

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
INTISARI.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5

1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1.	Manfaat bagi Akademisi	7
1.4.2.	Manfaat bagi Perusahaan	7
1.4.3.	Manfaat bagi Investor	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		8
2.1	Landasan Teori	8
2.1.1.	<i>Stakeholder Theory</i>	8
2.1.2.	Teori Legitimasi	9
2.2	Variabel Penelitian	11
2.2.1.	Kinerja Keuangan.....	11
2.2.2.	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	14
2.2.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.3	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1.	Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2.	Variabel, Definisi Operasional Variabel & Pengukuran Variabel.....	33
3.2.1.	Variabel	33

3.2.2.	Definisi dan Pengukuran Variabel	34
3.3.	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1.	Populasi	41
3.3.2.	Sampel.....	41
3.4.	Jenis dan Sumber Data	42
3.5.	Teknik pengumpulan Data	42
3.6.	Teknik Analisis Data	43
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
3.6.3.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Deskripsi Sampel.....	48
4.2.	Hasil Analisis Data	49
4.2.1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2.	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
4.2.3.	Hasil Uji <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	55
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.3.1.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	62

4.3.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	63
4.3.3.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	64
4.3.4.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
BAB V PENUTUP.....		67
5.1.	Simpulan.....	67
5.2.	Keterbatasan Penelitian	68
5.3.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata ROA perusahaan manufaktur di BEI periode 2011-2014.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel.....	48
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	49
Tabel 4.3 <i>Convergent Validity</i> dan <i>Average Variance Extracted</i>	52
Tabel 4.4 <i>Discriminant validity</i>	53
Tabel 4.5 <i>Composite Reability</i>	55
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	56
Tabel 4.7 Kesimpulan Hasil Uji T	58
Tabel 4.8 <i>Specific Indirect Effect</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Intervening	32
Gambar 4.1 Model Jalur PLS <i>Algorithm</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	77
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	80
Lampiran 3 Hasil <i>Output Smart</i> PLS 3.0	85
Lampiran 4 Diagram <i>Output Smart</i> PLS 3.0.....	89