DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i

ABSTRAKSI..... v

DAFTAR ISI..... vi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Rumusan Masalah..... 7

1.3. Tujuan Penelitian 7

1.4. Signifikasi Penelitian 7

1.4.1 Signifikasi Praktis..... 7

1.4.2 Signifikasi Teoritis..... 8

1.4.3 Signifikasi Sosial 9

1.5. Kerangka Teori 9

1.5.1. Paradigma Teori 9

1.5.2. *State Of The Art*.....11

1.5.3. Teori Penelitian.....12

1.5.3.1 Teori Kepemimpinan 12

1.5.3.1.1 Jenis – Jenis Gaya Kepemimpinan.....13

1.5.3.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Kepemimpinan 19

1.5.3.1.3 Mengidentifikasi Gaya Kepemimpinan 20

1.5.3.1.4 Dimensi dan Indikator Gaya Kepmimpinan.....20

1.5.3.1.5 Konsep Alur Komunikasi Organisasi 22

1.5.3.1.6 Kinerja Karyawan 23

1.6. Hipotesis 25

1.7. Definisi Konseptual 26

1.8. Definisi Operasional 27

1.9. Metodologi Penelitian 28

1.9.1. Tipe Penelitian 28

1.9.2. Populasi dan Sampel 29

1.9.3. Teknik Sampling 29

1.9.4. Jenis dan Sumber Data 30

1.9.5. Skala Pengukuran 30

1.9.6. Teknik Pengumpulan Data 31

1.9.7. Tahap Pengolahan 32

1.10. Teknik Analisis Data 33

1.10.1 Uji Instrumen Penelitian 33

1.10.1.1 Uji Validitas 33

1.10.1.2 Uji Reabilitas 33

1.10.1.3. Uji Analisis 34

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN 41

2.1. Sejarah Perusahaan 41

2.2. Profil Perusahaan MetroTV Jateng & DIY 44

2.3. Stuktur Perusahaan Metro TV Jateng & DIY 45

2.4. Visi 45

2.5. Misi 45
2.6. Pilar Utama Perusahaan 46
2.7. Arti Logo dan Slogan 48
2.8. Stuktur Perusahaan 50
2.9. Profil Program Metro TV Jateng & DIY 52
2.10. Pogram – Program Metro TV Jateng & DIY 54
2.10.1 Metro News 54
2.10.2 Semarang Hari ini 55
2.10.3 Metro Sport 56
2.10.4 Warna Warni 57
2.10.5 Dialog Jawa Tengah 59
2.10.6 Jaksa Menyapa 60

BAB III TEMUAN PENELITIAN 61

3.1. Karakteristik Responden 61
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 62
3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja 63
3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 63

3.2 Deskripsi Variabel Penelitian 64
3.2.1 Deskripsi Variabel Gaya Kepemimpinan 64
3.2.2 Deskripsi Variabel Komunukasi Organisasi 74
3.2.3 Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan 83

3.3 Interval Kelas.....88

3.3.1 Interval Kelas Gaya Kepemimpinan (X1).....88

3.3.2 Interval Kelas Komunikasi Organisasi (X2) 90

3.3.3 Interval Kelas Kinerja Karyawan (Y) 91

3.4 Tabulasi Silang.....93

3.4.1. Tabulasi SIlang Antara Gaya Kepemimpinan (X1) dan Kinerja Karyawan (Y).....94

3.4.2 Tabulasi Silang Antara Komunikasi Organisasi (X2) dan Kinerja Karyawan (Y).....95

BAB IV PEMBAHASAN.....96

4.1. Analisis Data Penelitian Awal 96

4.1.1 Analisis Data Instrumen Penelitian.....96

4.1.1.1 Analisis Validitas Instrumen 96

4.2 Uji Reabilitas.....98

4.3 Uji Analisis Korelasi *Rank Spearmen*.....99

4.3.1 Uji Korelasi Rank Spearman Gaya Kepemimpinan (X1) dan Konerja Kerja Karyawan (Y).....101

4.3.2 Uji Korelasi Rank Spearman Komunikasi Organisasi (X2) dan Kinerja Karyawan 102

4.4 Pembahasan..... 105

4.4.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan (Variabel X1) Terhadap Kinerja Karyawan (Variabel Y) 106

4.4.2 Pengaruh Gaya Komunikais Organisasi (Variabel X2) Terhadap Kinerja Karyawan (Variabel Y) 107

4.4.3 Teori Gaya Kepemimpinan.....108

BAB V PENUTUP..... 117

5.1. Kesimpulan 117

5.2. Keterbatasan Penelit..... 119

5.3. Saran 120

5.3.1 Saran Bagi Perusahaan..... 120

5.3.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Referensi penelitian sebelumnya.....11

Tabel 2.1. Dimensi dan Indikator Gaya Kepemimpinan.....21

Tabel 3.1. Persebaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61

Tabel 3.2. Persebaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 62

Tabel 3.3. Persebaran Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja 63

Tabel 3.4. Persebaran Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan63

Tabel 3.5. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Senang Menerima Saran 64

Tabel 3.6. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Selalu Memberikan Bonus Jika Menyelesaikan Pekerjaan Dengan Baik 65

