

## Matrik Penelitian

**Judul : Pengaruh Program Promosi Melalui Status Akreditasi dan Kualitas Layanan Petugas Kesehatan terhadap Minat Berobat Pasien di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang**

<b>MATRIKS</b>			
<b>Variabel</b>	<b>Tolak Ukur</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
<b>Program Promosi</b> Suatu aktifitas yang direncanakan dengan maksud membujuk, mengajak pasien agar mau menggunakan produk dari suatu lembaga atau perusahaan sehingga tujuan dari lembaga ataupun perusahaan tersebut dapat tercapai dengan maksimal (Tjiptono, 2007)	1. Periklanan	a) Saya tertarik dengan iklan lewat media brosur dari RSI Sultan Agung	Ordinal
	2. Promosi penjualan	a) Promosi yang dilakukan RSI Sultan Agung sangat menarik	Ordinal
		b) Saya senang jika petugas kesehatan mampu menjelaskan mengenai jenis produk layanan yang akan diberikan pasien	Ordinal
	3. Penjualan pribadi	a) Saya merasa nyaman atas fasilitas layanan medical check up yang diberikan oleh RSI Sultan Agung	Ordinal
		b) RSI Sultan Agung melakukan promosi dengan pendekatan perorangan	Ordinal
	4. Hubungan masyarakat	a) Saya tertarik dengan layanan medical check up RSI Sultan Agung karena sering	Ordinal

		<p>memberikan bakti social terhadap masyarakat sekitar</p> <p>b) RSI Sultan Agung memberikan kemudahan bagi pasien dalam melakukan medical check up</p>	Ordinal
<p><b>Kualitas Layanan Petugas Kesehatan</b></p> <p>Ukuran seberapa baik suatu layanan menemui kecocokan dengan harapan pelanggan. Penyelenggaraan kualitas layanan berarti melakukan kompromi dengan harapan pelanggan dengan tata cara yang konsisten</p>	<p>1. Bukti langsung (<i>Tangible</i>)</p> <p>2. Keandalan (<i>Reliability</i>)</p> <p>3. Daya tanggap (<i>Responsiveness</i>)</p>	<p>a) Layanan medical check up RSI Sultan Agung memiliki tenaga kesehatan yang kompeten</p> <p>b) Petugas kesehatan layanan medical check up RSI Sultan Agung rapih dan bersih</p> <p>a) Petugas kesehatan menyampaikan aturan dalam melakukan pemeriksaan secara jelas</p> <p>b) Dokter memberitahu hasil diagnosaa penyakit secara lengkap</p> <p>a) Dokter menjelaskan pertanyaan yang diajukan pasien</p> <p>b) Petugas kesehatan melakukan tugasnya dengan</p>	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>

		tanggap dan cepat	
	4. Jaminan dan Kepastian ( <i>Assurance</i> )	a) Petugas kesehatan mempunyai catatan medis pasien b) Pasien yang datang dilayani dengan baik oleh petugas kesehatan RSI Sultan Agung	Ordinal  Ordinal
	5. Empati ( <i>Emphathy</i> )	a) Petugas kesehatan layanan medical check up memberikan pelayanan yang ramah b) Dokter melayani pasien dengan penuh perhatian	Ordinal  Ordinal
<b>Minat Berobat</b> Dorongan atau daya penggerak yang dapat membentuk orang untuk melakukan tindakan pengobatan dan bersedia datang berobat kembali (Crow dan Crow dalam Djaali, 2013)	1. Sikap orang lain	a) Walaupun orang lain menilai bahwa peralatan untuk medical check up kurang baik saya tetap akan berobat b) Saya tetap berobat di RSI Sultan Agung karena rekomendasi tetangga saya	Ordinal  Ordinal
	2. Faktor yang tidak terantisipasi	Saya akan tetap berminat berobat sekalipun biaya medical check up lebih mahal dari rumah sakit lain.	Ordinal
	3. Perhatian	Saya berobat di RSI Sultan Agung dikarenakan melihat	Ordinal

		<p>brosur tentang medical check up</p>	
	4. Ketertarikan	Saya tertarik dengan promosi produk yang ditawarkan dengan diskon menarik yang ada di dalam brosur	Ordinal
	5. Keinginan	Saya berkeinginan untuk berobat ke RSI Sultan Agung setelah mendapatkan informasi bahwa layanan medical check up di RSI Sultan Agung banyak promosi	Ordinal
	6. Keyakinan	Saya bertambah yakin untuk berobat ke layanan medical check up RSI Sultan Agung	Ordinal

**LEMBAR PERSETUJUAN PENELITIAN  
( INFORM CONCENT)**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur marilah kita haturkan ke Hadirat Allah SWT, Rob Semesta Alam. Tak lupa shoawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW. Semoga ajaran yang telah beliau tinggalkan dapat kita amalkan dalam kehidupan ini, dan semoga kita mendapatkan syafa'at beliau di akherat kelak. Amin.

