

## LAMPIRAN

### Matriks Peneliataian

#### Hubungan Promo Potongan Harga 1 Rupiah OVO dalam Aplikasi Grab Customer dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pebeian Konsumen di Kota Semarang

Variabel	Definisi Konseptual	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Potongan Harga (X1)	Potongan Harga merupakan pengurangan harga langsung terhadap suatu pembelian dalam periode tertentu. (Kotler dan Keller 2012)	Besarnya potongan harga.	Responden mengetahui besarnya potongan harga yang diberikan OVO melalui Aplikasi GRAB customer	Linkert
		Masa potongan harga .	Responden mengetahui masa pemakaian potongan harga yang diberikan.	
		Jenis produk yang mendapatkan potongan harga.	Responden mengetahui produk mana yang memberikan potongan harga.	
		Penghargaan	Responden memahami bahwa potongan harga yang diberikan merupakan bentuk penghargaan dari perusahaan.	
		Aktivitas menyenangkan	Responden merasakan bahwa potongan harga yang di berikan merupakan aktivitas yang menyenangkan bagi pelanggan.	

Variabel	Definisi Konseptual	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Kesadaran Merek (X2)	Kesadaran Merek merupakan kemampuan sebuah merek untuk muncul dalam benak konsumen ketika mereka sedang memikirkan kategori produk tertentu dan seberapa mudahnya nama tersebut dimunculkan, lebih jauh lagi (Shimp dalam Aji 2010:4).	Unaware of brand (tidak menyadari merek)	Responden mengetahui aplikasi <i>E-Wallet</i> .	Linkert
			Responden menggunakan aplikasi <i>E-Wallet</i> .	
			Responden mengetahui OVO merupakan salah satu aplikasi <i>E-Wallet</i> .	
		Brand Recognition (pengenalan merek)	Responden mengetahui bentuk logo OVO.	
			Responden mengetahui warna logo OVO.	
			Responden mengetahui OVO melalui kerjasama dengan GRAB	
			Responden mengetahui OVO melalui potongan harga yang ditawarkan	
			Responden menggunakan OVO karena potongan harga yang ditawarkan dalam aplikasi GRAB Customer	
			Responden dapat membedakan aplikasi OVO dengan aplikasi E-Monney lainnya	
		Brand Recall (pengingatan kembali terhadap merek)	Responden mengingat OVO ketika akan menggunakan aplikasi <i>E-Wallet</i> .	
			Responden menggunakan OVO ketika melakukan order di aplikasi GRAB customer	
		Top of Mind (puncak pikiran)	OVO merupakan pilihan pertama yang muncul ketika akan menggunakan <i>E-Wallet</i> .	
			Responden selalu menggunakan OVO ketika melakukan pembayaran order perjalanan di aplikasi GRAB customer.	

<b>Variabel</b>	<b>Definisi Konseptual</b>	<b>Definisi Operasional</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
Keputusan Pembelian (Y)	Keputusan pembelian merupakan tahap dimana konsumen menentukan produk atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan setelah melakukan evaluasi atau perbandingan beberapa pilihan produk atau jasa. (Kolter dan Keller,2009;240)	Tahap perbandingan	Responden melakukan perbandingan terhadap aplikasi OVO dengan aplikasi <i>E-wallet</i> lainnya.	Linkert
		Tahap Evaluasi	Responden melakukan evaluasi terhadap pelayanan yang diberikan OVO melalui order perjalanan didalam aplikasi Grab Customer.	
			Responden tetap menggunakan OVO bahkan setelah masa potongan harga yang diberikan telah usai.	

## LAMPIRAN

### KUESIONER PENELITIAN

#### HUBUNGAN PROMO 1 RUPIAH OVO DALAM APLIKASI GRAB CUSTOMER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA SEMARANG

Saya Iska Rosyikhotul Ulumiyah, merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Agung yang sedang menyelesaikan penelitian untuk memenuhi mata kuliah Skripsi. Pertanyaan dan jawaban pada kuesioner dalam penelitian ini, termasuk pengumpulan data dan hasil kesimpulan yang didapatkan hanya saya gunakan untuk kepentingan pendidikan. Identitas responden dalam kuesioner ini dirahasiakan.

