

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	8
2.1.2 <i>Syariah Enterprise Theory</i>	9
2.1.3 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	10
2.1.4 <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i>	21

2.1.5	<i>Leverage</i>	27
2.1.6	Profitabilitas	29
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	31
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	37
2.3.1	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	37
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Index Rasio.....	38
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) <i>Index</i>	39
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social</i> <i>Reporting</i> (ISR)	39
2.3.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis penelitian.....	43
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1	Variabel Dependen	43
3.2.2	Variabel Independen.....	44
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi Penelitian	47
3.3.2	Sampel Penelitian	47
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6	Teknis Analisis Data	48
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	49

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.7 Uji Hipotesis	51
3.7.1 Regresi Linier Berganda.....	51
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>).....	52
3.7.3 Uji t.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Proses Pengambilan Sampel	54
4.1.1 Stastistik Deskriptif	55
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2 Uji Multikolinearitas	58
4.2.3 Uji Autokorelasi	60
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.3.1 <i>Goodness Of Fit</i>	63
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	64
4.3.3 Pengujian Hipotesis	64
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	67
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	68
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	69
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	70

BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	54
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4. 7 Persamaan Regresi	62
Tabel 4. 8 <i>Goodness of fit</i>	63
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4. 10 Kesimpulan Hasil Uji.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	42
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	81
Lampiran 2. Indikator pengungkapan <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG).....	83
Lampiran 3. Indikator Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	85
Lampiran 4. Hasil Tabulasi Data	87
Lampiran 5. <i>OUTPUT</i> SPSS 25.0.....	93