

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan.....	6
1.4. Signifikansi	6
1.4.1. Signifikansi Teoritis	6
1.4.2. Signifikansi Sosial	7
1.4.3. Signifikansi Praktis	7
1.5. Kerangka Teori	7
1.5.1. Paradigma Penelitian	7
1.5.2. S.O.T.A (State Of The Art).....	8
1.5.3. Teori Penelitian.....	11
1.5.4. Kerangka Penelitian	14
1.5.5. Hipotesis.....	15
1.5.6. Definisi Konseptual	15
1.5.7. Definisi Operasional	16
1.6. Metode penelitian.....	17
1.6.1. Tipe Penelitian	17
1.6.2. Jenis dan Sumber Data	18
1.6.3. Populasi Dan Sampel.....	19
1.6.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	21

1.6.5.	Skala Pengukuran.....	22
1.6.6.	Teknik Pengolahan Data.....	22
1.6.7.	Teknik Analisis Data	24
1.6.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas	25
BAB II		26
OBJEK PENELITIAN		26
2.1.	Profil <i>Twitter</i>	26
2.2.	Konten <i>Twitter</i>	29
2.3.	Profil @WatchmenID.....	36
BAB III		38
TEMUAN PENELITIAN		38
3.1.	Karakteristik Responden	38
3.2.	Review Film Akun <i>Twitter</i>.....	40
3.2.1.	Kualitas	40
3.2.2.	Keunggulan	44
3.3.	Kepuasan	47
3.3.1.	Keandalan (<i>Reability</i>).....	47
3.3.2.	Ketanggapan (<i>Responsive</i>).....	48
3.3.3.	Keyakinan (<i>Assurance</i>)	49
3.3.4.	Empati (<i>Emphaty</i>)	50
3.3.5.	Berwujud (<i>Tangible</i>)	52
3.4.	Minat	54
3.4.1.	Minat Individu	54
3.4.2.	Minat Sosial.....	57
3.4.3.	Minat Emosi	60
3.5.	Interval Kelas	60
3.5.1.	Interval Kelas Variabel Review Film (X1).....	61
3.5.2.	Interval Kelas Variabel Kepuasan (Y1)	62
3.5.3.	Interval Kelas Variabel Minat Menonton(Y2).....	63
3.6.	Tabulasi Silang	64
3.6.1.	Tabulasi Silang Pengaruh review film akun <i>Twitter</i> @WatachmenID terhadap Kepuasan pengikut @WatchmenID....	64

3.6.2. Tabulasi Silang Pengaruh review film akun <i>Twitter</i>	
@WacahmenID terhadap Minat Menonton	65
BAB IV.....	67
PEMBAHASAN.....	67
4.1. Uji Validitas.....	67
4.2. Uji Reliabilitas.....	70
4.3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	71
4.3.1 Regresi Sederhana Pengaruh review film terhadap kepuasan	
pengikut.....	71
4.3.2 Regresi Sederhana Pengaruh review film terhadap minat menonton .	72
4.4. Uji t.....	72
4.5. Pembahasan.....	75
BAB V.....	78
PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Persentasi pengguna internet di Indonesia	2
Gambar 1.2.	Pengguna Media Sosial <i>Twitter</i> Di Indonesia	3
Gambar 1.3.	Kerangka Penelitian	14
Gambar 1.4.	Jumlah pengikut akun <i>Twitter</i> @WatchmenID	20
Gambar 2.1.	Logo <i>Twitter</i> dari dulu sampai sekarang.....	27
Gambar 2.2.	Tampilan <i>Twitter</i> melalui website (Diakses pada 29 2020).....	28
Gambar 2.3.	Tampilan Beranda (Home) di akases pada tanggal 29 Juli 2020.....	29
Gambar 2.4.	Tampilan Profil pengguna di akases pada tanggal 29 Juli 2020.....	30
Gambar 2.5.	Tampilan tabel mention di akases pada tanggal 29 Juli 2020	31
Gambar 2.6.	Tampilan <i>Boxsheet</i> Tweet di akases pada tanggal 29 Juli 2020.....	32
Gambar 2.7.	Tampilan Beranda (Home) Direct Message di akases pada tanggal 29 Juli 2020.....	33
Gambar 2.8.	Tampilan Beranda (Home) List di akases pada tanggal 29 Juli 2020.....	34
Gambar 2.9.	Tampilan Beranda (Home) Markah di akases pada tanggal 29 Juli 2020	35
Gambar 2.10.	Tampilan Beranda (Home) Trending topics di akases pada tanggal 29 Juli 2020.....	36
Gambar 2.11.	Gambaar akun <i>Twitter</i> @WatchmenID melalui PC diakses pada 29 Juli 2020	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Skala Likert.....	22
Tabel 3.1.	Persentase Responden berdasarkan jenis kelamin	38
Tabel 3.2.	Persentase Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 3.3.	Persentase responden yang menyatakan bahwa @WatchmenID sangat detil dalam menyampaikan <i>review</i> (ulasan).....	40
Tabel 3.4.	Persentase responden yang menyatakan bahwa @WatchmenID memberitahu sisi baik dan buruk dari film yang di <i>review</i> (ulasan)	41
Tabel 3.5.	Persentase responden yang menyatakan bahwa akun @WatchmenID selalu mengulas film dengan gaya bahasa yang mudah dipahami.....	42
Tabel 3.6.	Persentase responden yang menyatakan bahwa akun @WatchmenID memiliki ciri khas dalam mengulas film yang berbeda dari akun yang lain.....	43
Tabel 3.7.	Persentase responden yang menyatakan bahwa ulasan film yang dibuat @WatchmenID memiliki keunggulan dari cara menjelaskan alur ceritanya	44
Tabel 3.8.	Persentase responen yang menyatakan bahwa ulasan film yang dibuat @WatchmenID membuat pembaca memiliki gambaran mengenai jalan cerita film yang di <i>review</i> (ulasan)	45
Tabel 3.9.	Persentase responden yang menunjukkan bahwa akun @WatchmenID memiliki ciri khas pada setiap akhir ulasan dengan disertai simbol setiap ulasan perfilmnya	46
Tabel 3.10.	Persentase responden menyatakan bahwa saya hanya membaca <i>review</i> (ulasan) dari @WatchmenID ketika akan menonton film baru	47
Tabel 3.11.	Persentase responden yang menyatakan bahwa film yang di <i>review</i> oleh akun @WatchmenID adalah film-film menarik untuk ditonton.....	48

