

Daftar Pustaka

BUKU

Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Dwiastuti, R dan Shinta A. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Malang : UB Press

Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Julianto, A. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Aqli.

Komputer, W. (2011). *Mengolah Data Statistik Penelitian dengan SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Menejemen Pemasaran*. Edisi Ke 13. Terjemah Bobb Sabran,MM. Jakarta:Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Managemen*. Edisi ke 14. New Jersey: Prentice Hall.

- Sadat, Andi M. (2009). *Brand Beliefe : Startegi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga Press University.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sufren, & Natanael, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, dan Likamsari Nanda. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sutrisno, Hadi. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Skripsi

- Aji, Fernadi Hutomo. 2010. *Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness Dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya*. Skripsi. Surabaya (ID): Universitas Kristen Petra.

- Faqih, Amir. (2018). *Kajian Uang Elektronik Pada Prespektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Fikin Syafi'iyah (Studi pada Aplikasi OVO)*. Skripsi. Malang (ID): Universitas Negri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Firyal, Alifia F Z. 2018. *Perilaku Pengambilan Keputusan Bersirasuransi Unit Link Syariah Dalam Prespektif AIDA (Attetion, Interest, Desire, Action) Pada Panin Dhai-Ichi Life Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta (ID): Universitas Islam Indonesia.
- Widananti, Hanif A. 2010. *Analisis Hubungan Antara Stress Kerja dengan Kepuasan Kerja Karyawan Berdasarkan Gender*. Skripsi. Semarng (ID): Universitas Diponegoro.

Jurnal

- Adil, Fadhilah & Rini Syarif. (2013) *Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Vol 1 No 1.
- Leksono, Billy dan Herwin. (2017). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol 2 No 3.

Putra, Endhar Widjaya , Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto. 2016. *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang).Skripsi.Malang (ID): Universitas Brawijaya.*

Sudarsono, Adrian dan Maryani E. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli di CV Panda Bakery.* Jurnal STIE IBBI Medan.

Internet

<https://databoks.katadata.co.id>: Diakses Hari Selasa, 2 Mei 2019 Pukul 0:33 WIB.

<http://dispendukcapil.semarangkota.go.id/> : diakses hari senin, 20 mei 2019 pukul 18:00 WIB.

<https://investor.id/archive/ovotargetkanjadilatpembayarannosatu> : diakses hari senin 13 januari 2020 pukul 22.00 WIB.

<https://investor.id/archive/basis-lippo-group>, diakses hari senin 13 januari 2020 pukul 22:30 WIB.

http://si.disperakim.jatengprov.go.id/umum/detail_kondisi_geo/18, diakses:
minggu 16 februari 2010 pukul 22:23 WIB.

<https://tirto.id/ada-gurita-lippo-di-balik-strategi-grab-gandeng-ovo-cpdn>:
diakses hari selasa 5 maret 2019 pukul 16.45 WIB.

<https://www.ovo.id/faq>, diakses senin, 13 januari 2020 pukul 20:00 WIB.