Dengan ini:

Nama :

Alamat :

Saya menyatakan bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian

“Pengaruh Program Promosi Melalui Status Akreditasi dan Kualitas Layanan Petugas Kesehatan terhadap Minat Berobat Pasien di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang”, yang dilaksanakan oleh :

Nama : Muhammad Uly Ulumudin

NIM : 31001600382

Kerahasiaan informasi dan identitas responden dijamin oleh peneliti dan tidak akan disebar luaskan baik melalui media massa atau pun elektronik.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang.....Juli 2020  
Responden

## **Kuesioner Penelitian**

### **Pengaruh Program Promosi Melalui Status Akreditasi dan Kualitas Layanan Petugas Kesehatan terhadap Minat Berobat Pasien di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang**

#### **I. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
Jenis Kelamin : a) Laki-laki                  b) Perempuan  
Umur : a) 18-25 tahun          c) 37-47 tahun          e) > 59 tahun  
              b) 26-36 tahun          d) 48-58 tahun  
Pekerjaan : a) Pegawai Negeri      c) Mahasiswa/Pelajar  
              b) Swasta                      d) Lain-lain

Sehubungan dengan penyelesaian Skripsi yang sedang saya lakukan di Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi niversitas Islam Sultan Agung Semarang, dengan judul “**PENGARUH PROGRAM PROMOSI HUMAS MELALUI STATUS TERAKREDITASI DAN KUALITAS LAYANAN PETUGAS KESEHATAN TERHADAP MINAT BEROBAT PASIEN DI RUMAH SAKIT ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**”. Salah satu cara untuk mendapatkan data pada penelitian saya dengan mengetahui pendapat Bapak/Ibu/Saudara/Saudari melalui kuesioner ini.

#### **II. PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda (√) pada pertanyaan dibawah ini yang telah disediakan. Pilihlah sala satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan pengisian :

STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju  
N : Netral  
S : Setuju  
SS : Sangat Setuju

<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>X1</b>	<b>Program Promosi</b>					
1	Saya tertarik dengan iklan lewat media brosur dari RSI Sultan Agung					
2	Promosi yang dilakukan RSI Sultan Agung sangat menarik					
3	Saya senang jika petugas kesehatan mampu menjelaskan mengenai jenis produk layanan yang akan diberikan pasien					
4	Saya merasa nyaman atas fasilitas layanan medical check up yang diberikan oleh RSI Sultan Agung					
5	RSI Sultan Agung melakukan promosi dengan pendekatan perorangan					
6	Saya tertarik dengan layanan medical check up RSI Sultan Agung karena sering memberikan bakti social terhadap masyarakat sekitar					
7	RSI Sultan Agung memberikan kemudahan bagi pasien dalam melakukan medical check up					
<b>X2</b>	<b>Kualitas Layanan Petugas Kesehatan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Layanan medical check up RSI Sultan Agung memiliki tenaga kesehatan yang kompeten dengan perhatian					
2	Petugas kesehatan layanan medical check up RSI Sultan Agung rapih dan bersih					
3	Petugas kesehatan menyampaikan aturan dalam melakukan pemeriksaan secara jelas					
4	Dokter memberitahu hasil diagnosaa penyakit secara lengkap					
5	Dokter menjelaskan pertanyaan yang diajukan pasien					
6	Petugas kesehatan melakukan tugasnya dengan tanggap dan cepat					
7	Petugas kesehatan mempunyai catatan medis pasien					
8	Pasien yang datang dilayani dengan baik oleh petugas kesehatan RSI Sultan Agung					
9	Petugas kesehatan layanan medical check up memberikan pelayanan yang ramah					
10	Dokter melayani pasien dengan penuh perhatian					
<b>Y</b>	<b>Minat Berobat</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Walaupun orang lain menilai bahwa					

