

**PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION  
TERHADAP BRAND EQUITY DAN PEMAHAMAN PRODUK PT GOJEK  
INDONESIA DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1**



**Disusun Oleh:**

**VERIAL YAHYA**

**31001500343**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Verial Yahya

NIM : 31001500343

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**“PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION  
TERHADAP BRAND EQUITY DAN PEMAHAMAN PRODUK PT GOJEK  
INDONESIA DI KOTA SEMARANG”**

Adalah murni penelitian dan karya saya sendiri, bukan merupakan skripsi atau karya ilmiah orang lain. Adapun bagian-bagian penelitian ini yang saya kutip dari penelitian orang lain saya sertakan sumbernya secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari surat pernyataan ini tidak benar, maka saya siap menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar akademik.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan untuk bisa digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 31 Desember 2019

Penulis,



*Verial Yahya*

NIM.310011500299

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH INTEGRATED MARKETING  
COMMUNICATION TERHADAP BRAND EQUITY DAN  
PEMAHAMAN PRODUK PT GOJEK INDONESIA DI KOTA  
SEMARANG**

Penyusun : Verial Yahya  
NIM : 31001500343  
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata 1

Semarang, 12 Desember 2019

Penulis,

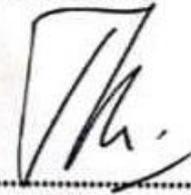


Verial Yahya

NIM.31001500343

Dosen Pembimbing dan penguji

1. Trimanah, S.Sos., M.Si  
NIK. 211108002

  
(.....)

2. Genta Maghvira, M.Ikom  
NIK. 211114016

  
(.....)

Dekan

Hartono, S.S., M.Pd.  
NIK.201496038

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi: **PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP BRAND EQUITY DAN PEMAHAMAN PRODUK PT GOJEK INDONESIA DI KOTA SEMARANG**

Penyusun : Verial Yahya

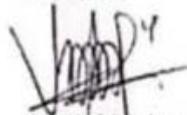
NIM : 31001500343

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata I

Semarang, 31 Desember 2019

Penulis,



Verial Yahya

NIM.31001500343

**Tim Penguji**

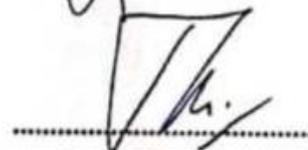
1. Ketua Penguji:

Urip Mulvadi, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIK. 2111 15 018



2. Anggota Penguji 1:

Trimanah, S.Sos., M.Si.  
NIK. 2111 08 002



3. Anggota Penguji 2 :

Genta Maghvira, M.Ikom.  
NIK. 2111 14 016



**Dekan**

Hartono, S.S., M.Pd.  
NIK.201496038

## SURAT PERNYATAAN PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang menyatakan bahwa skripsi

Judul : PENGARUH INTEGRATED MARKETING  
COMMUNICATION TERHADAP BRAND EQUITY  
DAN PEMAHAMAN PRODUK PT GOJEK  
INDONESIA DI KOTA SEMARANG

Yang disusun oleh

Nama : Verial Yahya  
NIM : 31001500343  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah memenuhi ketentuan dan persyaratan yang ditetapkan dan oleh karenanya disetujui untuk disahkan.



Semarang, 27 Mei 2020

Hartono, S.S., M.Pd.  
NIK 210496038

## MOTTO

*“Carilah ilmu sekalipun ke negeri china, karena sesungguhnya mencari ilmu itu wajib bagi seorang muslim laki-laki dan perempuan. Dan sesungguhnya para malaikat menaungkan sayapnya kepada orang yang menuntut ilmu karena ridho terhadap amal perbuatannya,”(H.R Ibnu Abdul Barr)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah rabbil 'alamin

Segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia dan berkahnya. Terimakasih Ya Allah, sebuah perjuangan tidaklah mudah, dan melalui ini engkau ajarkan arti kesabaran dan keikhlasan. Doa yang terucap telah engkau kabulkan sehingga memberikan kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini tanpa kendala yang berarti.

