

ABSTRAK

Nilai perusahaan pada dasarnya mencerminkan seberapa besar kekayaan pemilik. Semakin tinggi harga saham yang diperdagangkan maka semakin tinggi pula arti kekayaan pemilik, begitupun sebaliknya. Oleh karena itu harga saham yang tinggi meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan dan prospek perusahaan dimasa mendatang. Adapun faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu pengimplentasian *Enterprice Resource Planning* (ERP), Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* (GCG). Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh model peningkatan nilai perusahaan dengan *Enterprice Resource Planning* (ERP) sebagai *moderating*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sumber data dari Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui website www.idx.co.id.

Penelitian ini mencakup 93 perusahaan manufaktur dalam jangka waktu 3 tahun yaitu selama periode 2016-2018. Penentuan sampel tersebut dengan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan model Moderated Regression Analysis (MRA), dan menggunakan IBM SPSS 26.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh yang tidak signifikan. Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) memoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci : *Enterprice Resource Planning* (ERP), Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* (GCG), Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The value of the company essentially reflects how much the owner's wealth. The higher the price of the traded stocks the higher the value of the owner's wealth, likewise vice versa. Therefore, high share prices increase market confidence in the company's performance and future prospects of the company. The factors that influence the value of the company is the implementation of Enterprice Resource Planning (ERP), profitability and Good Corporate Governance (GCG). The purpose of this research is to examine the influence of the company's value enhancement model with Enterprice Resource Planning (ERP) as moderating. The population in the study was a manufacturing company listed on IDX in 2016-2018. The data used in this study is secondary data. Data sources from the Indonesia Stock Exchange (IDX) through the website www.idx.co.id.

The research covers 93 manufacturing companies in a 3-year period that is during the 2016-2018 term. Determination of such samples using purposive sampling. The research uses the Moderated Regression Analysis (MRA) model, and uses IBM SPSS 26.

The results of this research proved that profitability have a positive and significant impact on the company's value. Good Corporate Governance (GCG) has negative and significant effect on the company's value. The implementation of Enterprice Resource Planning (ERP) has a positive and significant effect on the company's value. The implementation of Enterprice Resource Planning (ERP) Moderate the profitability relationship to the company's value has an insignificant influence. The implementation of Enterprice Resource Planning (ERP) Moderate Good Corporate Governance (GCG) to the value of the company has a positive and significant influence.

Keywords: *Enterprice Resource Planning (ERP), profitability and Good Corporate Governance (GCG), corporate values.*