

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1 Agency Theory.....	10
2.2 Variabel – Variabel Penelitian	12
2.2.1 Nilai Perusahaan	12
2.2.2 Kemampuan Manajerial	14
2.2.3 Kualitas Laba	15

2.2.4	Komite Audit	17
2.3	Penelitian Terdahulu	18
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	20
2.4.1	Pengaruh Kemampuan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.4.2	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.3	Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Kualitas Laba	23
2.4.4	Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Laba.....	24
2.4.5	Pengaruh Kualitas Laba dalam Memediasi hubungan Kemampuan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.6	Pengaruh Kualitas Laba dalam Memediasi hubungan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	31
3.5.1	Variabel Dependen.....	31
3.5.2	Variabel Independen	32
3.5.3	Variabel Intervening	36
3.6	Teknik Analisis.....	37
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	38

3.6.3	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F-test).....	41
3.6.4	Pengujian Hipotesis Secara parsial (t-test)	42
3.6.5	Uji Sobel test.....	43
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Deskripsi Sampel	44
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.3	Uji Kualitas Data.....	47
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4	Analisis Jalur	51
4.5	Uji Hipotesis.....	53
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F-test).....	53
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (t-test)	54
4.5.3	Uji Sobel Test	56
4.6	Pembahasan	58
4.6.1	Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	59
4.6.2	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	59
4.6.3	Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kualitas Laba	60
4.6.4	Pengaruh Komite Audit terhadap Kualitas Laba	61
4.6.5	Pengaruh Kualitas Laba dalam Memediasi hubungan Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	62
4.6.6	Pengaruh Kualitas Laba dalam Memediasi hubungan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	63

BAB V	64
PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Implikasi.....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis Kemampuan Manajerial dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba	28
---	----