

# LAMPIRAN

### MATRIKS PENELITIAN

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Tolak Ukur</b>	<b>Pengukuran Skala</b>
Pemasaran Interaktif (X1)	E-mail	Judul	Likert
		<i>Content</i>	
	Blog Perusahaan	<i>Profile Company</i>	Likert
		<i>Vision and Mission</i>	
		<i>Production</i>	
		<i>Contact Person</i>	
		<i>Galery</i>	
	Situs Web	<i>Context</i>	Likert
		<i>Content</i>	
		<i>Community</i>	
		<i>Customization</i>	
		<i>Communication</i>	
		<i>Connection</i>	
		<i>Commerce</i>	
Kesadaran Merek (Y1)	Seberapa jauh konsumen dapat mengingat ketika ditanya merek apa saja yang akan mereka ingat	<i>Brand</i>	Likert

	seberapa jauh konsumen dapat mengenali merek tersebut masuk kedalam satu kategori tertentu.	<i>Brand</i>	Likert
	seberapa jauh konsumen akan memasukkan suatu merek kedalam alternative pilihan ketika mereka akan membeli produk maupun layanan.	<i>Brand</i>	Likert
	seberapa jauh konsumen akan mengingat suatu merek ketika sedang menggunakan produk atau layanan pesaing.	<i>Brand</i>	Likert
Minat Beli (Y2)	kecenderungan seseorang untuk membeli produk.	Sikap cenderung selalu ingin membeli suatu objek.	Likert

		Memiliki tingkah laku untuk memiliki suatu objek.	Likert
	kecenderungan seseorang untuk merefrensikan produk kepada orang lain.	Refrensi perusahaan	Likert
		Refrensi Produk	
		Refrensi Produsen	
	menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prefrensi utama pada produk tersebut.	Prefrensi perusahaan	Likert
		Prefrensi Produk	
		Prefrensi Produsen	
	ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.	Informasi <i>mouth to mouth</i>	Likert
		Informasi melalui survei	
		Informasi melalui internet	

## **KUESIONER PENELITIAN**

### **PENGARUH PEMASARAN INTERAKTIF TERHADAP KESADARAN MEREK DAN MINAT BELI KONSUMEN BATIK TULIS CIWARINGIN PADA MASYARAKAT DI KOTA CIREBON**

Saya Yunita Aryanti, merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Agung yang sedang menyelesaikan penelitian untuk memenuhi mata kuliah Skripsi. Pertanyaan dan jawaban kuesioner pada penelitian ini, termasuk pengumpulan data dan hasil kesimpulan yang didapatkan hanya akan saya gunakan untuk kepentingan pendidikan. Data yang ada pada kuesioner ini juga akan dirahasiakan.

#### **I. Petunjuk Pengisian**

Terimakasih sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, bersama ini saya memohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini dengan:

- a. Menjawab pertanyaan dengan sungguh-sungguh dan sejujur-jujurnya. Perlu diketahui bahwa jawaban anda tidak berhubungan dengan benar atau salah.
- b. Memilih jawaban dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap sesuai.

II. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki       Perempuan

Usia :  15 – 19 tahun       20 – 24 tahun

25 – 29 tahun       > 30 tahun

Pekerjaan :  Mahasiswa/Pelajar       Wiraswasta

Pegawai Negeri       Lain-lain

III. Keterangan Jawaban

SS : Sangat Setuju (Skor 5)

S : Setuju (Skor 4)

RR : Ragu-Ragu (Skor 3)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

IV. Kuesioner

**PEMASARAN INTERAKTIF (X1)**

No	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<i>E-mail</i>						
1	Saya pernah mendapatkan notifikasi masuk tentang batik tulis Ciwaringin di <i>e-mail</i> saya.					
2	Informasi tentang batik tulis Ciwaringin yang disampaikan					