	peralatan untuk medical check up kurang baik saya tetap akan berobat					
2	Saya tetap berobat di RSI Sultan Agung karena rekomendasi tetangga saya					
3	Saya akan tetap berminat berobat sekalipun biaya medical check up lebih mahal dari rumah sakit lain					
4	Saya berobat di RSI Sultan Agung dikarenakan melihat brosur tentang medical check up					
5	Saya tertarik dengan promosi produk yang ditawarkan dengan diskon menarik yang ada di dalam brosur					
6	Saya berkeinginan untuk berobat ke RSI Sultan Agung setelah mendapatkan informasi bahwa layanan medical check up di RSI Sultan Agung banyak promosi					
7	Saya bertambah yakin untuk berobat ke layanan medical check up RSI Sultan Agung					



### Data Penelitian

No.	Identitas Responden			Program Promosi							Σ	Kategori	
	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	No Item									
				1	2	3	4	5	6	7			
1	45	P	PNS	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
2	55	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
3	35	P	Swasta	3	3	3	3	2	2	2	2	18	Cukup
4	48	P	PNS	3	3	2	3	4	3	3	3	21	Baik
5	60	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
6	44	P	Swasta	4	3	4	3	4	3	4	4	25	Baik
7	35	P	Swasta	4	3	4	4	4	3	4	4	26	Baik
8	37	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
9	48	L	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	2	2	19	Cukup
10	49	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
11	50	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
12	56	L	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	3	3	20	Cukup
13	63	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
14	56	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
15	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
16	59	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
17	60	P	Lain-lain	1	2	2	2	1	2	2	2	12	Kurang
18	62	L	Lain-lain	3	4	4	3	3	4	4	4	25	Baik

<b>19</b>	53	L	Lain-lain	3	4	4	4	3	4	4	26	Baik
<b>20</b>	57	L	Lain-lain	3	3	4	4	3	3	4	24	Baik
<b>21</b>	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>22</b>	59	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>23</b>	54	L	Lain-lain	2	1	2	2	2	2	3	14	Cukup
<b>24</b>	45	L	PNS	3	3	4	3	3	3	3	22	Baik
<b>25</b>	57	P	Lain-lain	4	3	3	3	3	4	3	23	Baik
<b>26</b>	59	L	Lain-lain	3	3	4	3	4	3	3	23	Baik
<b>27</b>	53	P	Lain-lain	4	3	4	3	4	4	3	25	Baik
<b>28</b>	62	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	2	20	Cukup
<b>29</b>	61	L	Lain-lain	3	3	3	3	2	3	3	20	Cukup
<b>30</b>	54	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>31</b>	60	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	4	22	Baik
<b>32</b>	54	P	Swasta	2	3	3	3	2	3	4	20	Cukup
<b>33</b>	55	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>34</b>	58	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>35</b>	52	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>36</b>	50	L	PNS	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>37</b>	56	L	Lain-lain	2	2	1	2	2	2	2	13	Kurang
<b>38</b>	54	L	Lain-lain	3	4	3	4	4	3	4	25	Baik
<b>39</b>	50	L	PNS	4	3	3	4	4	4	4	26	Baik

<b>40</b>	48	L	PNS	4	3	3	3	4	4	4	25	Baik
<b>41</b>	47	P	PNS	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>42</b>	47	P	PNS	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>43</b>	49	P	Lain-lain	1	2	2	2	2	2	2	13	Kurang
<b>44</b>	50	L	Lain-lain	3	4	3	4	3	3	3	23	Baik
<b>45</b>	55	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	4	22	Baik
<b>46</b>	54	L	Lain-lain	3	4	3	4	3	4	3	24	Baik
<b>47</b>	55	P	Lain-lain	3	4	3	4	3	4	4	25	Baik
<b>48</b>	60	L	Lain-lain	3	3	4	3	3	3	3	22	Baik
<b>49</b>	63	P	Lain-lain	3	3	1	3	3	2	3	18	Cukup
<b>50</b>	59	L	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	3	20	Cukup
<b>51</b>	55	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>52</b>	57	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	2	3	20	Cukup
<b>53</b>	56	L	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	3	20	Cukup
<b>54</b>	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>55</b>	56	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>56</b>	57	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>57</b>	56	P	Lain-lain	2	1	2	1	2	2	2	12	Kurang
<b>58</b>	56	L	Lain-lain	4	3	4	3	4	4	3	25	Baik
<b>59</b>	58	L	Lain-lain	3	3	4	3	4	4	4	25	Baik
<b>60</b>	56	P	Lain-lain	3	3	4	3	3	4	4	24	Baik



