

ABSTRACT

Rahma, T. (2020). Students' Perception Towards the Use of Vlog to Improve English Speaking Confidence at SMA Islam Sultan Agung 1 Semarang. English Education Department. Language and Communication Science Faculty, Sultan Agung Islamic University. Advisor: H. Hartono, S.S., M.Pd.

Students today are generation Z or millennial generation who are familiar with the technology. Therefore, teachers must follow the latest technological developments and the internet so that students are more interested. Many students are not interested or motivated in learning to speak. Students certainly have a lack of confidence when speaking in front of the class or when they get a speaking assignment. Confidence is very important to improve students' competence in speaking English. This study aims to describe students' perceptions of the effectiveness of vlogging to increase their confidence in speaking English. This research instrument using a questionnaire. The sample of this research is 86 students of 10th grade in SMA Islam Sultan Agung 1 Semarang who are interested in vlogging. The results showed that students had a positive perception of the existence of vlogs to increase their confidence in speaking English. In conclusion, speaking in English today is a good thing to master, and how to improve this can be in various ways, one of which is using a vlog.

Key Words: students' perception, Speaking English, Vlogging

INTISARI

Rahma, T. (2020). Students' Perception Towards the Use of Vlog to Improve English Speaking Confidence at SMA Islam Sultan Agung 1 Semarang. Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Bahasa dan Komunikasi, Universitas Islam Sultan Agung. Pembimbing: H. Hartono, S.S., M.Pd.

Mahasiswa saat ini adalah generasi Z atau generasi milenial yang sudah familiar dengan teknologi. Oleh karena itu guru harus mengikuti perkembangan teknologi terkini dan internet agar siswa lebih tertarik. Banyak siswa tidak tertarik atau termotivasi untuk belajar berbicara. Siswa tentunya memiliki rasa kurang percaya diri saat berbicara di depan kelas atau saat mendapat tugas berbicara. Keyakinan sangat penting untuk meningkatkan kompetensi siswa dalam berbicara bahasa Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi siswa tentang keefektifan vlogging untuk meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam berbicara bahasa Inggris. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini adalah 86 siswa kelas 10 di SMA Islam Sultan Agung 1 Semarang yang berminat pada vlogging. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki persepsi yang positif terhadap keberadaan vlog untuk meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam berbicara bahasa Inggris. Kesimpulannya, berbicara bahasa Inggris saat ini adalah hal yang baik untuk dikuasai, dan cara memperbaikinya bisa dengan berbagai cara, salah satunya dengan menggunakan vlog.

Kata Kunci: Persepsi Siswa, Berbicara Bahasa Inggris, Vlogging