

**ATRAKSI DIRI AKUN INSTAGRAM @MISSIES.ID DI MATA
PELANGGAN**

Disusun Sebagai Syarat Mendapatkan Gelar Pendidikan Strata Satu Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Shofielatul Kamila | 31001500336

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

2020

HALAMAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shofielatul Kamila
NIM : 31001500336
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

"ATRAKSI DIRI AKUN INSTAGRAM @MISSIES.ID DI MATA PELANGGAN"

Adalah benar murni hasil penelitian saya sendiri dan bukan plagiat dari skripsi lain atau karya ilmiah orang lain. Segala kutipan dari karya orang lain telah saya tulis dan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan yang saya tulis tidak benar, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 23 April 2020

Yang Tertanda



Shofielatul Kamila
NIM. 31001500336

SURAT PERNYATAAN PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang menyatakan bahwa skripsi

Judul : Atraksi Diri Akun Instagram @missies.id di Mata

Pelanggan

Yang disusun oleh

Nama : Shofielatul Kamila

NIM : 31001500336

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah memenuhi ketentuan dan persyaratan yang ditetapkan dan oleh karenanya disetujui untuk disahkan.



Semarang, 20 Mei 2020

Hartono, S.S., M.Pd.
NIK 210496038

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Atraksi Diri Akun Instagram @missies.id di Mata Pelanggan

Nama : Shofielatul Kamila

NIM : 31001500336

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1

Semarang, 09 Maret 2020

Yang bertandatangan



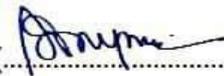
Shofielatul Kamila
NIM. 31001500336

Dosen Penguji :

1. Ketua Penguji
Mubarak, M.I.Kom
NIK. 2111 08 002


(.....)

2. Anggota Penguji 1
Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom
NIK. 2111 009 006


(.....)

3. Anggota Penguji 2
Urip Mulyadi, M.I.Kom
NIK. 2111 15 018


(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alaamiin puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Atraksi Diri Akun Instagram @missies.id di Mata Pelanggan” dengan tepat waktu. Dalam penyusunan penelitian ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karuniaNya untuk segala kekuatan yang diberikan dalam menjalani dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Hartono S.S., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dian Marhaeni, M.Si. Selaku Sekretaris Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Made Dwi Adnjani, M.Si. M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dengan sabar serta teliti, serta ikhlas mendengar keluh kesah penulis atas penelitiannya, meskipun sedang berada dalam berbagai macam kesibukan.
5. Bapak Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing 2 yang selalu sabar dalam membimbing serta membantu penulis menyelesaikan penelitiannya.
6. Abi, dan Ibu tercinta yang senantiasa berdoa dan mendukung penulis untuk meraih cita – cita terlebih lagi selama dalam penyusunan penelitian ini.
7. dr. Mustika Rahmalia, Kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan studi penulis.
8. Mbak Diena Rakhmani, Founder Missies.id yang telah bersedia Online Shopnya dijadikan objek penelitian. Semoga usaha yang sedang berkembang semakin maju dan dikenal banyak orang.
9. Aulia Nailal Faza, Mbak Syarifah, dan Wulan Indayani yang telah bersedia penulis wawancarai untuk dijadikan informan dalam penelitian ini. Semoga kalian senantiasa dimudahkan dalam setiap urusan.

10. Au, Zat, Za, Yu, Meg, Meth, Tan, yang selalu ada untuk penulis dan memberikan semangat yang tidak pernah putus. Terimakasih Ubur – Ubur Oenjoe ku.
11. Iska Rosyikhotul Ulumiyah, Kak terimakasih banyak aku ucapkan untuk segalanya, waktumu, kebaikanmu yang sudah kamu lakukan untukku. Terimakasih sudah mau berteman denganku, terimakasih sudah mau menerima segala kekuranganku. Semoga kesuksesan, kebahagiaan selalu menyertaimu. Semoga kita benar – benar menjadi teman dan sahabat yang saling membawa manfaat hingga akhir hayat.
12. Mbak Nunung Nurrohmah, terimakasih juga aku ucapkan karena telah menjagaku hidup di Kota Perantauan, meskipun kita baru saja bertemu, terimakasih sudah mau menjadi kakak kedua bagiku.
13. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015, atas kontribusi dalam berbagi referensi penelitian.
14. Segenap dosen serta karyawan Fakultas Bahasa & Ilmu Komunikasi dalam memperlancar segala urusan penulis selama ini.
15. Pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini.

Bilamana dalam membuat laporan ini terdapat banya kesalahan penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, penulis, dan mampu menginspirasi penulis lainnya dalam membuat karya tulis yang lebih baik.

Semarang, 2 Maret 2020

Penulis,

Shofielatul Kamila

NIM. 31001500336