

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, Y. (2011). *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Gramedia Widhiarsana.
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cannon, J. P., Perreault Jr, W. D., & McCarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Enterprise, J. (2014). *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ginting, D. (2017). *Komunikasi Cerdas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hadi, S. (2015). *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hovland, C. I. (2007). *Definisi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Istanti, K. Z. (2010). *Stude Teks Sastra Melayu dan Jawa*. Yogyakarta: Elmatara.
- Julianto, A. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Aqli.
- Komputer, W. (2011). *Mengolah Data Statistik Penelitian dengan SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setyosari, P. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sufren, & Natanael, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tri, S. W. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: Tim UB Press.

Skripsi

- Puspitasari, Ninda. 2012. Efektifitas Iklan Social Media (Analisis Epic Model Iklan “Maicih” Pada Konsumen Follower Twitter Di Kota Yogyakarta) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fitriana, Stella. 2013. Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal

Bayu Adji, Indra. 2019. Efektivitas Iklan Televisi Smartfren Versi "Super 4g Kuota" Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Semarang Dengan Pendekatan Emphaty, Persuasion, Impact Dan Communication (Epic Model). Seminar Nasional Mahasiswa. 1(1): 1 - 12.

Agatha Indah Febrianti dan Sampurno Wibowo. 2018. *Efektivitas Iklan dan Event Berdasarkan Metode Epic Model (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 Fm Bandung 2018)*. e-Proceeding of Applied Science. 4(3): 942.

Dewi Rosa Indah. 2017. *Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa)*. Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi. 1(2): 137 – 149.

Non Buku

<https://kbbi.web.id> , di akses pada 11 januari pk. 15.20 WIB.

<https://id.pg.com/> , di akses pada 10 februari 20 pk. 20.20 WIB.

<https://www.headandshoulders.co.id/> , di akses pada 10 februari 20 pk. 20.30 WIB.

https://www.youtube.com/watch?v=qB_jrs7BJ8 , di akses pada 25 desember 19 pk. 16.30 WIB.

<https://www.nielsen.com/id/en/> , di akses pada 15 februari pk. 23.00 WIB.

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> , di akses pada 13 februari pk. 21.00 WIB.

<https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/detail/NTFDMEQ5MzgtNTBFQi00Q0M4LUI5RUItMjUzNjU4Q0TU2RTI5> , di akses pada 20 januari pk. 13.20 WIB.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read257388/berkat-sustainabilitas-pg-raih-penghargaan-csr-jabar> , di akses pada 3 februari pk. 15.30 WIB.

<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20141222/240/385164/pg-jakarta-plant-dapat-penghargaan-dari-pemprov-jabar> , di akses pada 3 february pk. 15.30 WIB.

<https://ekbis.sindonews.com/berita/760053/35/pg-perusahaan-terbaik-versi-majalah-chief-executive> , di akses pada 3 february pk. 15.30 WIB.