

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI SETELAH UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Grand Theory	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.2 Variabel Penelitian	14
2.2.1 Manajemen Laba	14
2.2.2 Dewan Komisaris Independen	17
2.2.3 Kepemilikan Manajerial	17
2.2.4 Kepemilikan Institusional	18
2.2.5 Komite Audit.....	18
2.2.6 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2.7 <i>Leverage</i>	20
2.2.8 Profitabilitas	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	26
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	27
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	28
2.4.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	29
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	30
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	32
2.4.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	33
2.5 Kerangka Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Sumber dan Jenis Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Variabel dan Indikator.....	38
3.5.1 Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	38
3.5.2 Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	42
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1 Uji Normalitas	45
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	45
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	46
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.6.4 Uji Model.....	49
3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	49
3.6.4.2 Uji Statistik F	50
3.6.4.3 Uji Statistik t.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Data Penelitian	51

4.2 Statistik Deskriptif.....	52
4.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1 Uji Normalitas Data	54
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	57
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.4 Regresi Linear Berganda	59
4.5 Uji Model	60
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	61
4.5.3 Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	62
4.6 Pembahasan	66
4.6.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	66
4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	67
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	68
4.6.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	69
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	70
4.6.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	71
4.6.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	73
BAB V KESIMPULAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76

5.3 Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Penggolongan Perusahaan Manufaktur	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data sebelum Normal	55
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data setelah Normal	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas (VIF).....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson test).....	58
Tabel 4.7 Output Uji Glejser	59
Tabel 4.8 Output Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.9 Output Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 4.10 Output Uji F	61
Tabel 4.11 Output Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	35
-------------------------------------	----