Tabel 3.7. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Menganggap Keputusan Yang Dibuat Adalah Keputusan Dalam Rapat.Sebagai Keputusan Mutlak Yang Harus Dilakukan 66

Tabel 3.8. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Selalu Mendukung Usaha Karyawan Dalam Menyelesaikan Tugas 67

Tabel 3.9. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Selalu Memberikan Perhatian Lebih Serta Bersifat Melindungi Terhadap Semua Karyawan 68

Tabel 3.10. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Peduli Dengan Masalah-Masalah Yang Menghambat Kinerja Sehingga Ia Siap Untuk Memberikan Motivasi Agar Kembali Fokus Dalam Bekerja 69

Tabel 3.11. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Memberi Ruang Untuk Mengambil Inisiatif Dalam Mengambil Keputusan 70

Tabel 3.12. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Tidak Selalu Menjelaskan Keputusan Yang Akan Ditetapkannya Untuk Perusahaan 71

Tabel 3.13. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Tidak Selalu Mengawasi Kerja Seluruh Karyawan 72

Tabel 3.14. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Tidak Menganggap Karyawan Sebagai Partner Dalam Bekerja.....73

Tabel 3.15. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pimpinan Di Metro Tv Jateng & DIY Adalah Komunikator Sekaligus Komunikan Yang Baik Bagi Bawahannya.....74

Tabel 3.16. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pesan Yang Disampaikan Pemimpin Selalu Mudah Dimengerti.....75

Tabel 3.17. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Selalu Mengkomunikasikan Terlebih Dahulu Kepada Bawahannya Apabila Ada Project Yang Akan Dilakukan.....76

Tabel 3.18. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Di Metro Tv Jateng & DIY Adalah Orang Yang Baik Dalam Berkomunikasi Terhadap Stakeholdernya.....77
Tabel 3.19. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Di Metro Tv Jateng & DIY Adalah Orang Yang Baik Dalam Berkomunikasi Terhadap Stakeholdernya.....78
Tabel 3.20. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pesan Yang Disampaikan Selalu Mengandung Makna Yang Persuasive Terhadap Stakeholder Yang Akan Diajak Bekerjasama.....79
Tabel 3.21. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Di Metro Tv Jateng & DIY Adalah Komunikan Yang Baik Terhadap Pesan Yang Disampaikan Oleh Stakeholder.....80
Tabel 3.22. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Media Yang Dilakukan Pemimpin Saya Dalam Berkomunikasi Via Gadget Dengan Stakeholdernya.....81
Tabel 3.23. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Tidak Hadir Saat Rapat Tim Atau Diskusi Di Kantor 82
Tabel 3.24. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Tidak Hadir Tepat Waktu Dan Pulang Tepat Waktu.....83
Tabel 3.25. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Tidak Hadir Tepat Waktu Atau Sebelum Waktunya Saat Ada Rapat (Meeting).....84

Tabel 3.26. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Tidak Menyelesaikan tugas sebelum waktunya 85
Tabel 3.27. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Berinisiatif melaksanakan tugas sebelum diperintah 86
Tabel 3.28. Persebaran Persentase Responden Yang Menilai Bahwa Pemimpin Tidak Melakukan pekerjaan terbaik sesuai dengan kemampuan 87
Tabel 3.29. Interval Kelas Gaya Kepemimpinan (X1).....89
Tabel 3.30. Interval Kelas Gaya Kepemimpinan (X1).....89
Tabel 3.31. Interval Kelas Gaya Kepemimpinan (X2).....90
Tabel 3.32. Interval Kelas Komunikasi Organisasi (X2) 91
Tabel 3.33. Interval Kelas Kinerja Karyawan (Y) 92
Tabel 3.34. Interval Kelas Kinerja Karyawan (Y) 92
Tabel 3.35. Tabulasi Silang Antara Gaya Kepemimpinan (X1) dan Kinerja Karyawan (Y) 93
Tabel 3.36. Tabulasi Silang Antara Komunikasi Organisasi (X1) dan Kinerja Karyawan (Y).....94
Tabel 4.1. Uji Validita Gaya Kepemimpinan.....97
Tabel 4.2. Uji Validita Komunikasi Organisasi 97
Tabel 4.3. Uji Validita Komunikasi Organisasi 98
Tabel 4.4. Uji Validita Komunikasi Organisasi 99

Tabel 4.5. Uji Korelasi Rank Spearman Gaya Kepemimpinan (X1) dan Kinerja Karyawan (Y).....101

Tabel 4.6. Uji Korelasi Rank Spearman Komunikasi Organisasi (X2) dan Kinerja Karyawan (Y).....103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT.Media Televisi Indonesia (METRO TV) 46

Gambar 2.2. Struktur Organisasi di PT. Media Televisi Indonesia (METRO TV)50

Gambar 2.3. Logo Program Metro News.....55

Gambar 2.4. Logo Program Semarang Hari Ini 56

Gambar 2.5. Logo Program Metro Sport 57

Gambar 2.6. Logo Program Semarang Hari Ini 58

Gambar 2.7. Logo Program Dialog Jateng….....59