

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Canggara, 2010 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Djaali. 2014. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Edi Suryadi (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Gerungan, 2010, *Psikologi Sosial*. Bandung : PT. Refika aditama.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi

- Mardiastika, E. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Film, efek Komunitas, dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Menonton dan Implikasinya Terhadap Minat Menonton (Studi Kasus Pada Penonton Bioskop E-Plaza Semarang Mahasiswa FEB UNDIP)*. Skripsi Ekonomika dan Bisnis, Program Sarjana Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Shyntia Hani Tiara Putri (2018) *Pengaruh Penggunaan Twitter Ika Natassa Terhadap Keputusan Pembelian Novel Architecture of Love*
- Febrianty Magdalena, Martha Tri Lestari, Sylvie Nurfebriaraning (2016) *Pengaruh Promosi Traveloka @Traveloka Melalui Twitter Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Followers Akun Twitter) @Traveloka*
- Nia Nur Apriliani, Yuliani Rachma Putri, dan Dini Salmiyah Fithrah Ali (2015) *Pengaruh Penggunaan Media Twitter @infobdg Terhadap Pengurangan Ketidakpastian Informasi*

Muhammad iqbal (2018) *Hubungan Antara Konten Siaran Lintas Sore Pro RRI Semarang Terhadap Eksistensi dan Kepuasan*

Dimas Novian Randy Wibowo (2019) *Hubungan Nilai dan Aktualitas Konten dengan Minat Masyarakat Menonton Berita NET. Jawa Tengah di Instagram*

Sumber Website

<https://www.ayoksinau.com/pengertian-teks-ulasan/>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/internet>

https://about.twitter.com/en_us/company/brand-resources.html

<https://about.twitter.com/id/company.html>