

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia) . *Jurnal Wawasan Manajemen Vol 2 No 3*, 91-102.
- Ahmad, N., & Sulaiman, M. (2004). Environmental Disclosures in Malaysian Annual reports: A Legitimacy Theory Perspective . *Interntional Journal of Commerce and Management*, 14 (1), 44-58.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*.
- Anggraini, D. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjung Pinang*.
- Bani Khalid, T., Kouhy, R., & Hassan, A. (2017). The Impact of Corporate Characteristics on Social and Environmental Disclosures (CSED): The Case of Jordan. *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*, pp.1-23.
- Barkemeyer, R. (2007). Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. . *Paper for the 2007 Merie Curie Summer School on Earth System Governance*.
- Candra, E., & Santioso, L. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17-30.
- Chintya, D. (2012). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
- Dechow, P., Richard, G., & Ami, P. (1996). Detecting Earning Management. *The Accounting Review*.
- Dewi, A., & Wirawati, N. (2018). Pengaruh Profitabiitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening . *E-Jurnal Akuntansi*, 1557-1583.
- Dewi, A., & Wirawati, N. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1557-1583.
- Dewi, D., & Sudiartha, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 2222-2252.

- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2011-2013). *Kinerja, Volume 18, No.1*, 64-80.
- Dewi, N., & Suaryana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 84-98.
- Ehiji, O., & C. (2013). The Effect of Firm Size and Profitability on Corporate Social Disclosure: Empirical Evidence From Nigeria. *Departement of Accounting Working Paper University of Behin*.
- Fatimah, S., Makhdalena, & Trisnawati, F. (2016). Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa* , 1-10.
- Gherghina, Christian, S., Vintila, G., & Dobrescu, D. (2015). An Empirical Research on The Relationship Between Corporate Social Responsibility Ratings and U.S Listed Companies Value. *Jornal of Economics Studies and Research*, 10(1), 1-11.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. *Edisi kelima. Semarang : Universitas Diponegoro*.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan. *Majalah Usahawan, No. 6 Th XXXVII*. Jakarta : Lembaga Manajemen FEUI.
- Gwenda, Z., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) pada Variabel Share Ownership, Debt Ratio, dan Sektor Industri terhadap Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*.
- Hackston, D., & Milne, M. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand . *Companies, Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 77-108.
- Haniffa, R., & T.E.C. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 9 (9), 391-430.
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*.
- Herawati, H. (2015). Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, 203-217.

- Hizazi, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Universitas Jambi*, Vol 14.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). Metodologi Peneliiian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. *Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE*.
- Isa, M., & Sabo, M. (2015). The Impact of Board Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(2), 34-45.
- Istianingsih. (2015). Impact of Firm Characteristics on CSR Disclosure: Evidence From Indonesia. *IJABER 13(6)*, 4265-4281.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of The Firm : Manajerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*, 3.
- Kusumawardani, I., & Sudana, I. P. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi* , 741-770.
- Linda, S., & Erline, C. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara*.
- Meutia, I., Mukhtaruddin, Saftiana, Y., & Faisal, M. (2017). CEO'S Experience, Foreign Ownership and Corporate Social Responsibility: A Case of Manufacturing Companies. *Corporate Ownership & Control jurnal*, 14, 3-2.
- Murnita, P. E., & Putra, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1470-1494.
- Nguyen, Bich Thi, Hai Thi Thanh Tran, Oanh Huang Le, Phouc Thi Nguyen, Thien Hiep Trinh, et al. (2015). Association between Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm Value- Empirical Evidance from Vietnam. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5 (1), pp:212-228.
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan . *E-Jurnal Manajemen*.
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan. *AKRUAL Jurnal Akuntansi*, 51-70.
- Nuraini, S. (2016). Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional dan Asing Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Artikel Ilmiah*.

- Praditha, F. (2011). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Pradnyani, I. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Lverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 384-397.
- Prior, D., Jordi Surroca, & Josep, A. (2008). Are Socially Responsible Managers Really Ethical? Exploring the Relationship Between Earnings Management and Corporate Social Responsibility, Corporate Governance. *An International Review*, 16 (3), 443-459.
- Probopangestu, H. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 321-222.
- Purwantini, V. (2011). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dan Kenjerja Keuangan Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Perbankan*, 19 .
- Putra, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana*.
- Rahmawati, A., Topowijoyo, & Sri , S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Regina, Maryam, & Jacky. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal EMBA, Vol.3*, 159-169.
- Riana, & Iskandar, D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Governance Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014). *Profita. Volume 10. No. 3*.
- Riduwan, S. (2013). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 1 (1)*.
- Rohmah, D. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Dalam Laporan Sustainability (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 243-262.
- Rustriarini, N. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto*.

- Santi, K. M., Makhdalena, & Riandi, R. (2017). Influence Of Managerial Ownership And Foreign Ownership On Firm Value Study In Companies Listed In BEI Sektor Manufacturing Year 2013-2015. *Journal of Accounting*, 1-13.
- Sari, E. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Risiko Keuangan dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). *Journal Of Accounting And Economics*.
- Sari, L. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Artikel Ilmiah*.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (23-26 Agustus 2006). Mekanisme Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang*.
- Sissandhy, A. K., & Sudarno. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening . *Diponegoro Jurnal of Accounting*, 1-7.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Bandung : Alfabeta*.
- Sulistyawati, A., Surjanti, R., & Triyani, D. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Laporan Keuangan dan Determinasinya. *Seminar Nasional IENACO*.
- Sunaryo. (2013). Pengaruh Company Size, Company Ages, Profitability Dan Leverage Terhadap CSR Disclosures Pada Kelompok Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal The Winners*, 61-69.
- Tanimoto, Kenji, & K, S. (2005). Corporate Social Responsibility : Analyzing The Participating Companies in Global Reporting Initiative. *Working Paper*, 1-20.
- Urmila, N., & Mertha, M. (2017). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Akuntansi* , 2145-2174.
- Wiagustini, N. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *Denpasar. Udayana University Press*.
- Widyastari, N. W., & Sari, M. M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1826-1856.
- Yuliawati, R., & Sukirman. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal*. 4 (4), 1-9.