

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5

1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat praktis.....	6
1.4.2.1 Bagi Perusahaan.....	6
1.4.2.2 Bagi calon investor	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 LANDASAN TEORI	8
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	8
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	9
2.2 Variabel – Variabel Penelitian	10
2.2.1 Kinerja Keuangan.....	10
2.2.2 Kinerja Lingkungan.....	13
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.3 Peneliti Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.2 Kinerja Lingkungan berpengaruh pada Nilai Perusahaan	33
2.4.3 Pengaruh <i>Kinerja Keuangan</i> terhadap <i>Kinerja Lingkungan</i>	34
2.4.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan Memediasi Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.....	35
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
BAB III	38

METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2.1 Variabel Dependen	38
3.2.2 Variabel Independen.....	39
3.2.3 Variabel Intervening.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi Penelitian	41
3.3.2 Sampel Penelitian	41
3.4 Jenis dan Sumber Data	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
3.6.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Sampel.....	49
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.2.3 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.3 Pembahasan.....	63

4.3.1	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kinerja Lingkungan.....	63
4.3.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.3	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.3.4	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Lingkungan	66
BAB V.....		67
PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Keterbatasan	68
5.3	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Uraian peringkat PROPER.....	15
Tabel 3. 1 Peringkat Kinerja PROPER	41
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Penelitian	49
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
Tabel 4. 3 Outer Loading dan Average Variance Extracted (AVE)	54
Tabel 4. 4 Cross Loadings, composite reability dan cronbach alpha.....	55
Tabel 4. 5 R Square.....	57
Tabel 4. 6 Path Coefficients dan Kesimpulan Hipotesis.....	60
Tabel 4. 7 Spacific Indirect Effect.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	37
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	74
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	75
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	79
Lampiran 4 Hasil Model Pengukuran (Outer Model).....	79
Lampiran 5 Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	80
Lampiran 6 Hasil Uji Intervening	80