#### I. Petunjuk Pengisian

Terima kasih sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, bersama ini saya memohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini dengan :

- a. Mengisi pernyataan dengan sungguh – sungguh dan sejujur – jujurnya. Perlu diketahui bahwa jawaban anda tidak berhubungan dengan benar atau salah
- b. Memilih jawaban dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap sesuai

#### II. Identitas Responden

Nama :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Status :

## Keterangan Jawaban

SS : Sangat Setuju (Skor 5)

S : Setuju (Skor 4)

N : Netral (Skor 3)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

**X1 POTONGAN HARGA**

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui OVO memberikan promo 1 rupiah pada pengguna aplikasi Grab Customer.					
2.	Promo 1 Rupiah hanya bisa digunakan 1 kali.					
3.	Saya dapat menggunakan promo 1 rupiah jika saya mendownload aplikasi OVO.					
4.	Saya mengetahui produkmana yang mendapatkan promo 1 rupiah.					
5.	Promo yang diberikan oleh OVO merupakan hal yang menyenangkan.					

**X2 KESADARA MEREK**

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui apa itu aplikasi <i>E-Monney</i> .					
2.	Saya menggunakan aplikasi <i>E-Monney</i> .					
3.	OVO merupakan aplikasi <i>E-Monney</i> .					
4.	Saya tau bagaimana bentuk logo OVO					
5.	Saya tau warna logo OVO					
6.	Saya tau OVO melakukan kersama dengan Aplikasi GRAB					
7.	Saya mengetahui OVO melalui Promo 1 rupiah diyangditawarkan melalui Aplikasi Grab Cusomer					
8.	Saya menggunakan OVO karena promo 1 Rupaih yang ditawarkan dalam aplikasi Grab Customer.					
9.	Saya dapat mebedaan OVO dengan aplikasi <i>E-Monney</i> lain.					
10.	Saya mengingat OVO ketika akan menggunakan aplikasi <i>E-Monney</i> .					
11.	Saya menggnakan OVO untuk melakukan pembayaran perjalanan pada aplikasi Grab.					
12.	OVO merupakan pilihan pertama saya ketika akan menggunakan aplikasi <i>E-Monney</i> .					
13.	Saya selalu menggunakan OVO ketika melakukan pembayaran perjalanan pada aplikasi Grab.					

**(Y) KEPUTUSAN PEMBELIAN**

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membandingkan OVO dengan aplikasi <i>E-Monney</i> lainnya					
2.	Saya melakukan evaluasi terhadap layanan yang ditawarkan oleh OVO					
3.	Saya tetap menggunakan OVO meskipun Promo 1 Rupiah telah saya gunakan					

