

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH	Error!
	Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
ABSTRAK	xix
INTISARI.....	xx
BAB 1PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10

1.5.2	Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA		12
2.1	Landasan Teori.....	12
2.1.1	Teori Legitimasi	12
2.1.2	<i>Stakeholder Theory</i>	13
2.2	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	15
2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	22
2.3.1	Profitabilitas	22
2.3.2	Ukuran Dewan Pengawas Syariah	26
2.3.3	<i>Investment Account Holders</i>	30
2.3.4	Ukuran Perusahaan(<i>Size</i>).....	31
2.3.5	<i>Leverage</i>	33
2.4	Penelitian Terdahulu	35
2.5	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.5.1	Pengaruh <i>Investment Account Holders</i> terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	40
2.5.2	Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	41
2.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	42
2.5.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	42

2.5.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	43
2.5.6	Kerangka Pemikiran Teoritis	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.2.1	Variabel Dependen	46
3.2.2	Variabel Independen	48
3.3	Populasi dan Sampel	51
3.3.1	Populasi Penelitian	51
3.3.2	Sampel Penelitian.....	51
3.4	Jenis dan Sumber Data	52
3.5	Metode Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.7	Uji Hipotesis	56
3.7.1	Pengujian Parsial (Uji-t).....	56
3.8	Uji kelayakan Model	59
3.8.1	Pengujian Simultan (Uji-F)	59
3.8.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>).....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58

4.1	Proses Pengambilan Sampel	58
4.1.1	Stastistik Deskriptif	59
4.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.1	Uji Normalitas	64
4.2.2	Uji Multikolinearitas	65
4.2.3	Uji Autokorelasi	66
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	67
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.3.1	<i>Goodness Of Fit</i>	70
4.3.2	Koefisien Determinasi	71
4.3.3	Pengujian Hipotesis	72
4.4	Pembahasan	74
4.4.1	Pengaruh <i>Investment Account Holder (IAH)</i> Terhadap Pengungkapan	75
4.4.2	Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	76
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	77
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	78
4.4.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	78

BAB VPENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Indikator & Item ISR	47
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	58
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.3 Uji Normalitas	65
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.7 Persamaan Regresi	69
Tabel 4.8 <i>Goodness of fit</i>	71
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.10 Hasil Uji t	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	45
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1. Proses Sampling.....	90
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	91
Lampiran 3. Output Spss 25.0.....	128