

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Amri A, Junaidi. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor : IPB Press
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : KENCANA
- Nurhayati, Siti. 2012. *Metode Penelitian Praktis*. Pekalongan : Usaha Nasional
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Rajawali Pers
- Rustan. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safar, Misran. 2007. *Teknik Pengolahan dan Interpretasi Data*. Bandung : Selami IPS Edisi 21 Volum 2
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Kualitas dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS
- Trihendradi, C. 2013. *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta : ANDI

### **Sumber Jurnal**

Irwan (2018). *Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan*

Pradiani, Theresia (2017). *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*

Septiyanto, Ixvan bayu (2016). *Pengaruh Brand Ambassador, Tagline, dan Jingle Iklan Versi Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness*

### **Sumber Internet**

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

<https://www.hitekno.com/internet/2018/05/09/183133/google-indonesia-10-iklan-terpopuler-di-youtube-2017>

[https://www.jd.id/blog/jd-id-berikan-jaminan-produk-asli-lewat-kampanye-dijaminori\\_90.html](https://www.jd.id/blog/jd-id-berikan-jaminan-produk-asli-lewat-kampanye-dijaminori_90.html)

<https://www.popmama.com/life/health/novyagrina/tips-mencegah-kena-tipu-saat-belanja-online/full>

<https://www.validnews.id/Infografis-Milenial-dan-Gen-Z-Merupakan-Golongan-yang-Paling-Banyak-Melakukan-Belanja-Online-xl>

[https://www.jd.id/blog/jd-id-raih-2-penghargaan-di-indonesia-branding-campaign-of-the-year-2018\\_166.html](https://www.jd.id/blog/jd-id-raih-2-penghargaan-di-indonesia-branding-campaign-of-the-year-2018_166.html)

<https://www.jd.id/news/promo-campaign-update/harbolnas/meriahkan-harbolnas-2019-hari-ini-jd-id-menggelar-sebut-12-12/>

<https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2019/01/21/103/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-2013.html>