## LAMPIRAN

## DATA HASIL KUISONER VARIABEL POTONGAN HARGA (X1)

RESPONDEN	PERTANYAAN					Jumlah	ket
	1	2	3	4	5		
1	5	5	4	5	5	24	TINGGI
2	4	5	4	4	5	22	TINGGI
3	5	5	4	4	5	23	TINGGI
4	5	5	4	5	5	24	TINGGI
5	4	2	4	3	2	15	SEDANG
6	3	3	4	3	4	17	SEDANG
7	5	1	4	5	5	20	TINGGI
8	3	4	4	5	3	19	TINGGI
9	3	3	4	3	2	15	SEDANG
10	4	3	4	4	4	19	TINGGI
11	5	1	4	5	5	20	TINGGI
12	5	5	4	4	4	22	TINGGI
13	5	5	4	5	5	24	TINGGI
14	4	1	4	5	4	18	SEDANG
15	4	4	4	5	5	22	TINGGI
16	4	3	4	4	1	16	SEDANG
17	5	5	4	5	5	24	TINGGI
18	4	4	4	5	5	22	TINGGI
19	5	5	4	5	5	24	TINGGI
20	4	4	4	4	4	20	TINGGI
21	5	4	4	4	3	20	TINGGI
22	5	2	4	5	4	20	TINGGI
23	5	5	4	5	5	24	TINGGI
24	5	5	4	5	5	24	TINGGI
25	5	5	4	5	5	24	TINGGI
26	5	5	4	5	5	24	TINGGI
27	3	3	1	3	3	13	SEDANG
28	4	4	4	4	4	20	TINGGI
29	4	4	3	2	4	17	SEDANG
30	4	3	3	4	3	17	SEDANG
31	4	4	3	2	4	17	SEDANG
32	3	4	3	4	4	18	SEDANG
33	5	5	3	5	5	23	TINGGI
34	5	5	3	3	5	21	TINGGI
35	5	5	3	5	5	23	TINGGI
36	5	5	3	5	5	23	TINGGI
37	4	2	3	4	4	17	SEDANG
38	3	3	3	4	3	16	SEDANG
39	4	3	3	4	5	19	TINGGI
40	5	5	3	3	5	21	TINGGI
41	3	5	3	4	5	20	TINGGI
42	3	3	3	3	3	15	SEDANG
43	5	4	3	4	4	20	TINGGI
44	5	4	3	4	5	21	TINGGI
45	5	3	3	4	4	19	TINGGI
46	4	3	3	5	5	20	TINGGI
47	4	4	3	4	3	18	SEDANG
48	5	5	3	5	5	23	TINGGI
49	5	5	3	5	4	22	TINGGI
50	5	5	3	3	4	20	TINGGI
51	5	5	3	5	5	23	TINGGI
52	5	5	3	5	5	23	TINGGI
53	4	3	3	3	5	18	SEDANG
54	4	1	5	4	5	19	TINGGI
55	3	1	5	3	4	16	SEDANG
56	3	1	5	1	5	15	SEDANG
57	5	5	5	5	5	25	TINGGI
58	5	5	5	5	5	25	TINGGI
59	3	3	5	1	1	13	SEDANG
60	5	4	5	5	4	23	TINGGI
61	5	4	5	5	5	24	TINGGI
62	5	5	5	5	5	25	TINGGI
63	5	4	5	5	5	24	TINGGI
64	4	4	5	4	4	21	TINGGI
65	4	3	5	3	5	20	TINGGI
66	3	3	5	3	3	17	SEDANG
67	5	3	5	3	5	21	TINGGI
68	3	3	5	3	3	17	SEDANG
69	3	3	5	3	3	17	SEDANG
70	4	4	5	4	5	22	TINGGI
71	5	5	5	3	5	23	TINGGI
72	3	2	5	3	3	16	SEDANG
73	5	5	5	5	5	25	TINGGI
74	5	3	5	5	5	23	TINGGI
75	5	5	5	5	5	25	TINGGI
76	3	3	5	3	3	17	SEDANG
77	5	5	5	5	5	25	TINGGI
78	5	5	5	5	5	25	TINGGI
79	5	5	5	4	5	24	TINGGI
80	4	5	5	5	5	24	TINGGI
81	4	4	5	4	5	22	TINGGI
82	5	5	5	4	5	24	TINGGI
83	4	4	5	4	4	21	TINGGI
84	5	5	5	5	5	25	TINGGI
85	5	5	5	4	5	24	TINGGI
86	5	5	5	5	5	25	TINGGI
87	5	5	5	5	5	25	TINGGI
88	5	5	5	5	5	25	TINGGI
89	5	5	5	5	5	25	TINGGI
90	5	5	5	5	5	25	TINGGI
91	4	5	5	5	5	24	TINGGI
92	5	5	5	5	5	25	TINGGI
93	4	2	5	3	3	17	SEDANG
94	5	5	5	5	5	25	TINGGI
95	3	3	2	3	3	14	SEDANG
96	5	5	4	5	5	24	TINGGI
97	3	3	4	4	3	17	SEDANG
98	5	4	4	5	5	23	TINGGI
99	3	3	4	3	3	16	SEDANG
100	4	2	4	2	3	15	SEDANG





RESPON DEN	PERTAYAAN														Jumlah	Ket
	X2															
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
51	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	61	TINGGI	
52	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62	TINGGI	
53	5	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	51	TINGGI	
54	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	3	5	57	TINGGI	
55	3	3	4	2	2	2	2	3	2	1	5	3	4	36	SEDANG	
56	2	3	4	2	2	4	4	5	5	5	5	3	3	47	TINGGI	
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	62	TINGGI	
58	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	54	TINGGI	
59	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	29	RENDAH	
60	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	53	TINGGI	
61	5	5	5	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	52	TINGGI	
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	TINGGI	
63	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	55	TINGGI	
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	49	TINGGI	
65	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	47	TINGGI	
66	3	1	3	4	4	4	2	1	2	2	4	2	2	34	SEDANG	
67	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	51	TINGGI	
68	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41	SEDANG	
69	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	61	TINGGI	
70	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	46	SEDANG	
71	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	2	56	TINGGI	
72	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	51	TINGGI	
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	TINGGI	
74	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	1	55	TINGGI	
75	5	1	5	4	4	4	4	1	2	1	1	1	1	34	SEDANG	
76	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	54	TINGGI	
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	63	TINGGI	
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63	TINGGI	
79	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	56	TINGGI	
80	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	61	TINGGI	
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	TINGGI	
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	TINGGI	
83	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	60	TINGGI	
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	64	TINGGI	
85	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	54	TINGGI	
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	TINGGI	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	TINGGI	
88	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	TINGGI	
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	64	TINGGI	
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	TINGGI	
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	51	TINGGI	
92	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	60	TINGGI	
93	4	1	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	40	SEDANG	
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61	TINGGI	
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40	SEDANG	
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	62	TINGGI	
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	SEDANG	
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	63	TINGGI	
99	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40	SEDANG	
100	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	40	SEDANG	

