MODEL PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN *ENTERPRICE RESOURCE PLANNING* (ERP) SEBAGAI *MODERATING*

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

Ihda Khusnul Amalia

NIM : 31401606422

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI

SEMARANG

2020

SKRIPSI

MODEL PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN *ENTERPRICE RESOURCE PLANNING* (ERP) SEBAGAI *MODERATING*

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018)

Disusun oleh :

Ihda Khusnul Amalia

NIM 31401606422

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya

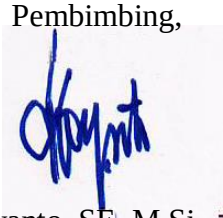
dapat diajukan kehadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 14 Februari 2020

Pembimbing,



Dr. H. Kiryanto, SE, M.Si., Akt., CA
NIK.211492004

MODEL PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN *ENTERPRICE RESOURCE PLANNING* (ERP) SEBAGAI *MODERATING*

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018)

Disusun Oleh :

Ihda Khusnul Amalia

NIM : 31401606422

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal 28 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. H. Kiryanto, S.E, M.Si., Akt., CA

NIK. 211492004

Penguji I

Provita Wijayanti, SE, MSi, Akt.

NIK. 211403012

Penguji II

Drs. Osmad Muthaher, SE, MSi.

NIK. 210403050

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 4 Maret 2020

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Dra. Winarsih, S.E., M.Si

NIK. 211415029

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Ihda Khusnul Amalia

NIM : 31401606422

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Model Peningkatan Nilai Perusahaan dengan *Enterprice Resource Planning* (ERP) sebagai *Moderating***" adalah benar-benar asli karya sendiri, bukan jiplakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti pra skripsi ini hasil jiplakan orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 14 Februari 2020

Yang menyatakan,

Ihda Khusnul Amalia
NIM. 31401606422

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Robbisy rohlii shodrii, Wa yassirlii amrii, Wahlul 'uqdatan min lisaani, Yafqohuu qoulii"

Artinya: *"Ya Tuhanku, lapangkan untukku dadaku, Dan mudahkanlah untuk urusanku, dan lepaskan kekakuan dari lidahku, agar mereka dapat dengan mudah mengerti perkataanku."*

(Q.S. At Thaha: 25-28)

Apapun yang kamu kerjakan, lakukan dengan sungguh-sungguh. Maka kamu akan lihat hasil kesungguhanmu itu!

Ihda Khusnul Amalia

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Alllah SWT
- Bapak dan Ibu tercinta
- Adik tersayang
- Sahabat dan Teman tersayang

INTISARI

Nilai perusahaan pada dasarnya mencerminkan seberapa besar kekayaan pemilik. Semakin tinggi harga saham yang diperdagangkan maka semakin tinggi pula arti kekayaan pemilik, begitupun sebaliknya. Oleh karena itu harga saham yang tinggi meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan dan prospek perusahaan dimasa mendatang. Adapun faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu pengimplentasian *Enterprice Resource Planning* (ERP), Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* (GCG). Terdapat 5 hipotesis pada penelitian ini, yaitu: 1) profitabiltas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 4) Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) memoderasi hubungan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan 5) Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) memoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sumber data dari Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui website www.idx.co.id. Penelitian ini mencakup 93 perusahaan manufaktur dalam jangka waktu 3 tahun yaitu selama periode 2016-2018. Penentuan sampel tersebut dengan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan model Moderated Regression Analysis (MRA), dan menggunakan IBM SPSS 26.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabiltas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh yang tidak signifikan. Implementasi *Enterprice Resource Planning* (ERP) memoderasi *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan penelitian skripsi dengan judul "**Model Peningkatan Nilai Perusahaan Dengan *Enterprice Resource Planning* (ERP) sebagai *Moderating* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018)**" dengan baik. Usulan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberi bantuan dan arahan yang sangat bermanfaat. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Ibu Dr. Dra. Winarsih., M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Kiryanto, SE, M.Si., Akt., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta saran dalam penulisan Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis.

5. Seluruh Staf Karyawan dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Kedua orang tua serta adik-adik dan seluruh keluarga besar tercinta yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
7. Teman-teman dan sahabatku yang selalu memberikan bantuan, masukan, dan semangat dalam penyusunan Skripsi ini.
8. Semua kerabat dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis memohon kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan Skripsi ini. Semoga apa yang penulis sampaikan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 30 Desember 2019

Penulis

Ihda Khusnul Amalia
NIM. 31401606422