<b>82</b>	50	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>83</b>	51	P	Swasta	2	2	2	1	2	2	2	13	Kurang
<b>84</b>	53	P	Lain-lain	3	3	3	3	4	3	4	23	Baik
<b>85</b>	55	L	Lain-lain	3	3	4	3	3	3	3	22	Baik
<b>86</b>	56	P	Lain-lain	3	4	3	3	4	3	4	24	Baik
<b>87</b>	49	L	PNS	3	4	4	3	4	3	4	25	Baik
<b>88</b>	47	P	PNS	3	3	3	3	3	4	3	22	Baik
<b>89</b>	45	L	Swasta	3	2	3	3	3	1	3	18	Cukup
<b>90</b>	49	P	Swasta	3	3	3	3	3	2	3	20	Cukup
<b>91</b>	43	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>92</b>	34	L	Swasta	3	3	2	3	3	3	3	20	Cukup
<b>93</b>	45	P	Swasta	3	3	3	3	3	2	3	20	Cukup
<b>94</b>	44	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>95</b>	45	P	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>96</b>	54	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Baik
<b>97</b>	63	P	Lain-lain	2	2	2	2	1	2	1	12	Kurang
<b>98</b>	33	P	PNS	4	4	3	4	3	4	3	25	Baik
<b>99</b>	45	L	Swasta	4	4	4	3	3	4	3	25	Baik
<b>100</b>	57	L	Lain-lain	3	4	4	3	3	4	3	24	Baik

No.	Identitas Responden			Kualitas Layanan										$\Sigma$	Kategori	
	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	No Item												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	45	P	PNS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
2	55	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
3	35	P	Swasta	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	20	Cukup	
4	48	P	PNS	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	Baik	
5	60	L	Lain-lain	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	33	Baik	
6	44	P	Swasta	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	33	Baik	
7	35	P	Swasta	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	36	Baik	
8	37	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29	Cukup	
9	48	L	Lain-lain	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	28	Cukup	
10	49	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik	
11	50	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	Baik	
12	56	L	Lain-lain	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	28	Baik	
13	63	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik	
14	56	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik	
15	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik	
16	59	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik	
17	60	P	Lain-lain	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	19	Kurang	
18	62	L	Lain-lain	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36	Baik	
19	53	L	Lain-lain	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	Baik	

<b>20</b>	57	L	Lain-lain	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36	Baik
<b>21</b>	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>22</b>	59	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>23</b>	54	L	Lain-lain	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19	Baik
<b>24</b>	45	L	PNS	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32	Baik
<b>25</b>	57	P	Lain-lain	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32	Baik
<b>26</b>	59	L	Lain-lain	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	34	Baik
<b>27</b>	53	P	Lain-lain	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36	Baik
<b>28</b>	62	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	Baik
<b>29</b>	61	L	Lain-lain	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3	26	Cukup
<b>30</b>	54	L	Swasta	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	Cukup
<b>31</b>	60	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>32</b>	54	P	Swasta	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	28	Cukup
<b>33</b>	55	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	Cukup
<b>34</b>	58	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>35</b>	52	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>36</b>	50	L	PNS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>37</b>	56	L	Lain-lain	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	18	Kurang
<b>38</b>	54	L	Lain-lain	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36	Baik
<b>39</b>	50	L	PNS	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37	Baik
<b>40</b>	48	L	PNS	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35	Baik







<b>83</b>	51	P	Swasta	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22	Cukup
<b>84</b>	53	P	Lain-lain	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	Baik
<b>85</b>	55	L	Lain-lain	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	Baik
<b>86</b>	56	P	Lain-lain	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	34	Baik
<b>87</b>	49	L	PNS	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	36	Baik
<b>88</b>	47	P	PNS	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	Baik
<b>89</b>	45	L	Swasta	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	26	Cukup
<b>90</b>	49	P	Swasta	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	Baik
<b>91</b>	43	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>92</b>	34	L	Swasta	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28	Cukup
<b>93</b>	45	P	Swasta	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	Cukup
<b>94</b>	44	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>95</b>	45	P	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>96</b>	54	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Baik
<b>97</b>	63	P	Lain-lain	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	18	Kurang
<b>98</b>	33	P	PNS	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	36	Baik
<b>99</b>	45	L	Swasta	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	Baik
<b>100</b>	57	L	Lain-lain	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	35	Baik

