

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Teori Signal	10
2.2 Variabel Penelitian	11

2.2.1	Nilai Perusahaan	11
2.2.2	Ukuran Perusahaan	12
2.2.3	Dewan Komisaris Independen.....	14
2.2.4	Kepemilikan Asing	15
2.2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16
2.3	Penelitian Terdahulan	18
2.4	Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR	22
2.4.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap CSR.....	23
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap CSR	24
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.5	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.7	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.5	Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Variabel dan Indikator	31
3.5.1	Nilai Perusahaan	31
3.5.2	Ukuran Perusahaan	32
3.5.3	Dewan Komisaris Independen.....	33
3.5.4	Kepemilikan Asing	33
3.5.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	34
3.6	Teknis Analisis	35

3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3	Model Regresi	37
3.6.4	Pengujian Hipotesis	38
3.6.5	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2	Analisis Data	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.1	Model Regresi	51
4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f).....	54
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesisi Parsial (Uji t)	55
4.2.4	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	58
4.2.5	Hasil Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	59
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	63
4.3.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap CSR.....	64
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap CSR	65
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.5	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.3.6	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	69
4.3.7	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.8	Pengaruh UP terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR.....	72
4.3.9	Pengaruh DKI terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR.....	73
4.3.10	Pengaruh KA terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR	73

BAB V PENUTUP	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Implikasi.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Kapitalisasi Pasar Saham BEI Tahun 2010-2015	30
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Model 1	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas Model 1	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas Model 2	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 Awal.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 Akhir	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model 1	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Model 2	51
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda Model 1	51
Tabel 4.13 Regresi Linier Berganda Model 2	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji f) Model 1	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji f) Model 2	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t) Model 1	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t) Model 2	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Sobel 1.....	60
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel 2.....	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel 3.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Sampel Penelitian	86
Lampiran 2. Tabulasi Data	87
Lampiran 3. Indikator Pengungkapan CSR.....	90
Lampiran 4. Data <i>Outlier</i>	94
Lampiran 5. Analisis Statistik Deskriptif.....	95
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik	96
Lampiran 7. Analisis Regresi Linear Berganda	100
Lampiran 8. Hasil Pengujian Hipotesis.....	101
Lampiran 9. Hasil Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	104