## LAMPIRAN

## DATA HASIL KUISONER VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

RESPON DEN	PERTANYAAN				
	Y			Jumlah	ket
	19	20	21		
1	4	4	4	12	TINGGI
2	3	4	3	10	SEDANG
3	4	3	4	11	TINGGI
4	3	3	5	11	TINGGI
5	2	2	2	6	RENDAH
6	1	2	1	4	RENDAH
7	5	5	5	15	TINGGI
8	4	5	3	12	TINGGI
9	2	4	2	8	SEDANG
10	2	2	3	7	SEDANG
11	1	1	5	7	SEDANG
12	3	3	2	8	SEDANG
13	5	5	5	15	TINGGI
14	1	4	3	8	SEDANG
15	3	4	4	11	TINGGI
16	2	2	4	8	SEDANG
17	1	4	4	9	SEDANG
18	4	4	4	12	TINGGI
19	3	3	4	10	SEDANG
20	4	4	4	12	TINGGI
21	4	5	3	12	TINGGI
22	2	2	4	8	SEDANG
23	2	2	4	8	SEDANG
24	1	1	5	7	SEDANG
25	3	5	5	13	TINGGI
26	3	3	3	9	SEDANG
27	3	3	5	11	TINGGI
28	4	4	5	13	TINGGI
29	3	3	4	10	SEDANG
30	3	3	3	9	SEDANG
31	3	3	4	10	SEDANG
32	4	3	4	11	TINGGI
33	4	4	5	13	TINGGI
34	2	3	4	9	SEDANG
35	3	3	3	9	SEDANG
36	3	4	1	8	SEDANG
37	3	3	4	10	SEDANG
38	4	4	3	11	TINGGI
39	4	4	4	12	TINGGI
40	4	4	3	11	TINGGI
41	3	3	5	11	TINGGI
42	3	3	3	9	SEDANG
43	3	3	4	10	SEDANG
44	4	4	4	12	TINGGI
45	4	3	5	12	TINGGI
46	3	2	4	9	SEDANG
47	3	3	3	9	SEDANG
48	5	5	4	14	TINGGI
49	5	5	5	15	TINGGI
50	5	5	5	15	TINGGI

RESPON DEN	PERTANYAAN				
	Y			Jumlah	ket
	19	20	21		
51	5	5	5	15	TINGGI
52	5	5	5	15	TINGGI
53	4	4	3	11	TINGGI
54	5	5	5	15	TINGGI
55	5	3	4	12	TINGGI
56	3	3	5	11	TINGGI
57	5	5	3	13	TINGGI
58	5	5	4	14	TINGGI
59	3	3	3	9	SEDANG
60	5	5	4	14	TINGGI
61	3	4	4	11	TINGGI
62	4	4	5	13	TINGGI
63	3	3	3	9	SEDANG
64	4	4	3	11	TINGGI
65	3	5	3	11	TINGGI
66	1	1	1	3	RENDAH
67	3	3	3	9	SEDANG
68	3	3	3	9	SEDANG
69	5	5	3	13	TINGGI
70	4	4	4	12	TINGGI
71	5	2	5	12	TINGGI
72	3	4	4	11	TINGGI
73	2	2	5	9	SEDANG
74	5	5	5	15	TINGGI
75	2	2	1	5	RENDAH
76	4	4	4	12	TINGGI
77	5	5	4	14	TINGGI
78	5	5	5	15	TINGGI
79	5	5	5	15	TINGGI
80	5	5	4	14	TINGGI
81	5	5	5	15	TINGGI
82	5	5	5	15	TINGGI
83	5	5	5	15	TINGGI
84	5	5	5	15	TINGGI
85	5	5	5	15	TINGGI
86	5	5	5	15	TINGGI
87	5	5	5	15	TINGGI
88	5	5	4	14	TINGGI
89	5	5	5	15	TINGGI
90	5	5	4	14	TINGGI
91	5	5	5	15	TINGGI
92	5	5	5	15	TINGGI
93	4	3	3	10	SEDANG
94	5	5	5	15	TINGGI
95	3	3	3	9	SEDANG
96	5	5	4	14	TINGGI
97	3	4	3	10	SEDANG
98	4	4	4	12	TINGGI
99	4	4	4	12	TINGGI
100	3	2	3	8	SEDANG

