

## DAFTAR ISI

<b>MODEL PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN MELALUI PENGUNGKAPAN <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i></b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 <i>Agency Theory</i> .....	9
2.2    Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.3    Nilai Perusahaan .....	11
2.4    Ukuran Perusahaan .....	12
2.5    Umur Perusahaan.....	13
2.6    Pengungkapan Modal Intelektual .....	14
2.7    Tabel Penelitian terdahulu.....	15
2.8    Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	17
2.8.1    Pengembangan Hipotesis.....	17
2.8.1.1    Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan modal intelektual .....	17
2.8.1.2    Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan modal intelektual .....	18
2.8.1.3    Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	19
2.8.1.4    Pengaruh umur perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	20

2.8.1.5	Pengaruh pengungkapan modal intelektual terhadap nilai perusahaan .....	21
2.8.1.6	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan modal intelektual.....	21
2.8.1.7	Pengaruh umur perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan modal intelektual.....	22
2.9	Kerangka Penelitian.....	24
<b>BAB III.....</b>		<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.3	Sumber dan Jenis data.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
1.	Nilai Perusahaan.....	28
2.	Ukuran Perusahaan .....	29
3.	Umur Perusahaan .....	29
4.	Pengungkapan Modal Intelektual .....	30
3.6	Teknik Analisis.....	31
3.6.1	Uji Statistik Dekriptif.....	31
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3	Model Regresi Berganda.....	34
3.6.4	Pengujian Hipotesis Secara Simultan ( <i>F-test</i> ) .....	35
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi .....	36
3.6.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial ( <i>t-test</i> ).....	36
3.6.7	Uji Sobel <i>Test</i> .....	37
<b>BAB IV .....</b>		<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>39</b>
4.2	Hasil Penelitian .....	40

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	45
4.3.1 Uji Normalitas .....	45
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	47
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	50
4.4 Model Regresi Linier Berganda .....	52
4.5 Pengujian Hipotesis Secara Silmutan ( <i>F-test</i> ).....	55
4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	56
4.7 Pengujian Secara Parsial ( <i>t-test</i> ).....	58
4.8 Pengaruh langsung dan tidak langsung dengan Sobel <i>Test</i> .....	61
4.9 Pembahasan.....	64
4.9.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan modal intelektual .....	64
4.9.2 Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan modal intelektual .....	65
4.9.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	66
4.9.4 Pengaruh umur perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	67
4.9.5 Pengaruh pengungkapan modal intelektual terhadap nilai perusahaan.....	68
4.9.6 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan modal intelektual.....	69
4.9.7 Pengaruh umur perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui pengungkapan modal intelektual.....	70
<b>BAB V</b> .....	73
<b>PENUTUP</b> .....	73
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	74
5.3 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN</b> .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 4. 1 Pengaruh langsung dan tidak langsung.....	61
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel .....	62
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	41
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif Umur Perusahaan.....	42
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif Pengungkapan Modal Intelektual .....	43
Tabel 4. 5 Hasil Deskriptif Nilai Perusahaan .....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4. 14 Hasil Persamaan Regresi Liner Berganda .....	53
Tabel 4. 15 Hasil Persamaan Linier Berganda.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Pengaruh Uji Simultan .....	55
Tabel 4. 17 Hasil Pengaruh Uji Simultan .....	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial .....	58
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial.....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Populasi Penelitian.....	82
Lampiran 2	Kriteria.....	87
Lampiran 3	Perusahaan Sampel Penelitian .....	92
Lampiran 4	Tabulasi Data.....	94
Lampiran 5	. Item-item Pengungkapan Modal Intelektual .....	101
Lampiran 6	Statistik Deskriptif .....	103
Lampiran 7	Uji Normalitas.....	104
Lampiran 8	Uji Multikolinieritas.....	105
Lampiran 9	Uji Heteroskedastisitas .....	106
Lampiran 10	Uji Autokorelasi.....	107
Lampiran 11	Model Regresi Linier Berganda.....	108
Lampiran 12	Uji Silmutan (F-test) .....	109
Lampiran 13.	Uji Koefisien Determinasi .....	109
Lampiran 14	Uji Parsial (t-test) .....	110
Lampiran 15	Uji Sobel Test .....	111