

DAFTAR ISI

ANALISIS PERENCANAAN PRODUKSI AGREGAT PEMBUATAN WIRING HARNESS DI PT. SJF	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan.....	3
1.5 Manfaat Penulisan.....	4
1) Bagi Mahasiswa	4
2) Bagi Perusahaan.	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Peramalan (<i>forecasting</i>).....	11

2.2.1.1	Teknik Peramalan	13
2.2.2	Perencanaan Produksi	16
2.2.2.1	Jenis-jenis Perencanaan Produksi	17
2.2.2.2	Langkah-langkah Perencanaan Produksi	18
2.2.3	Perencanaan <i>Agregat</i>	18
2.2.3.1	Biaya-biaya Perencanaan <i>Agregat</i>	19
2.2.3.2	Strategi Perencanaan <i>Agregat</i>	21
2.3	Hipotesis dan Kerangka Teoritis	22
2.3.1	Hipotesa	22
2.3.2	Kerangka Teoritis	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1	Pengumpulan Data	24
3.1.1	Pengambilan Data	24
3.1.2	Perkiraan Penelitian	24
3.2	Teknik Pengumpulan Data	24
3.3	Pengujian Hipotesa	26
3.4	Metode Analisis	26
3.5	Pembahasan	26
3.6	Penarikan Kesimpulan	28
3.7	Diagram Alir	28
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Pengumpulan Data	30
4.2	Pengolahan Data	30
4.2.1	Pola Data	31

4.2.2	Peramalan.....	31
4.2.3	Sistem Perencanaan Produksi <i>Agregat</i>	41
4.2.3.1	Tenaga Kerja.....	41
4.2.3.2	Perencanaan Produksi.....	43
4.3	Perhitungan Biaya.....	47
4.3.1	Analisa Perhitungan <i>Level Strategy</i>	47
4.3.1.1	Perhitungan biaya pada <i>Level Strategy</i> :.....	47
4.3.2	Analisa Perhitungan <i>Chase Strategy</i>	51
4.3.3	Analisa Perhitungan <i>Mixed Strategy</i>	53
4.3.3.1	Perhitungan Biaya <i>Mixed Strategy</i>	54
4.4	Analisa.....	58
BAB V	60
PENUTUP	60
5.1	KESIMPULAN.....	60
5.2	SARAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Customer Demand PT. SJF Januari 2018 – Juni 2018.....	2
Tabel 2.1 Daftar Tinjauan Pustaka	6
Tabel 4.1 Customer Demand PT. SJF Januari - Juni 2018.....	30
Tabel 4.2 Hasil <i>Forecast Simple Moving Average</i> Menggunakan Excel.....	33
Tabel 4.3 Hasil <i>Forecast Simple Moving Average</i> Menggunakan POM	33
Tabel 4.4 Hasil Peramalan Untuk Perhitungan Manual dan Software.....	34
Tabel 4.5 Hasil <i>Forecast Weighted Moving Average</i> Menggunakan Excel.....	35
Tabel 4.6 Hasil <i>Forecast Weighted Moving Average</i> Menggunakan POM	35
Tabel 4.7 Hasil Peramalan Untuk Perhitungan Manual dan Software.....	36
Tabel 4.8 Hasil <i>Forecast Exponential Smoothing</i> Menggunakan Excel.....	38
Tabel 4.9 Hasil <i>Forecast Exponential Smoothing</i> Menggunakan POM	38
Tabel 4.10 Hasil Peramalan Untuk Perhitungan Manual dan Software.....	39
Tabel 4.11 Hasil Peramalan.....	40
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan MAD, MSE dan MAPE Yang Terpilih	40
Tabel 4.13 Hasil <i>Forecasting</i> dan Produksi yang di hasilkan perusahaan	40
Tabel 4.14 Jumlah Tenaga Kerja.....	42
Tabel 4.15 Data Permintaan Total <i>Wiring Harness</i> pada term 78	43
Tabel 4.16 Perhitungan Kapasitas Produksi <i>Wiring Harness</i> PT. SJF.....	46
Tabel 4.17 Tabel Biaya Penyimpanan.....	48
Tabel 4.18 Perencanaan Produksi Dengan Metode <i>Level Strategy</i>	49
Tabel 4.19 Perhitungan Biaya Dengan Metode <i>Level Strategy</i>	50
Tabel 4.20 Perencanaan Produksi Dengan Metode <i>Level Strategy</i>	52
Tabel 4.21 Perhitungan Biaya Produksi Dengan Metode <i>Chase Strategy</i>	53
Tabel 4.22 Permintaan Total	54
Tabel 4.23 Perhitungan Biaya <i>Chase Strategy</i>	57
Tabel 4.24 Analisa Biaya Level, <i>Chase</i> dan <i>Mixed Strategy</i>	58
Tabel 4.25 Pengeluaran Biaya Perusahaan Term 78.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Teoritis	23
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Alur Penelitian	29
Gambar 4. 1 Grafik Permintaan <i>Wiring Harness</i> PT. SJF.....	31