## LAMPIRAN

### A. UJI VALDITAS

#### 1. VARIABEL POTONGAN HARGA

		<b>Correlations</b>					
		PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	SUMPH
PH1	Pearson Correlation	1	.562**	.119	.617**	.648**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.240	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	.562**	1	.036	.475**	.481**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.719	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	.119	.036	1	.109	.158	.374**
	Sig. (2-tailed)	.240	.719		.278	.117	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PH4	Pearson Correlation	.617**	.475**	.109	1	.557**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.278		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PH5	Pearson Correlation	.648**	.481**	.158	.557**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.117	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
SUMPH	Pearson Correlation	.816**	.762**	.374**	.780**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. VARIABEL KESADARAN MEREK

		Correlations													
		KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	KM7	KM8	KM9	KM10	KM11	KM12	KM13	SUMKM
KM1	Pearson	1	.607 <sup>**</sup>	.658 <sup>**</sup>	.611 <sup>**</sup>	.622 <sup>**</sup>	.413 <sup>**</sup>	.349 <sup>**</sup>	.209 <sup>**</sup>	.459 <sup>**</sup>	.327 <sup>**</sup>	.206 <sup>**</sup>	.300 <sup>**</sup>	.218 <sup>**</sup>	.618 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.037	.000	.001	.039	.002	.030	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM2	Pearson	.607 <sup>**</sup>	1	.622 <sup>**</sup>	.496 <sup>**</sup>	.450 <sup>**</sup>	.375 <sup>**</sup>	.371 <sup>**</sup>	.501 <sup>**</sup>	.564 <sup>**</sup>	.431 <sup>**</sup>	.433 <sup>**</sup>	.452 <sup>**</sup>	.382 <sup>**</sup>	.729 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM3	Pearson	.658 <sup>**</sup>	.622 <sup>**</sup>	1	.635 <sup>**</sup>	.556 <sup>**</sup>	.406 <sup>**</sup>	.403 <sup>**</sup>	.490 <sup>**</sup>	.582 <sup>**</sup>	.371 <sup>**</sup>	.367 <sup>**</sup>	.447 <sup>**</sup>	.287 <sup>**</sup>	.716 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM4	Pearson	.611 <sup>**</sup>	.496 <sup>**</sup>	.635 <sup>**</sup>	1	.687 <sup>**</sup>	.624 <sup>**</sup>	.496 <sup>**</sup>	.378 <sup>**</sup>	.585 <sup>**</sup>	.463 <sup>**</sup>	.248 <sup>**</sup>	.405 <sup>**</sup>	.338 <sup>**</sup>	.734 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.001	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM5	Pearson	.622 <sup>**</sup>	.450 <sup>**</sup>	.556 <sup>**</sup>	.687 <sup>**</sup>	1	.668 <sup>**</sup>	.546 <sup>**</sup>	.358 <sup>**</sup>	.541 <sup>**</sup>	.473 <sup>**</sup>	.322 <sup>**</sup>	.437 <sup>**</sup>	.400 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM6	Pearson	.413 <sup>**</sup>	.375 <sup>**</sup>	.406 <sup>**</sup>	.624 <sup>**</sup>	.668 <sup>**</sup>	1	.708 <sup>**</sup>	.426 <sup>**</sup>	.577 <sup>**</sup>	.470 <sup>**</sup>	.368 <sup>**</sup>	.304 <sup>**</sup>	.372 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM7	Pearson	.349 <sup>**</sup>	.371 <sup>**</sup>	.403 <sup>**</sup>	.496 <sup>**</sup>	.546 <sup>**</sup>	.708 <sup>**</sup>	1	.553 <sup>**</sup>	.511 <sup>**</sup>	.405 <sup>**</sup>	.392 <sup>**</sup>	.364 <sup>**</sup>	.383 <sup>**</sup>	.685 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM8	Pearson	.209 <sup>**</sup>	.501 <sup>**</sup>	.490 <sup>**</sup>	.378 <sup>**</sup>	.358 <sup>**</sup>	.426 <sup>**</sup>	.553 <sup>**</sup>	1	.661 <sup>**</sup>	