No.	Identitas Responden			Minat Berobat							$\Sigma$	Kategori
	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	No Item								
				1	2	3	4	5	6	7		
1	45	P	PNS	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
2	55	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
3	35	P	Swasta	1	2	2	2	2	2	2	13	Cukup Minat
4	48	P	PNS	3	4	3	4	3	3	3	23	Minat Sekali
5	60	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	4	22	Minat Sekali
6	44	P	Swasta	3	4	3	4	3	4	3	24	Minat Sekali
7	35	P	Swasta	3	4	3	4	3	4	4	25	Minat Sekali
8	37	L	Swasta	3	3	4	3	3	3	3	22	Minat Sekali
9	48	L	Lain-lain	3	3	1	3	3	2	3	18	Cukup Minat
10	49	P	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	3	20	Cukup Minat
11	50	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
12	56	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	2	3	20	Cukup Minat
13	63	P	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	3	20	Cukup Minat
14	56	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
15	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
16	59	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
17	60	P	Lain-lain	2	1	2	1	2	2	2	12	Kurang Minat
18	62	L	Lain-lain	4	3	4	3	4	4	3	25	Minat Sekali
19	53	L	Lain-lain	3	3	4	3	4	4	4	25	Minat Sekali

<b>20</b>	57	L	Lain-lain	3	3	4	3	3	4	4	24	Minat Sekali
<b>21</b>	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>22</b>	59	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>23</b>	54	L	Lain-lain	2	2	2	3	2	2	2	15	Cukup Minat
<b>24</b>	45	L	PNS	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>25</b>	57	P	Lain-lain	3	3	4	3	3	3	4	23	Minat Sekali
<b>26</b>	59	L	Lain-lain	3	4	3	3	3	4	3	23	Minat Sekali
<b>27</b>	53	P	Lain-lain	3	4	4	3	3	4	4	25	Minat Sekali
<b>28</b>	62	L	Lain-lain	3	3	3	2	3	3	3	20	Cukup Minat
<b>29</b>	61	L	Lain-lain	3	2	3	3	3	2	3	19	Cukup Minat
<b>30</b>	54	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>31</b>	60	L	Lain-lain	3	3	3	4	3	3	3	22	Minat Sekali
<b>32</b>	54	P	Swasta	3	2	3	4	3	3	2	20	Cukup Minat
<b>33</b>	55	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>34</b>	58	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>35</b>	52	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>36</b>	50	L	PNS	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>37</b>	56	L	Lain-lain	2	2	2	2	2	2	2	14	Cukup Minat
<b>38</b>	54	L	Lain-lain	4	4	3	4	4	4	3	26	Minat Sekali
<b>39</b>	50	L	PNS	4	4	4	4	4	4	4	28	Minat Sekali
<b>40</b>	48	L	PNS	3	4	4	4	3	4	4	26	Minat Sekali

<b>41</b>	47	P	PNS	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>42</b>	47	P	PNS	3	3	3	3	3	2	2	19	Cukup Minat
<b>43</b>	49	P	Lain-lain	2	2	2	3	2	3	3	17	Cukup Minat
<b>44</b>	50	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	4	22	Minat Sekali
<b>45</b>	55	P	Lain-lain	3	3	4	3	3	4	3	23	Minat Sekali
<b>46</b>	54	L	Lain-lain	3	4	3	3	3	4	4	24	Minat Sekali
<b>47</b>	55	P	Lain-lain	3	4	4	3	3	3	3	23	Minat Sekali
<b>48</b>	60	L	Lain-lain	3	3	3	2	3	2	3	19	Cukup Minat
<b>49</b>	63	P	Lain-lain	3	2	3	3	3	3	3	20	Cukup Minat
<b>50</b>	59	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>51</b>	55	L	Lain-lain	3	3	3	4	3	3	2	21	Minat Sekali
<b>52</b>	57	P	Lain-lain	3	2	3	4	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>53</b>	56	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>54</b>	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>55</b>	56	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>56</b>	57	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	2	2	19	Cukup Minat
<b>57</b>	56	P	Lain-lain	2	2	2	2	2	4	3	17	Cukup Minat
<b>58</b>	56	L	Lain-lain	4	4	3	4	4	4	4	27	Minat Sekali
<b>59</b>	58	L	Lain-lain	4	4	4	4	4	4	4	28	Minat Sekali
<b>60</b>	56	P	Lain-lain	3	4	4	4	3	3	3	24	Minat Sekali
<b>61</b>	55	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali

