....	35
3.5.9	Pembuktian hipotesa	35
3.5.10	Kesimpulan dan Saran.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1	Sejarah Perusahaan	36
4.1.2	Visi & Misi.....	36
4.1.3	Struktur Organisasi CV. Karya Manunggal	37
4.2	Pengumpulan Data	38
4.2.1	Uji Kecukupan Data	38
4.2.1	Identifikasi Kriteria dan Sub Kriteria Penilaian Kinerja <i>Suplier</i>	40
4.2.2	<i>Struktur</i> Analytical Hierarchy Process	46
4.2.3	Pembobot Kriteria dan Sub Kriteria	47
4.3	Pengolahan Data	50
4.3.1	Perhitungan Uji Konsistensi Kriteria Hasil Responden	50
4.3.2	Perhitungan Uji Konsistensi Antar SubKriteria	54
4.3.3	Perhitungan Bobot Kriteria.....	56
4.3.4	Perhitungan Bobot SubKriteria	68
4.3.5	Perhitungan Uji Konsistensi Kriteria dengan Fuzzy AHP	77
4.3.6	Hasil Bobot Akhir Kriteria dan Sub Kriteria	78
4.3.8	Parameter Kualitas <i>Taguchi</i>	84
4.3.9	Menghitung Nilai <i>Loss Function</i>	86
4.3.10	Evaluasi <i>Suplier</i>	117
4.4	Analisa	121

4.4.1	Fuzzy AHP	121
4.4.2	Taguchi <i>Loss Function</i>	122
4.4.3	Analisa Evaluasi <i>Suplier</i>	122
4.5	Pembuktian Hipotesa.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Kesimpulan	125
5.2	Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literature Review	9
Tabel 2. 2 Skala Penilaian AHP	13
Tabel 2. 3 Nilai RI (Random Index)	15
Tabel 2. 4 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan (TFN) Fuzzy AHP	16
Tabel 4. 1 Observasi Jumlah Kain diterima Pada PT. Sejati Jaya Manunggal....	39
Tabel 4. 2 Ringkasan Kriteria dan subkriteria dari hasil identifikasi	40
Tabel 4. 3 Ringkasan Kriteria dan Subkriteria terpilih	42
Tabel 4. 4 Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	47
Tabel 4. 5 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Kualitas	48
Tabel 4. 6 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Harga.....	48
Tabel 4. 7 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Pengiriman.....	48
Tabel 4. 8 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Garansi dan Klaim.....	49
Tabel 4. 9 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Respon.....	49
Tabel 4. 10 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Customer Care.....	49
Tabel 4. 11 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Kapasitas & Fasilitas Barang	49
Tabel 4. 12 Hasil Awal Perbandingan Berpasangan Kriteria	50
Tabel 4. 13 Hasil Perbandingan Berpasangan dengan Jumlah Kolom	51
Tabel 4. 14 Matriks Prioritas untuk Setiap Kriteria	53
Tabel 4. 15 Hasil Awal Perbandingan Berpasangan SubKriteria	54
Tabel 4. 16 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pelayanan	54
Tabel 4. 17 Matriks Prioritas untuk Setiap Subkriteria	55
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Hasil Uji Konsistensi Kriteria & Subkriteria	56
Tabel 4. 19 Triangular Fuzzy Number Kriteria.....	57
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Perhitungan Sintesis Fuzzy Kriteria Tahap Pertama ...	58
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Nilai Akhir Sintesis Fuzzy Kriteria	59
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Nilai Vektor Kriteria.....	67
Tabel 4. 23 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi Kriteria	68
Tabel 4. 24 Nilai Normalisasi Bobot Kriteria	68