.538 <sup>**</sup>	.596 <sup>**</sup>	.551 <sup>**</sup>	.492 <sup>**</sup>	.749 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM9	Pearson	.459 <sup>**</sup>	.564 <sup>**</sup>	.592 <sup>**</sup>	.585 <sup>**</sup>	.541 <sup>**</sup>	.577 <sup>**</sup>	.511 <sup>**</sup>	.661 <sup>**</sup>	1	.691 <sup>**</sup>	.463 <sup>**</sup>	.561 <sup>**</sup>	.470 <sup>**</sup>	.826 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM10	Pearson	.327 <sup>**</sup>	.431 <sup>**</sup>	.371 <sup>**</sup>	.463 <sup>**</sup>	.473 <sup>**</sup>	.470 <sup>**</sup>	.405 <sup>**</sup>	.538 <sup>**</sup>	.691 <sup>**</sup>	1	.488 <sup>**</sup>	.721 <sup>**</sup>	.479 <sup>**</sup>	.749 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM11	Pearson	.206 <sup>**</sup>	.433 <sup>**</sup>	.367 <sup>**</sup>	.248 <sup>**</sup>	.322 <sup>**</sup>	.368 <sup>**</sup>	.392 <sup>**</sup>	.596 <sup>**</sup>	.463 <sup>**</sup>	.488 <sup>**</sup>	1	.530 <sup>**</sup>	.631 <sup>**</sup>	.669 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.039	.000	.000	.013	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM12	Pearson	.300 <sup>**</sup>	.452 <sup>**</sup>	.447 <sup>**</sup>	.405 <sup>**</sup>	.437 <sup>**</sup>	.304 <sup>**</sup>	.384 <sup>**</sup>	.551 <sup>**</sup>	.561 <sup>**</sup>	.721 <sup>**</sup>	.530 <sup>**</sup>	1	.666 <sup>**</sup>	.739 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KM13	Pearson	.218 <sup>**</sup>	.392 <sup>**</sup>	.287 <sup>**</sup>	.339 <sup>**</sup>	.400 <sup>**</sup>	.372 <sup>**</sup>	.383 <sup>**</sup>	.492 <sup>**</sup>	.470 <sup>**</sup>	.479 <sup>**</sup>	.631 <sup>**</sup>	.666 <sup>**</sup>	1	.670 <sup>**</sup>
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.030	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SUMKM M	Pearson	.618 <sup>**</sup>	.729 <sup>**</sup>	.716 <sup>**</sup>	.734 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	.685 <sup>**</sup>	.749 <sup>**</sup>	.826 <sup>**</sup>	.749 <sup>**</sup>	.669 <sup>**</sup>	.739 <sup>**</sup>	.670 <sup>**</sup>	1
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 3. VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

**Correlations**

		KP1	KP2	KP8	SUMKP
KP1	Pearson Correlation	1	.787**	.489**	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.787**	1	.362**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KP8	Pearson Correlation	.489**	.362**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
SUMKP	Pearson Correlation	.918**	.867**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## B. UJI REABILITAS

### 1. VARIABEL POTONGAN HARGA

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	5

### 2. VARIABEL KESADARAN MEREK

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	13

### 3. VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.788	3



### C. UJI KORELASI RANK SPEARMAN

1. Uji Korelasi Rank Spearman Variabel Potongan Harga (X1) dengan Variabel Keputusan Pembelian (Y).

**Correlations**

		Potongan Harga		Keputusan Pembelian
Spearman's rho	Potongan Harga	Correlation Coefficient	1.000	.465**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.465**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Korelasi Rank Spearman Variabel Kesadaran Merek (X2) dengan Variabel Keputusan Pembelian (Y).

**Correlations**

		Kesadaran Merek		Keputusan Pembelian
Spearman's rho	Kesadaran Merek	Correlation Coefficient	1.000	.704**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.704**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).