Mamak dan Bapak, terimakasih atas segala yang kalian berikan. Kasih sayang, materi, doa, bahkan teguran, aku yakin semua adalah yang terbaik untukku. Dan aku bersyukur memiliki kalian sebagai orang tua.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T, sang pemilik sang pencipta alam semesta, sang penguasa diatas segala penguasa, yang maha melindungi yang maha penyayang, yang maha pengasih, yang maha memelihara, yang maha melihat, yang maha mendengarkan, yang maha mengatur, menetapkan dan memberikan rahmat kepada hamba-Nya. Dengan karunia-Nya penulis dapat mendapatkan ilmu dan menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tercurahkan untuk Nabi Muhammad SAW sebagai penuntun umat manusia hingga akhir zaman.

Maka dari itu, pada kesempatan kali ini, penulis menghaturkan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak dengan ikhlas telah membantu dan mendukung skripsi ini. Rasa terima kasih yang sangat dalam penulis tunjukan kepada:

1. Allah SWT atas kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan dari awal hingga akhir penulis mengerjakan skripsi, Alhamdulillah rabbi alamin
2. Abi dan Mamahku tercinta, terimakasih tak terhingga atas segala apa yang telah di berikan dan di perjuangkan untuk anakmu, yang doanya tak pernah putus agar senantiasa diberi kemudahan dan kelancaran dalam meraih cita-cita, karena berkat orang tua, penulis mampu berdiri dan berjuang sampai di titik ini yang sebenarnya tak sebanding dengan perjuanganmu, terimakasih telah engkau perjuangkan serta

mengajarkan apa arti tangguh yang sesungguhnya, kesabaran dan kesederhanaan kepada penulis.

3. Keluarga tercinta, kakak tersayang Farah, Novel, Dina yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis
4. Keponakanku tersayang Ali Alkaff dan Nena Yahya yang selalu memberikan keceriaan
5. Bapak Hartono, S.S, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
6. Bapak Mubarak, S.Sos, selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
7. Ibu Trimannah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing 1 Terima Kasih telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Ibu Genta Maghvira M.I.kom, selaku dosen pembimbing 2 Terima Kasih telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Ibu Dian Marhaeni K, S.Sos, M,Si selaku sekretaris Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi.
10. Bapak Urip Mulyadi, M.I.Kom, Ibu Made Dwi Adjani dan seluruh civitas dosen-dosen Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang atas ilmu-ilmu yang telah diberikan.
11. Sahabatku tersayang anak Qeleq. Ana, Lelak, Irwi, Ayunda, Shafiga, Dimas, Rifqi, Indra, dan Cahyo “Semoga kita semua di perlanar dalam

segala urusan, di beri kemudahan, diberikan rezeki yang berkah, kesehatan dan mendapatkan apa yang kita inginkan, bahagia dunia akhirat” amin, terimakasih telah memberikan keceriaan, kesedihan, bantuan dan dukungan serta semangat kepada penulis atas persahabatan yang indah dan manis yang tak mungkin terlupakan.

12. Ana Himatul Aryani sahabatku, terimakasih atas segala apa yang kau berikan kepadaku, terimakasih telah menemaniku selama ini, semoga apa yang kita cita-citakan dapat tercapai dan engkau selalu diberikan perlindungan oleh Allah SWT selamat dunia akhirat.
13. Untuk sahabatku sing ayu dewe Aisyah Shania, terima kasih sudah memberikan semangat dan doanya kepada penulis.
14. Dinar alias dun terima kasih atas doa, kebaikan dan semangat yang sudah diberikan kepada penulis
15. Penghuni kos d361 yang selalu memberi semangat kepada penulis.
16. Serta tak lupa, ucapan terimakasih teruntuk teman – teman seperjuangan “ONCOM 15” serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun telah begitu banyak membantu penulis, semoga apa yang kita cita-citakan dapat tercapai, selalu di berikan keselamatan dunia akhirat.
17. Semua pihak yang selama ini telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan dan peningkatan kualitas ilmu pengetahuan dibidang komunikasi.

Semarang, 16 September 2018

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Dan Pemahaman Produk PT Gojek Indonesia Di Kota Semarang” dapat terselesaikan. Tanpa adanya usaha dan doa tentu penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada tingkat Strata-1. Selama menyusun skripsi penulis menghadapi berbagai rintangan, namun dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, penulis tetap berusaha agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulis ingin menguapkan banyak terima kasih kepada Dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberi masukan dalam proses penyelesaian penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat dinilai dengan baik dan berguna untuk pembaca maupun peneliti selanjutnya. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik dan saran masih sangat diperlukan. Terima kasih.

Semarang, 16 Desember 2019  
Penulis

Verial Yahya  
NIM.31001500343