<b>62</b>	57	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>63</b>	56	L	Lain-lain	1	2	2	2	2	2	2	13	Cukup Minat
<b>64</b>	46	L	Swasta	3	4	3	4	3	3	3	23	Minat Sekali
<b>65</b>	44	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	4	22	Minat Sekali
<b>66</b>	43	L	Swasta	3	4	3	4	3	4	3	24	Minat Sekali
<b>67</b>	46	L	Swasta	3	4	3	4	3	4	4	25	Minat Sekali
<b>68</b>	44	P	PNS	3	3	4	3	3	3	3	22	Minat Sekali
<b>69</b>	54	P	Swasta	3	3	1	3	3	2	3	18	Cukup Minat
<b>70</b>	59	P	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	3	20	Cukup Minat
<b>71</b>	58	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>72</b>	58	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	2	20	Cukup Minat
<b>73</b>	58	P	Lain-lain	3	3	2	3	3	3	3	20	Cukup Minat
<b>74</b>	57	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>75</b>	62	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>76</b>	56	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>77</b>	45	P	Swasta	2	1	2	1	2	2	2	12	Kurang Minat
<b>78</b>	56	L	Lain-lain	4	3	4	3	4	4	3	25	Minat Sekali
<b>79</b>	59	L	Lain-lain	3	3	4	3	4	4	4	25	Minat Sekali
<b>80</b>	59	L	Lain-lain	3	3	4	3	3	4	4	24	Minat Sekali
<b>81</b>	58	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>82</b>	50	L	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali

<b>83</b>	51	P	Swasta	2	2	2	3	2	2	2	15	Cukup Minat
<b>84</b>	53	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>85</b>	55	L	Lain-lain	3	3	4	3	3	3	4	23	Minat Sekali
<b>86</b>	56	P	Lain-lain	3	4	3	3	3	4	3	23	Minat Sekali
<b>87</b>	49	L	PNS	3	4	4	3	3	4	4	25	Minat Sekali
<b>88</b>	47	P	PNS	3	3	3	2	3	3	3	20	Cukup Minat
<b>89</b>	45	L	Swasta	3	2	3	3	3	2	3	19	Cukup Minat
<b>90</b>	49	P	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>91</b>	43	L	Swasta	3	3	3	4	3	3	3	22	Minat Sekali
<b>92</b>	34	L	Swasta	3	2	3	4	3	3	2	20	Cukup Minat
<b>93</b>	45	P	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>94</b>	44	L	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>95</b>	45	P	Swasta	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>96</b>	54	P	Lain-lain	3	3	3	3	3	3	3	21	Minat Sekali
<b>97</b>	63	P	Lain-lain	2	2	2	2	2	2	2	14	Cukup Minat
<b>98</b>	33	P	PNS	4	4	3	4	4	4	3	26	Minat Sekali
<b>99</b>	45	L	Swasta	4	4	4	4	4	4	4	28	Minat Sekali
<b>100</b>	57	L	Lain-lain	3	4	4	4	3	4	4	26	Minat Sekali

## Hasil Karakteristik Responden

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	55	55.0	55.0	55.0
	Perempuan	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26-36 tahun	4	4.0	4.0	4.0
	37-47 tahun	19	19.0	19.0	23.0
	48-58 tahun	59	59.0	59.0	82.0
	> 59 tahun	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri	12	12.0	12.0	12.0
	Swasta	21	21.0	21.0	33.0
	Lain-lain	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Hasil Deskriptif Variabel Program Promosi

### PP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	11.0
	Setuju	76	76.0	76.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	10.0
	Setuju	78	78.0	78.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	16.0
	Setuju	65	65.0	65.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PP4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	9.0
	Setuju	80	80.0	80.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PP5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	14.0
	Setuju	68	68.0	68.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PP6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	15.0
	Setuju	66	66.0	66.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PP7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju	67	67.0	67.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Hasil Deskriptif Variabel Kualitas Layanan

