

**REPRESENTASI NILAI FEMINISME PADA IKLAN VIDEO HEINZABC
(ANALISIS SEMIOTIKA PADA VIDEO IKLAN HEINZABC DENGAN
JUDUL *KESETARAAN DALAM PERNIKAHAN*)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Sultan Agung**



Penyusun

Galih Dinda Nurani

31001400235

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2020

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galih Dinda Nurani

NIM : 31001400235

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

Representasi Nilai Feminisme pada Iklan Video HeinzABC

(Analisis Semiotika pada Video iklan HeinzABC dengan judul Kesetaraan

***Dalam Pernikahan*)**

Adalah benar-benar murni hasil penelitian dan karya saya sendiri bukan merupakan skripsi atau karya ilmiah orang lain. Adapun bagian-bagian atau kalimat tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain, saya tuliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma-norma dan kaidah etika penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ternyata Surat Pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Semarang, 19 September 2020

Yang tertanda,

Galih Dinda Nurani
NIM.31001400235

SURAT PERNYATAAN PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang menyatakan bahwa skripsi

Judul : **REPRESENTASINILAI FEMINISME PADA IKLAN VIDEO HEINZABC (ANALISIS SEMIOTIKA PADA VIDEO IKLAN HEINZABC DENGAN JUDUL *KESETARAAN DALAM PERNIKAHAN*)**

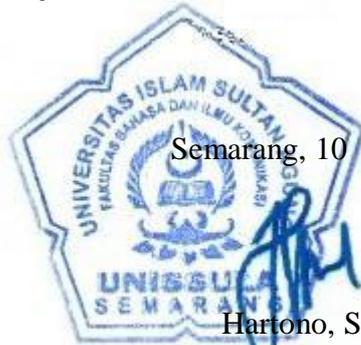
Yang disusun oleh

Nama : Galih Dinda Nurani

NIM : 31001400235

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah memenuhi ketentuan dan persyaratan yang ditetapkan dan oleh karenanya disetujui untuk disahkan.



Semarang, 10 Oktober 2020

Hartono, S.S., M.Pd.

NIK.210 496 038

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Representasi Nilai Feminisme Pada Iklan Video HeinzABC (Analisis Semiotika pada Video Iklan HeinzABC dengan Judul *Kesetaraan Dalam Pernikahan*)**

Nama Penyusun : Galih Dinda Nurani

NIM : 31001400235

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1.

Semarang, 19 September 2020

Yang Tertanda,

Galih Dinda Nurani

NIM.31001400235

Dosen Pembimbing :

1. **Mubarok, S.Sos., M.Si**

NIK. 211108002

(.....)

2. **Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom**

NIK. 211115018

(.....)



Dekan,

Hartono, S.S., M.Pd.

NIK.210 496 038

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Representasi Feminisme Pada Iklan Video HeinzABC
(AnalisisSemiotika pada Iklan Video HeinzABC
dengan Judul *Kesetaraan Dalam Pernikahan*)**

Nama Penyusun : Galih Dinda Nurani

NIM : 31001400235

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1.

Semarang, 19 September 2020

Yang Tertanda,

Galih Dinda Nurani

NIM.31001400235

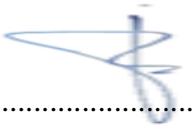
Dosen Penguji :

1. **Trimanah, S.Sos., M.Si.**

(.....)

NIK. 211109008

2. **Mubarok, S.Sos., M.Si.**

(.....)

NIK. 2111 009 006

3. **Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom.**

(.....)

NIK. 211115018



Dekan,

Hartono, S.S., M.Pd.

NIK. 210 496 038

MOTTO

“Kemudian bila kamu tidak menyukai mereka, (maka bersabarlah) karena mungkin kamu tidak menyukai sesuatu, padahal Allah menjadikan padanya kebaikan yang banyak.”

QS. An Nisa:19

“Wanita selalu mengatakan bahwa mereka bisa melakukan apa yang juga dilakukan oleh pria. Demikian pula dengan para pria yang seharusnya juga bisa mengatakan, 'kami bisa melakukan apa saja yang dilakukan oleh wanita.’”

Gloria Steinem

"Kamu tidak perlu takut dengan apa yang akan dikatakan orang tentangmu, karena kamu tidak akan pernah membuat semua orang bahagia."

Selena Gomez

“Jangan mempersulit hidup karena adanya banyak kemudahan, namun permudah hidupmu dengan menghadapi berbagai kesulitan.”

