

## ABSTRAK

### **PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP TINGKAT *TURNOVER INTENTION* DAN KINERJA KARYAWAN DIVISI *FINANCE* PT. ROHDE & SCHWARZ INDONESIA**

#### **Falasifah**

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Organisasi memerlukan manajemen komunikasi yang baik dan terorganisir agar setiap tugas dapat terlaksana dan bisa mewujudkan kinerja yang optimal bagi perusahaan. Peran gaya komunikasi pimpinan sangat dibutuhkan dalam proses manajemen komunikasi dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi pimpinan terhadap tingkat *turnover intention* dan kinerja karyawan divisi *finance* PT. Rohde & Schwarz Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif korelasional dengan total sampel karyawan divisi *finance* sebanyak 30 responden. Variabel dalam penelitian ini adalah gaya komunikasi pimpinan (X), tingkat *turnover intention* (Y1) dan tingkat kinerja karyawan (Y2). Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dan analisis data dilakukan dengan korelasi *product moment* serta regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan nilai korelasi antara gaya komunikasi pimpinan dengan tingkat *turnover intention* sebesar  $r_{xy1}$  0,141 serta gaya komunikasi dengan tingkat kinerja sebesar  $r_{xy2}$  0,081 dengan taraf signifikansi 0,01. Analisis regresi menunjukkan gaya komunikasi pimpinan asertif terbuka memiliki pengaruh sebesar 2,4% terhadap tingkat *turnover intention*. Sedangkan tingkat kinerja karyawan dipengaruhi oleh gaya komunikasi pimpinan sebesar 6%.

Kesimpulan dalam penelitian ini yakni ada korelasi negatif antara gaya komunikasi pimpinan dengan tingkat *turnover intention* dan kinerja karyawan. Gaya komunikasi pimpinan berkontribusi sebesar 2,4% terhadap *turnover intention* yang berarti minat keluar karyawan divisi *finance* rendah. Sedangkan terhadap tingkat kinerja sebesar 6%.

**Kata kunci:** Gaya komunikasi, kinerja, *Turnover intention*

## **ABSTRACT**

### **LEADER COMMUNICATION STYLE ON TURNOVER INTENTION LEVEL AND PERFORMANCE OF EMPLOYEE ON FINANCE DIVISION IN PT. ROHDE & SCHWARZ INDONESIA**

**Falasifah**

**Communication Science Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Organizations need good and organized communication management, so each task can be carried out and can realize optimal performance for the company. The role of leadership style communication is needed in the process of communication management in organizations. This research aims to determine the effect of leadership style of communication on the level of turnover intention and performance on finance division employees in PT. Rohde & Schwarz Indonesia.

Type of research is quantitative correlational with a total sample of finance division employees is 30 respondents. The variables in this research are the leadership style of communication (X), the level of turnover intention (Y1) and the level of employee performance (Y2). The data collected by questionnaires and data analysis performed with product moment correlation and simple linear regression.

The results showed a correlation value between the leadership communication style with a turnover intention level of  $r_{xy1}$  0.141 and the communication style with a performance level of  $r_{xy2}$  0.081 with a significance level of 0.01. Regression analysis shows that the open assertive leadership style of communication has an effect of 2.4% on the level of turnover intention. While the level of employee performance is influenced by the leadership style of communication by 6%.

Keywords: Leader communication style, Performance of employee, Turnover intention