

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PRA SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	<i>xvi</i>
ABSTRAK	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademisi	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10

2.1.1	Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>).....	10
2.1.2	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.2	Nilai Perusahaan.....	13
2.3	<i>Good Corporate Governance</i>	17
2.3.1	Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	19
2.3.1.1	Mekanisme Eksternal.....	19
2.3.1.2	Mekanisme Internal	21
2.4	Dewan Komisaris	21
2.5	Komite Audit.....	23
2.6	<i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	25
2.7	Variabel Kontrol.....	30
2.7.1	Ukuran Perusahaan.....	30
2.7.2	Profitabilitas	31
2.8	Penelitian Terdahulu.....	33
2.9	Pengembangan Hipotesis	42
2.10	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
3.2.1	Variabel Dependen.....	49
3.2.2	Variabel Independen	50
3.2.3	Variabel <i>Intervening</i>	51
3.2.4	Variabel Kontrol.....	54
3.3	Populasi dan Sampel	56
3.3.1	Populasi Penelitian	56
3.2.2	Sampel Penelitian.....	56
3.4	Jenis dan Sumber Data	57
3.5	Metode Pengumpulan Data	57
3.6	Teknis Analisis Data	58

3.6.1	Statistik Deskriptif	60
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
3.6.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Deskripsi Sampel.....	64
4.2	Analisis data	65
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	69
4.2.3	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
4.3	Pembahasan	81
4.3.1	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> 81	
4.3.2	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	82
4.3.3	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan	83
4.3.4	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.5	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	85
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Keterbatasan Penelitian	89
5.3	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	64
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	65
Tabel 4.3 Outer loadings dan Average Variance Extracted (AVE)	70
Tabel 4.4 Cross loadings, composite reliability, dan cronbach alpha	71
Tabel 4.5 R-Square (R^2).....	73
Tabel 4.6 <i>Path Coefficients</i>	77
Tabel 4.7 Kesimpulan Hasil Uji.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	48
Gambar 4.1 Model Jalur PLS <i>Alogarithm</i>	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	97
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	105
Lampiran 3 Hasil Output SmartPLS 3.0	113