

**EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE HEAD & SHOULDERS VERSI
“BLOOPERS” MENGGUNAKAN PENDEKATAN EMPHATY,
PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL)
PADA MAHASISWA UNISSULA SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Syarat Menyelesaikan Strata-1



Disusun oleh :

ALFINSA REYHANDIKA

31001300174

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfinsa Reyhandika
NIM : 31001300174
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

**EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE HEAD & SHOULDERS VERSI
“BLOOPERS” MENGGUNAKAN PENDEKATAN EMPHATY,
PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL)
PADA MAHASISWA UNISSULA SEMARANG**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dan skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 24 September 2020

Pembuat Pernyataan

Alfinsa Reyhandika

31001300174

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE HEAD & SHOULDERS VERSI “BLOOPERS” MRNGGUNAKAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL) PADA MAHASISWA UNISSULA SEMARANG**

Nama Penyusun : Alfinsa Reyhandika

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1.

Semarang, 24 September 2020
Penulis,



Alfinsa Reyhandika

NIM.31001300174

Dosen Pembimbing :

1. **Mubarok, S.Sos, M.Si**

(.....)



2. **Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom**

(.....)



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE HEAD & SHOULDERS VERSI “BLOOPERS” MRNGGUNAKAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL) PADA MAHASISWA UNISSULA SEMARANG**

Nama Penyusun : Alfinsa Reyhandika

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1.

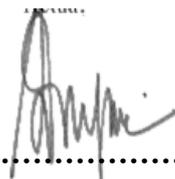
Semarang, 24 September 2020
Penulis,



Alfinsa Reyhandika

NIM.31001300174

Dosen Penguji :

1. **Made Dwi A, S.Sos., M.Si., M.I.Kom** (.....)

2. **Mubarok, S.Sos, M.Si** (.....)

3. **Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom** (.....)

SURAT PERNYATAAN PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang menyatakan bahwa skripsi

Judul : **EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE HEAD & SHOULDERS VERSI “BLOOPERS” MENGGUNAKAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL) PADA MAHASISWA UNISSULA SEMARANG**

Yang disusun oleh

Nama : Alfinsa Reyhandika

NIM : 31001300174

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah memenuhi ketentuan dan persyaratan yang ditetapkan dan oleh karenanya disetujui untuk disahkan.



Semarang, 12 Oktober 2020

Hartono, S.S., M.Pd.
NIK 210496038

MOTTO

إِنَّا فَتَحْنَا لَكَ فَتْحًا مُّبِينًا
Inna fatahna laka fathan mubiina

Sesungguhnya Kami telah memberikan kepadamu kemenangan yang nyata
(Alquran Surah Al Fath ayat 1)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, dengan karunia-Nyalah saya dapat menyelesaikan Skripsi sederhana ini, dengan segala kerendahan hati saya persembahkan karya sederhana ini untuk :

Kedua orang tua saya Sundari dan Slamet yang telah mendukung dalam segala hal hingga saya sampai pada titik ini, saya ucapkan Jazakumullah Khairan Khatsiraa semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan berkah pada Ibu dan Ayah.

Kepada saudara kandungku, Kakak Fachri Alhafiz yang telah memotivasi saya untuk menyelesaikan jenjang studi ini.

Pacar sekaligus calon, Fathimah Azzahra yang telah memberikan segala dukungan.

Almamater yang saya banggakan, Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Segenap teman-teman prodi ilmu komunikasi, yang telah bersama selama menjalani masa studi ini.

Skripsi ini saya persembahkan juga untuk yang selalu bertanya :

“Kapan Kamu Lulus ?”

Terlambat lulus atau tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus dengan IPK *Cumlaude*.

Bukanlah sebaik-baik skripsi adalah yang selesai ? baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur saya panjatkan pada Allah SWT , karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi dengan judul “Efektivitas Iklan Youtube Head & Shoulders Versi “Bloopers” Menggunakan Pendekatan Emphaty, Persuasion, Impact Dan Communication (Epic Model) Pada Mahasiswa Unissula Semarang”. Adapun maksud dari penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar kesarjanaan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas bantuan berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan bimbingan dan nasehat dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua tercinta, Ibu dan Ayah yang telah senantiasa mendukung studi saya. Terimakasih atas do’a restu , kasih sayang, dukungan, semangat, yang diberikan tiada henti, dan berhasil mendidik anak-anaknya dengan sangat baik. Tak lupa juga terimakasih kepada keluarga dan Saudara saya, Pakde, Bude, Om, Bulek, Mbak, Mas dan Kakak yang selalu memotivasi untuk menyelesaikan studi saya. Serta pacar yang turut membantu dan mendukung penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan berkah pada semua.
2. Terimakasih kepada Bapak Mubarak, S.Sos, M.Si selaku Dosen pembimbing utama dalam proses pembuatan skripsi dan selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi.
3. Terimakasih kepada Ibu Made Dwi Andjani, M.Si, M.I.Kom selaku wali dosen penulis selama menjalani perkuliahan di prodi ilmu komunikasi Uiversitas Islam Sultan Agung Semarang skripsi dan senantiasa memberikan nasehat, motivasi.

4. Terimakasih kepada Bapak Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan waktunya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.
5. Terimakasih kepada seluruh dosen Program studi Ilmu Komunikasi, Ibu Endang Winarsih, Ibu Dian Marhaeni, Ibu Trimannah, Ibu Ninok, Ibu Genta Maghvira, Bapak Edi Ismoyo, Miss Muna Sunkar, Bu Muna Madrah, Pak Haryoso dan Pak Tali Tulab serta yang lainnya yang telah senantiasa berbagi ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Terimakasih kepada staf administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Mas Aldino, Pak Heru, Ibu Rimbar, Pak Sukma, Pak Agus, Bu Parwati yang telah membantu penulis mengurus administrasi selama perkuliahan.
7. Terimakasih untuk seorang teman yang telah pergi mendahului kehadapan-Nya, Alm. Aldila Nur Khoironi dan Alm. Bekti Rohaji yang semasa hidupnya berjanji kepada saya untuk lulus bersama-sama. Semoga amal ibadah diterima disisi-Nya.
8. Terimakasih untuk teman-teman 2013 yang setia dengan dukungannya, kebersamaan kita selama masa perkuliahan memberikan pengalaman yang luar biasa. Sukses selalu untuk kita, semoga Allah senantiasa memudahkan langkah kita untuk menggapai impian masing-masing. Amiin
9. Terimakasih kakak dan adik angkatan 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 dan 2019 yang telah menjadi bagian dalam perjalanan menyelesaikan studi ini.
10. Terimakasih kepada LoweredProject, SmartMedia, SSFC Pengda Semarang, CFO Semarang, Victor Garage dan 3 Dara Racing Development Sukoharjo yang telah memeberikan tempat penulis untuk lebih mengembangkan potensi diri dan terus maju untuk menghadapi kerasnya hidup.

11. Responden penelitian yang telah bersedia mengisi kuesioner tanpa ada paksaan dan tulus ikhlas dalam membantu penyusunan skripsi, penulis mengucapkan terimakasih.

12. Terimakasih kepada semua pihak yang memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Saya pribadi menyadari akan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Akhir kata saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Amin Yarabbala'lamin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semarang, 24 September 2020

Penulis,

Alfinsa Reyhandika