

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat bagi Akademisi	6
1.4.2 Manfaat bagi Praktisi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8

2.1 Landasan teori.....	8
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.2 <i>Legitimasi Theory</i>	9
2.2 Variabel-variabel Penelitian	10
2.2.1 Nilai Perusahaan	10
2.2.1.1 <i>PriceEarningRatio</i> (PER).....	11
2.2.1.2 <i>PricetoBookValue</i> (PBV)	12
2.2.1.3 <i>Tobin's Q</i>	12
2.2.2 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	13
2.2.2.1 Pendanaan dan Investasi	14
2.2.2.2 Produk dan Jasa	16
2.2.2.3 Karyawan.....	16
2.2.2.4 Masyarakat	16
2.2.2.5 Lingkungan Hidup	17
2.2.2.6 Tema tata kelola perusahaan dalam ISR	18
2.2.3 Kinerja Lingkungan	18
2.2.3.1 <i>InternationalStandardizationOrganization</i> (ISO) 14001	21
2.2.3.2 Manfaat pendaftaran ISO 14001	21
2.2.4 Kinerja Keuangan	22
2.2.4.1 Rasio Likuiditas	23
2.2.4.2 Rasio Leverage	23
2.2.4.3 Rasio Aktivitas	23
2.2.4.4 Rasio Profitabilitas.....	23
2.2.4.5 Rasio pertumbuhan	24

2.2.4.6	Ratio Pasar.....	24
2.3	Penelitian Terdahulu.....	25
2.4	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4.1	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.4	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> dalam memoderasi Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.5	Pengaruh ISR, Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan moderasi Kinerja Keuangan.....	33
2.5	Kerangka Penelitian	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2.1	VariabelDependen	36
3.2.2	Variabel Independen	37
3.2.3	Variabel Moderating	39
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi Penelitian.....	39
3.2.2	Sampel Penelitian	40
3.4	Jenis dan Sumber Data	40
3.5	Metode Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	42

3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
3.6.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Deskripsi Sampel	45
4.2	Analisis Data Statistik Deskriptif.....	46
4.3	Analisis Outer Model	49
4.3.1	<i>Convergent Validity</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	49
4.3.2	<i>Discriminant Validity</i> dan <i>Composite Reliability</i>	51
4.4	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
4.4.1	Koefisien determinasi (R^2).....	53
4.4.2	Uji Hipotesis (Uji t Test).....	55
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V	PENUTUP	64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Keterbatasan Penelitian	65
5.3	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria peringkat warna pada PROPER	20
Tabel 2.2	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Peringkat Kinerja PROPER	38
Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel	45
Tabel 4.2.	Deskripsi variabel penelitian.....	47
Tabel 4.3	<i>Outer loadings</i> dan <i>Average variance extracted</i>	49
Tabel 4.4	<i>Cross loadings, Compositereliability</i> dan <i>Cronbachalpha</i>	51
Tabel 4.5	R-Square	53
Tabel 4.6	<i>Path Coefficients</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	35
Gambar 4.1	Model Jalur PLS Algorithm	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Sampel Perusahaan	72
Lampiran 2.	Hasil Tabulasi Data	76
Lampiran 3.	Hasil Output SmartPLS 3.0	80