	melalui <i>e-mail</i> memiliki konten yang menarik.					
3	Informasi yang disampaikan melalui <i>e-mail</i> memberikan informasi baru tentang batik tulis Ciwaringin					
<b>Blog Perusahaan</b>						
4	Blog batik tulis Ciwaringin menjelaskan <i>company profile</i> secara lengkap.					
5	Blog batik tulis Ciwaringin terdapat <i>galery</i> berupa foto dan video hasil produksi batik tulis.					
6	Blog batik tulis Ciwaringin menyediakan tata cara beli produk secara <i>online</i> .					
<b>Situs Web</b>						
7	Situs web batik tulis Ciwaringin memudahkan saya menemukan informasi tentang batik tulis Ciwaringin.					
8	Situs web batik tulis Ciwaringin memberikan informasi yang lengkap.					
9	Situs web batik tulis Ciwaringin membantu menemukan kebutuhan					

	informasi saya tentang batik tulis Ciwaringin.					
10	Situs web batik tulis Ciwaringin memiliki konten yang menarik.					
11	Situs web batik tulis Ciwaringin menawarkan produk yang dijual.					

### KESADARAN MEREK (Y1)

No	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b><i>Recall</i></b>						
12	Batik tulis Ciwaringin merupakan salah satu batik yang ada di Kota Cirebon.					
13	Batik tulis Ciwaringin dibuat dari bahan pewarna alami.					
<b><i>Recognition</i></b>						
14	Saya sudah mengenal batik tulis Ciwaringin.					
15	Motif Pecutan, Motif Pring Sedapur, Motif Tebu Sekeret merupakan beberapa motif khas dari batik tulis Ciwaringin.					
16	Batik tulis Ciwaringin dikenal dengan kualitasnya yang berbeda					



	dengan batik lainnya.					
<b>Purchase</b>						
17	Batik tulis Ciwaringin yang muncul dalam benak saya pertama kali ketika ditanya kategori produk batik					
<b>Consumption</b>						
18	Batik tulis Ciwaringin telah menjadi <i>trend</i> batik identik saya.					

### MINAT BELI (Y2)

No	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>Minat Transaksional</b>						
19	Saya tertarik untuk membeli batik tulis Ciwaringin karena motif yang menarik.					
20	Saya tertarik untuk membeli batik tulis Ciwaringin karena harganya terjangkau.					
<b>Minat Refrensial</b>						
21	Saya bersedia merekomendasikan batik tulis Ciwaringin kepada orang lain					
22	Saya menyarankan oranglain untuk menggunakan produk batik tulis					

	Ciwaringin					
23	Saya menyarankan oranglain untuk membeli batik tulis Ciwaringin					
<b>Minat Prefrensial</b>						
24	Saya memilih batik tulis Ciwaringin dalam memenuhi kebutuhan saya.					
25	Batik tulis Ciwaringin lebih menarik perhatian saya dibandingkan dengan batik lainnya.					
<b>Minat Eksploratif</b>						
26	Saya mencari informasi tentang batik tulis Ciwaringin dari mulai produk hingga harga yang ditawarkan sebelum membeli batik tulis Ciwaringin.					
27	Saya mencari informasi tentang batik tulis Ciwaringin kepada orang lain yang sudah membeli.					
28	Saya tertarik untuk membeli batik tulis Ciwaringin setelah mendapatkan informasi tentang batik tulis Ciwaringin.					



## ANALISA REGRESI SEDERHANA X1 TERHADAP Y1

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pemasaran Interaktif <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Kesadaran Merek

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.846 <sup>a</sup>	.716	.713	2.540

a. Predictors: (Constant), Pemasaran Interaktif

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1594.847	1	1594.847	247.242	.000 <sup>b</sup>
	Residual	632.153	98	6.451		
	Total	2227.000	99			

a. Dependent Variable: Kesadaran Merek

b. Predictors: (Constant), Pemasaran Interaktif

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.243	1.438		2.950	.004
	Pemasaran Interaktif	.548	.035	.846	15.724	.000

a. Dependent Variable: Kesadaran Merek

## ANALISA REGRESI SEDERHANA X1 TERHADAP Y2

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pemasaran Interaktif <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 <sup>a</sup>	.712	.709	3.827

a. Predictors: (Constant), Pemasaran Interaktif

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3548.347	1	3548.347	242.332	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1434.963	98	14.642		
	Total	4983.310	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Pemasaran Interaktif

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.931	2.167		1.814	.073
	Pemasaran Interaktif	.818	.053	.844	15.567	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli