

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D. (2014). *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans) Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kotler, P & Keller, K.L (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. No. 40. Hlm. 224.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.

Wilcox, L. (2012). Psikologi Kepribadian: Analisis Seluk Beluk Kepribadian Manusia. Jogyakarta: Ircisod.

Jurnal

Rafifatul Karimah Yusuf (2018), Analisis Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus JNE Express Malang).

Sofi Nur Aini (2016), Pengaruh Brand Equity dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung (Studi pada Jurusan Teknik Mesin Universitas Negeri Malang).

Sujani, I Edhy Harjoko (2012), Pengaruh Brand Equity dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction Rumah Sakit.

Istanti Setyo Nugroho, Thinni Nurul Rochmah (2012), Analisis Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Rumah Sakit Muhammadiyah Surabaya.

Dwi Novita Sari, Christyana Sandra, Sri Utami (2018), Gambaran Porsespi Pasien Instalasi Rawat Inap Mengenai *Brand Equity* Rumah Sakit Tingkat III Baladhika Husada Jember Tahun 2018.

Sumber Internet

<http://www.yankes.kemkes.go.id/read-pemasaran-rumah-sakit-di-era-modern--5781.html>

<http://rsisultanagung.co.id/v2015/tingkatkan-mutu-pelayanan-rsi-sultanagung-selenggarakan-pertemuan-tokoh-masyarakat/>

<https://kbbi.web.id>