

**Pemaknaan Lirik Lagu Rehat Kunto Aji**  
**(Studi Analisis Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu Rehat yang Dipopulerkan**  
**Oleh Kunto Aji)**

Muhammad Jihan Prasetyo  
Ilmu Komunikasi – Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi permasalahan bagaimana lagu Rehat yang dipopulerkan oleh Kunto Aji dirilis pada September 2018 mengangkat salah satu sumber masalah kesehatan mental yakni *overthinker*. Musik digunakan sebagai sarana untuk menjangkau massa dengan menjadikannya pesan atau sekedar menjadi hiburan para pendengarnya namun mendengarkan musik tidak hanya untuk kesenangan saja melainkan dapat mempengaruhi pikiran dan emosi khususnya pada suasana hati. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna denotasi, konotasi serta mitos yang ditampilkan dalam lirik lagu Rehat yang dipopulerkan oleh Kunto Aji. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma kritis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lirik yang terkandung dalam lagu Rehat Kunto Aji diketahui memiliki tingkatan makna denotasi, konotasi dan mitos yang mengungkapkan bahwa kesehatan mental merupakan hal yang penting dan sama pentingnya dengan kesehatan fisik, lagu Rehat memiliki pesan-pesan yang berisi sugesti positif dan menekankan betapa pentingnya *Self Awareness*. Keterbatasan pada penelitian ini adalah masih kurang banyaknya pembahasan mengenai permasalahan kesehatan mental, sehingga rekomendasi untuk penelitian selanjutnya perlu mengembangkan penelitian sejenis dengan menggunakan paradigma yang berbeda agar menemukan kebaruan dalam hasil penelitiannya.

***Kata Kunci:*** Musik, Rehat, Semiotika, Lagu

**The Meaning of Song Lyrics ‘Rehat’ by Kunto Aji**  
**(Semiotic Analysis Study of the Meaning of Song Lyrics ‘Rehat’ by Kunto Aji)**

Muhammad Jihan Prasetyo

Communication Science - Faculty of Language and Communication Science  
Sultan Agung Islamic University of Semarang

**ABSTRACT**

This study is motivated by an issue on how the song entitled ‘*Rehat*’ (Resting) popularized by Kunto Aji, which was released on September 2018, raises one of the sources of mental health problems, that is, *over-thinking*. Music is used as a means to reach people out by turning it into a message or simply as an entertainment for its listeners. However, listening to music is not only for fun, but can also affect thoughts and emotions, especially on mood. This study aims to reveal the meanings of denotation, connotation and myths featured in the lyrics of the song. This study made use of qualitative descriptive approach with data collection techniques through observation, documentation and literature study. The paradigm used in this study was critical paradigm.

The results of this study indicate that the lyrics contained in the song ‘*Rehat*’ by Kunto Aji is known to have levels of denotative, connotative and mythic meanings which reveal that mental health is as important as physical health. The song particularly delivers messages containing positive suggestions and puts an emphasis on the importance of self-awareness. The study is limited to the fact that there is still lack of discussion on mental health problems, so that further studies are recommended to develop similar studies using different paradigms in order to find novelty in the results of their studies.

**Keywords:** *Music, ‘Rehat’, Semiotics, Song*

