

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Anggito, A. d. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Budyatna, M. (2015). *Teori - Teori Mengenai Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fitrah, M. d. (2017). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Kertajaya, H. (2017). *Citizen 4.0*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi : Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualisasi*. Makassar: Shofia.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahman, C. P. (2013, Januari 9). www.citrapurnamarahmann.blogspot.com. Dipetik September 4, 2019, dari www.blogspot.com: <http://citrapurnamarahmann.blogspot.com/2013/01/atraksi-interpersonal.html>
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi : Teori dan Praktik*. Sleman: Deepublish.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.

JURNAL

Febriana, RP, M Dhani, dan R Ramadhany. 2018. “*Analisis Atraksi Interpersonal dan Sosial Lesbian*”. *Jurnal Sosial Humaniora* Volume 9 Nomor 2 Tahun 2018, 106 – 116. Universitas Djuanda.

Molyo, Dari Priyo dan Faizul Maulidah. 2018. “Atraksi Interpersonal pada Komunitas Beda Agama”. *Jurnal Nomosleca* Volume 4 Nomor 1 Tahun 2018, 703 – 713. Universitas Merdeka Malang.

SKRIPSI

Khairina, Rizka. 2013. “*Implementasi Teori Atraksi Interpersonal dalam Hubungan Pasangan Lesbian*”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

INTERNET

<http://beautynesia.id/23533> (DIAKSES, JUM’AT, 3 MEI 2019 PUKUL 10.51 WIB)

<https://katadata.co.id/berita/2018/09/24/pedagang-indonesia-paling-banyak-manfaatkan-instagram-dan-facebook> (DIAKSES 2 AGUSTUS 2018 PUKUL 09.22 WIB)

<https://tekno.kompas.com/read/2017/09/28/15280077/orang-indonesia-masuk-5-besar-terbanyak-jualan-di-instagram> (DIAKSES, JUM’AT 2 AGUSTUS 2019 Pukul 09.18 WIB)

<https://www.kompasiana.com/leya21951/5c38030fbde575340d17659a/instagram-mable-bunga-matahari-berubah-jadi-kitiran> (DIAKSES, RABU, 22 JANUARI 2020 PUKUL 11.10 WIB)