

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku :

- Edi Suryadi (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Peter, J Paul dan Jerry, C. Olson. (2000). *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Rachmat Kriyantono (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana.
- Sri Widyastuti. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : FEB-UP Press.
- Sufren & Natanel, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, Leon G, Kanuk, Leslie Lazar (2006). *Perilaku konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Ujang Sumarwan, Achmad Fachroji, Adman Nursal, Arisetyanto Nugroho, Erry Ricardo Nurzal, Ign.Anung Setiadi, Suharyono, Zeffry Alamsyah.

(2011). *Pemasaran Strategik : Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor : IPB Press.

**Jurnal :**

Dita Amanah dan Dedy Ansari Harahap. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 11. No 3. Desember 2018. hlm. 207 – 216* : Universitas Negeri Medan & Universitas Islam Sumatera Utara 2018.

Lili Karmela Fitriani. (2015). Analisis *Green Inovation* Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Empirik Pada UMKM Batik Tulis Ciwaringin Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ekonomi Vol.12 No. 2 Juli 2015. hlm. 105-125* : Universitas Kuningan 2015.

Miki Ambarwati, Sunarti, dan Mukhammad Kholid Mawardi. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 25 No.1 Agustus 2015. hlm. 1 – 7* : Universitas Brawijaya Malang 2015.

Mohammad Mulyadi. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol. 15 No.1 Januari – Juni 2011. hlm. 127 – 138* : Universitas Padjadjaran 2011.

Nurul Chamidah. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Tulis Ciwaringin. *Jurnal Komunikasi Vol VI No 1 Januari – Juni 2015. hlm. 1-8* : IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2015.

**Non Buku / Skripsi :**

Amalia, Rizkha (2014). Pengaruh Pemasaran Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian Pada *LOU Belle Concept Store* Bandung. Prodi Studi Manajemen. Universitas Islam Bandung.

Aryani, Laila Santi (2019). Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan dan Minat Beli di Shopee. Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Sultan Agung.

Haq, Muhammad Ammar (2018). Pengaruh Promosi Online dan Brand Image Terhadap Minat Beli Followers Alfie Shop di Instagram. Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Sultan Agung.

**Sumber Website :**

<https://cirebonkota.bps.go.id/dynamictable/2019/09/06/67/jumlah-penduduk-per-kelurahan-di-kota-cirebon-tahun-2016---2018.html>

<https://jabar.tribunnews.com/2019/01/18/batik-tulis-kini-sedang-sepi-peminat-terkendala-pemasaran-dan-akses-jalan>

<https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia>

<https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1061#>

[http://repository.upi.edu/28328/8/S\\_SEJ\\_0906075\\_Chapter5.pdf](http://repository.upi.edu/28328/8/S_SEJ_0906075_Chapter5.pdf)