Tabel 3.12.	Persentase responden yang menyatakan bahwa informasi yang diberikan melalui <i>review</i> (ulasan) @WatchmeID membuat saya yakin film yang akan ditonton bagus untuk ditonton.....	49
Tabel 3.13.	Persentase responden yang menyatakan bahwa dalam memberikan <i>review</i> (ulasan) @WatchmenID selalu mewakili rasa ingin tahu penonton terhadap isi film	50
Tabel 3.14.	Persentase responden yang menyatakan selalu <i>update</i> akun @WatchmenID untuk mengetahui ulasan terbaru	51
Tabel 3.15.	Persentase responden yang menyatakan bahwa <i>review</i> (ulasan) dari @WatchmenID memuaskan rasa ingin tahu pada jalan cerita film.....	52
Tabel 3.16.	Persentase responden yang menyatakan bahwa saya menonton film setelah membaca <i>review</i> (ulasan) dari @WatchmenID	53
Tabel 3.17.	Persentase responden yang menyatakan bahwa dengan membaca ulasan yang diulas @WatchmenID membuat tertarik untuk mencari informasi tentang penayangan filmnya	54
Tabel 3.18.	Persentase responden yang menyatakan bahwa mencari tahu tentang akun @WatachmenID secara pribadi	55
Tabel 3.19.	Persentase responden yang menyatakan bahwa adanya rasa keingintahuan untuk mencari pengetahuan baru mengenai <i>refrensi</i> film yang akan ditonton.....	56
Tabel 3.20.	Persentase responden yang menyatakan bahwa mengetahui tentang akun @WatachmenID yang sering mengulas film melalui dari teman atau orang terdekat	57
Tabel 3.21.	Persentase responden yang menyatakan bahwa setelah membaca <i>review</i> film dari @WatchmenID saya mendiskusikan dan mengajak teman untuk menonton film yang telah direview ...	58
Tabel 3.22.	Persentase responden yang menyatakan bahwa responden menggali informasi tentang suatu film lewat akun @WatchmenID	59

Tabel 3.23.	Persentase responden yang menyatakan setelah membaca ulasan dari @WatchmenID saya akan segera menonton film yang sudah saya baca	60
Tabel 3.24.	Skala Interval variabel review film.....	61
Tabel 3.25.	Skala Interval variabel Kepuasan.....	62
Tabel 3.26.	Skala Interval variabel minat menonton.....	63
Tabel 3.27.	Tabulasi silang X1 terhadap Y1.....	64
Tabel 3.28.	Tabulasi X1 terhadap Y2.....	65
Tabel 4.1.	Uji validitas Review Film Akun Twitter.....	67
Tabel 4.2.	Uji validitas Kepuasan pengikut @WatchmenID.....	68
Tabel 4.3.	Uji validitas Minat menonton @WatchmenID.....	69
Tabel 4.4.	Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.5.	Hasil Uji Regresi pada Pengaruh Review Film	71
Tabel 4.6.	Hasil Uji Regresi pada Pengaruh Review Film terhadap minat menonton	72
Tabel 4.7.	Uji Digital Review Film Terhadap Kepuasan Pengikut.....	73
Tabel 4.8.	Uji Digital Review Film Terhadap Minat Menonton.....	74