Galih Dinda Nurani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tanpa mengurangi rasa syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses yang penulis hadapi dalam menyusun skripsi ini, maka selesai juga karya yang penuh perjuangan dan pengorbanan

penulis persembahkan kepada :

Alm. Mbah Kung, yang selalu membanggakan penulis dan berkeinginan untuk memiliki umur panjang agar dapat melihat penulis mengenyam pendidikan perguruan tinggi.

Ayah dan Ibu, sebagai pendukung pertama dalam finansial dan mental yang selalu mengajak penulis untuk berlomba dalam banyak hal baik dan bidang akademi.

Adik kecil ku yang kini menjadi remaja, yang selalu bertanya tentang bagaimana hidup menjadi orang dewasa.

Tak lupa untuk Pak Mubarak dan Pak Urip selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang senantiasa memberikan banyak waktu dan bimbingannya untuk ku dan senantiasa sabar menunggu ku yang telah lama menghilang dari proses konsultasi skripsi.

Serta untuk semua teman ku yang berada di Semarang maupun Solo yang selalu mendukung ku hingga tahap ini, dan untuk yang terakhir kepada keluarga kecil ku yang baru SAMAWAT, terimakasih kalian bersama ku hingga akhir.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Pengasih atas rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua khususnya terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Strata – 1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul “REPRESENTASI NILAI FEMINISME PADA VIDEO IKLAN HEINZABC (ANALISIS SEMIOTIKA PADA VIDEO IKLAN HEINZABC DENGAN JUDUL “KESETARAAN DALAM PERNIKAHAN”), dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada kita semua khususnya memberikan kontribusi positif bagi masyarakat untuk memahami representasi nilai feminisme yang ada di lingkungan serta aktivitas sosial sehari-hari.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan serta arahan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini tak lupa penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, diantaranya penulis tujukan kepada :

1. Bapak Hartono, S.S., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Unissula
2. Bapak Mubarok, S.Sos., M.Si., selaku kepala program studi ilmu komunikasi Unissula serta selaku pembimbing pertama dalam penulisan skripsi yang selalu meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis serta mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi.
3. Bapak Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa membimbing, memberikan masukan dan kritik kepada penulis.

4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu, dukungan, masukan dan wejangan kepada penulis selama kuliah di Ilmu Komunikasi Unissula.
5. Ayah dan Ibu atas semua dukungan baik secara finansial maupun mental, karena mereka berdua penulis dapat segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Semua saudara dan keponakan balita penulis yang selalu memberikan semangat dan keceriaan disaat penulis sedang gundah gulana saat menemui berbagai kendala dalam penulisan skripsi.
7. Keluarga Samawat yang senantiasa menjadi teman, musuh, dan saudara bagi penulis yang sering mengalami galau dan gundah gulana selama menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Pipik, Desma, Mbak Wulan, dan Talitha yang menemani penulis saat berada di kos mbak Ida dan membagi banyak keceriaan, canda, tawa dan kebahagiaan sertasebagai teman yang selalu menjadi supporter utama dikala penulis mengalami rasa putus asa dalam menjalani proses kehidupan dan menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang senantiasa tetap solid dan saling menjaga silaturahmi dengan penulis dan membantu sedikit banyak dalam penulisan skripsi ini.
10. Tak lupa kepada setiap crew dari Ricebowl Mommy yang senantiasa menjadi alasan penulis untuk tetap semangat dalam menjalankan bisnis dan menyelesaikan skripsi supaya kita bisa bersama-sama membangun usaha yang lebih besar dan sukses.
11. Yang terakhir teruntuk Arizali Bahtiar, Owner Ricebowl Mommy yang selalu mendorong penulis untuk terus menjadi pribadi yang lebih kuat, tangguh, dan lebih baik dari yang sebelumnya, serta selalu mendukung segala hal baik yang penulis lakukan dalam bidang akademis maupun bisnis.
12. Semua pihak yang selama ini telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tiada gading yang tak retak, alangkah indah bila retaknya karena di ukir. Demikian pula penulis mohon kepada semua pihak untuk bisa memaklumi segala kekurangan yang terdapat di dalam skripsi ini karena hal tersebut dikarenakan oleh masih dangkalnya pengetahuan penulis, dan untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon saran dan masukan demi sempurnanya skripsi ini.

Semarang, 19 September 2020