### KL1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju	75	75.0	75.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### KL2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	12.0
	Setuju	74	74.0	74.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### KL3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	13.0
	Setuju	68	68.0	68.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### KL4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	12.0
	Setuju	76	76.0	76.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KL5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
	Setuju	67	67.0	67.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KL6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Setuju	71	71.0	71.0	84.0
	Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KL7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Setuju	64	64.0	64.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KL8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Setuju	75	75.0	75.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KL9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	13.0
	Setuju	69	69.0	69.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**KL10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju	72	72.0	72.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Hasil Deskriptif Variabel Minat Berobat

### MB1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	10.0
	Setuju	82	82.0	82.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### MB2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	16.0
	Setuju	63	63.0	63.0	79.0
	Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### MB3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	16.0
	Setuju	64	64.0	64.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### MB4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	10.0
	Setuju	69	69.0	69.0	79.0
	Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	80	80.0	80.0	90.0
	Sangat Setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	59	59.0	59.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	66	66.0	66.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Hasil Uji Validitas Variabel Program Promosi

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	18.1400	7.920	.737	.877
PP2	18.1500	7.927	.719	.879
PP3	18.1400	7.718	.633	.891
PP4	18.1400	8.061	.750	.877
PP5	18.1200	7.622	.731	.877
PP6	18.1100	7.715	.713	.880
PP7	18.0400	7.998	.640	.888

### Hasil Uji Validitas Variable Kualitas Layanan

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KL1	27.2600	17.326	.783	.925
KL2	27.2800	17.194	.754	.926
KL3	27.2400	17.174	.686	.930
KL4	27.3000	17.525	.704	.929
KL5	27.2600	16.578	.768	.926
KL6	27.2600	17.265	.738	.927
KL7	27.1900	17.206	.676	.931
KL8	27.2500	17.563	.775	.926
KL9	27.2500	16.876	.762	.926
KL10	27.2300	17.229	.763	.926



## Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berobat

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	18.2900	8.107	.767	.879
MB2	18.2200	7.345	.761	.877
MB3	18.2300	7.734	.645	.892
MB4	18.1600	8.035	.610	.894
MB5	18.2500	8.250	.790	.879
MB6	18.1600	7.449	.758	.877
MB7	18.1900	7.953	.669	.887

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Program Promosi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	7

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	10

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berobat

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	7

**Hasil Uji Korelasi Antar Faktor Variabel Program Promosi  
Correlations**

		PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
PP1	Pearson Correlation	1	.525**	.523**	.609**	.741**	.661**	.432**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PP2	Pearson Correlation	.525**	1	.515**	.775**	.525**	.622**	.489**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PP3	Pearson Correlation	.523**	.515**	1	.473**	.514**	.546**	.484**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PP4	Pearson Correlation	.609**	.775**	.473**	1	.573**	.549**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PP5	Pearson Correlation	.741**	.525**	.514**	.573**	1	.533**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PP6	Pearson Correlation	.661**	.622**	.546**	.549**	.533**	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PP7	Pearson Correlation	.432**	.489**	.484**	.597**	.598**	.492**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KL8	Pearson Correlation	.604**	.673**	.648**	.734**	.586**	.565**	.607**	1	.591**	.537**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KL9	Pearson Correlation	.558**	.640**	.559**	.453**	.786**	.668**	.552**	.591**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KL10	Pearson Correlation	.883**	.510**	.551**	.497**	.721**	.699**	.454**	.537**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Korelasi Antar Faktor Minat Berobat

#### Correlations

		MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7
MB1	Pearson Correlation	1	.629**	.540**	.591**	.916**	.561**	.503**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB2	Pearson Correlation	.629**	1	.493**	.628**	.614**	.668**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB3	Pearson Correlation	.540**	.493**	1	.380**	.587**	.604**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
MB4	Pearson Correlation	.591**	.628**	.380**	1	.558**	.503**	.357**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB5	Pearson Correlation	.916**	.614**	.587**	.558**	1	.600**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB6	Pearson Correlation	.561**	.668**	.604**	.503**	.600**	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB7	Pearson Correlation	.503**	.601**	.556**	.357**	.540**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Hipotesis

### Correlations

		Program Promosi	Kualitas Layanan	Minat Berobat
Program Promosi	Pearson Correlation	1	.965**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Kualitas Layanan	Pearson Correlation	.965**	1	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Minat Berobat	Pearson Correlation	.912**	.933**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.991	.888		2.243	.027
	Program Promosi	.911	.042	.912	21.951	.000

a. Dependent Variable: Minat Berobat

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.307	.783		1.668	.098
	Kualitas Layanan	.659	.026	.933	25.746	.000

a. Dependent Variable: Minat Berobat