Tabel 4. 25 Triangular Fuzzy Number SubKriteria Kualitas	68
Tabel 4. 26 Triangular Fuzzy Number SubKriteria Harga	69
Tabel 4. 27 Triangular Fuzzy Number SubKriteria Pengiriman	69
Tabel 4. 28 Triangular Fuzzy Number SubKriteria Garansi dan Klaim	69
Tabel 4. 29 Triangular Fuzzy Number SubKriteria Respon	69
Tabel 4. 30 Triangular Fuzzy Number SubKriteria Customer Care	70
Tabel 4. 31 Triangular Fuzzy Number SubKriteria Kapasitas & Fasilitas Barang	70
Tabel 4. 32 Rekapitulasi Perhitungan Sintesis Fuzzy SubKriteria Tahap Awal .	71
Tabel 4. 33 Rekapitulasi Nilai Akhir Sintesis Fuzzy SubKriteria Kualitas	71
Tabel 4. 34 Nilai Vektor Kriteria Kualitas	73
Tabel 4. 35 Nilai Vektor Kriteria Harga	74
Tabel 4. 36 Nilai Vektor Kriteria Pengiriman	74
Tabel 4. 37 Nilai Vektor Kriteria Garansi dan Klaim	74
Tabel 4. 38 Nilai Vektor Kriteria Respon	74
Tabel 4. 39 Nilai Vektor Kriteria Customer Care.....	74
Tabel 4. 40 Nilai Vektor Kriteria Kapasitas & Fasilitas Barang.....	75
Tabel 4. 41 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi SubKriteria Kualitas	75
Tabel 4. 42 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi SubKriteria Harga.....	75
Tabel 4. 43 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi SubKriteria Pengiriman	75
Tabel 4. 44 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi SubKriteria Garansi dan Klaim	75
Tabel 4. 45 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi SubKriteria Respon	75
Tabel 4. 46 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi SubKriteria Customer Care.....	75
Tabel 4. 47 Nilai Ordinat Defuzzyfikasi SubKriteria Kapasitas & Fasilitas Barang	75
Tabel 4. 48 Nilai Normalisasi Bobot SubKriteria Kualitas	76
Tabel 4. 49 Nilai Normalisasi Bobot SubKriteria Harga.....	76
Tabel 4. 50 Nilai Normalisasi Bobot SubKriteria Pengiriman.....	76
Tabel 4. 51 Nilai Normalisasi Bobot SubKriteria Garansi & Klaim.....	76
Tabel 4. 52 Nilai Normalisasi Bobot SubKriteria Respon	76
Tabel 4. 53 Nilai Normalisasi Bobot SubKriteria Customer Care	76

Tabel 4. 54	Nilai Normalisasi Bobot SubKriteria Kapasitas & Fasilitas Barang .	76
Tabel 4. 55	Lowest Triangular Fuzzy Number Kriteria	77
Tabel 4. 56	Nilai Normalisasi Bobot Kriteria	77
Tabel 4. 57	Bobot Kriteria dan Subkriteria	78
Tabel 4. 58	Skala Perbedaan Semantis	80
Tabel 4. 59	Penilaian Kinerja Supplier dari Responden	80
Tabel 4. 60	Rekapitulasi Tabel Hasil Penilaian Kinerja Suplier	82
Tabel 4. 61	Tipe Loss Function Kain	84
Tabel 4. 62	Nilai Loss Function Suplier PT. Sejati Jaya Manunggal Prima	108
Tabel 4. 63	Nilai Loss Function Suplier PT. Sinar Pangjaya Mulia Textile	110
Tabel 4. 64	Nilai Loss Function Suplier PT. Samcro Hyosung Adilestari	112
Tabel 4. 65	Nilai Loss Function Supplier PT. Sung Chia Yi.....	114
Tabel 4. 66	Rekapitulasi Nilai Kerugian Suplier.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Hirarki Masalah	13
Gambar 2. 2 Kurva Segitiga.....	15
Gambar 2. 3 Grafik Triangular Fuzzy Number	16
Gambar 2. 4 Grafik Persimpangan $M1$ dan $M2$	18
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV. Karya Manunggal	37
Gambar 4. 2 Kerangka AHP Kriteria dan Subkriteria.....	46
Gambar 4. 3 Grafik garis nilai Loss Function	116
Gambar 4. 4 Grafik batang nilai Loss Function	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Makalah Tugas Akhir	130
Lampiran 2 Hasil Turnitin	144
Lampiran 3 (pemilihan kriteria dan sub kriteria)	146
Lampiran 4 (bobot perbandingan berpasangan)	154
Lampiran 5 (penilaian supplier)	162
Lampiran 6 Data supplier Dari November 2019 – Januari 2020	165