

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.4.1 Manfaat praktis.....	8
1.4.2 Manfaat akademis.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	10

2.1.2	Teori Legitimasi	11
2.2	Variabel – Variabel Penelitian	13
2.2.1	<i>Maqashid Syariah</i>	13
2.2.2	<i>Islamic Corporate Governance</i>	15
2.2.2	<i>Islamic Social Reporting</i>	20
2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	28
2.4.2	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Maqashid Syariah</i>	29
2.4.3	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap <i>Maqashid Syariah</i>	31
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	37
3.5.1	Variabel	37
3.5.1.1	Variabel Dependen.....	37
3.5.1.2	Variabel Independen	37

3.5.1.3	Variabel <i>Intervening</i>	38
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran	38
3.6.1	<i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i>	38
3.6.2	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	39
3.6.3	<i>Maqashid Syariah</i>	40
3.7	Teknik Analisis	44
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	46
3.7.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.7.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
3.7.3.1	<i>Uji Koefisien Determinasi R-Square (R²)</i>	48
3.7.3.2	<i>Uji T Statistik</i>	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.2	Deskripsi Sampel	50
4.3	Analisis Data	52
4.3.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
4.3.2	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
4.3.3	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
4.4	Pembahasan	63
4.4.1	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	63
4.4.2	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Maqashid Syariah</i>	65
4.4.3	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap <i>Maqashid Syariah</i>	67
4.4.4	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Maqashid Syariah</i> melalui <i>Islamic Social Reporting</i>	69

BAB V PENUTUP	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Keterbatasan Penelitian	72
5.3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Bobot masing-masing tujuan dan elemen <i>maqashid syariah</i>	41
Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel Penelitian	50
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	52
Tabel 4.3	<i>Outer Loading</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	54
Tabel 4.4	<i>Discriminant Validity</i>	55
Tabel 4.5	<i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.6	<i>R-Square (R2)</i>	57
Tabel 4.7	<i>Path Coefficients</i>	60
Tabel 4.8	<i>Specific Indirect Effect</i>	62
Tabel 4.9	Hasil Rata-Rata <i>Maqashid Syariah</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
Gambar 4.1 Model Jalur PLS <i>Alogarithm</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Sampel Bank Umum Syariah	80
Lampiran 2.	Indikator Pengungkapan <i>Islamic Corporate Governance</i>	83
Lampiran 3.	Indikator Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	86
Lampiran 4.	Indikator Pengukuran <i>Maqashid Syariah</i>	88
Lampiran 5.	Hasil Tabulasi Pengolahan Data ICG	89
Lampiran 6.	Hasil Tabulasi Pengolahan Data ISR	91
Lampiran 7.	Hasil Tabulasi Pengolahan Data <i>Maqashid Syariah</i>	93
Lampiran 8.	Hasil <i>Output SmartPLS 3.0</i>	95