

**HUBUNGAN PROMO POTONGAN HARGA 1 RUPIAH OVO PADA
APLIKASI GRAB CUSTOMER DAN KESADARAN MEREK DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA OVO DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

ISKA ROSYIKHOTUL ULUMIYAH

310015003005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

SEMARANG

2020

HALAMAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iska Rosyikhotul Ulumiyah

NIM : 31001500305

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

“ HUBUNGAN PROMO POTONGAN HARGA 1 RUPIAH OVO PADA APLIKASI GRAB CUSTOMER DAN KESADARAN MEREK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA OVO DI KOTA SEMARANG ”

adalah benar murni hasil penelitian saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi lain atau karya ilmiah orang lain. Segala kutipan dari karya orang lain telah saya tulis dan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan yang saya tulis tidak benar, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 23 April 2020

Yang Tertanda


Iska Rosyikhotul U
31001500305

SURAT PERNYATAAN PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang menyatakan bahwa skripsi

Judul : HUBUNGAN PROMO POTONGAN HARGA 1
RUPIAH OVO PADA APLIKASI GRAB CUSTOMER
DAN KESADARAN MEREK DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGGUNA OVO DI KOTA
SEMARANG

Yang disusun oleh

Nama : Iska Rosyikhotul Ulumiyah
NIM : 31001500305
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah memenuhi ketentuan dan persyaratan yang ditetapkan dan oleh karenanya disetujui untuk disahkan.



Semarang, 18 Mei 2020

Hartono, S.S., M.Pd.
NIK 210496038

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **HUBUNGAN PROMO POTONGAN HARGA 1 RUPIAH
OVO PADA APLIKASI GRAB CUSTOMER DAN
KESADARAN MEREK DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGGUNA OVO DI KOTA SEMARANG**

Nama : Iska Rosyikhotul Ulumiyah

NIM : 31001500305

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan strata-I


Semarang, 23 April 2020


Yang Tertanda




Iska Rosyikhotul Ulumiyah
NIM. 31001500305

Dosen pembimbing dan penguji :

1. Made Dwi Adjani. M. Si. S. I. Kom. : 

2. Mubarok. S.Sos. M. Si. : 

3. Dian Marhaeni K. M. Si : 

PERNYATAAN PENGESAHAN PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iska Rosyikhotul Ulumiyah

NIM : 31001500305

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Alamat Asal : Desa Jatijajar RT.01 RW.04 Kec.Bergas, Kab. Semarang

No. HP/E-Mail : 081546089442/iska.rosyikhotul25@std.unissula.ac.id

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/~~ Skripsi/ ~~Tesis/~~ Disetasi*

dengan judul :

**“ HUBUNGAN PROMO POTONGAN HARGA 1 RUPIAH OVO PADA APLIKASI GRAB
CUSTOMER DAN KESADARAN MEREK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENGGUNA OVO DI KOTA SEMARANG ”**

dan menyetujui menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data dan dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Univrsitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 23 April 2020

Yang Tertanda


Iska Rosyikhotul U
31001500305

*coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Allhamdulillahirobilalamin, tidak henti-hentinya penulis mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas ridho dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa selalu penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis menyelesaikan skripsi tanpa suatu halangan apapun.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini juga karena bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Hartono, S.S., M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi yang telah menjadi motivator bagi penulis.
2. Ibu Dian Marhaeni S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi, selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Mubarok, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah menjadi penyemangat bagi penulis.
4. Bapak Sukarman (almarhum) dan Ibu Isrofiatun selaku kedua orang tua penulis tercinta yang telah mendukung serta memberikan semangat dan motivasi dalam menulis skripsi.
5. Fiki Nurotul Imaniyah Malikhatul Umami sebagai adik kandung yang mau menemani penulis kesana-kemari.
6. Irine Aghna Salam S. K. M dan Siti Nurlaeli Nawati Amd. Keb yang selalu memotivasi dan menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.

7. Shoefielatul Kamila S.I.Kom. yang selalu meluangkan waktu dan mau menemani penulis kemanapun, semoga setelah ini kita bisa menjadi manusia yang lebih baik dan bermanfaat bagi oranglain.
8. Indra Bayu Adji S.I.Kom yang mau mengajari penulis program SPSS 25, semoga kebaikanmu dibalas oleh Alla SWT.
9. Seluruh responden yang mau membantu penulis mengisi kuisioner ini, penulis ucapkan terimakasih.

Penulis memohon maaf yang sebesarbesarnya jika masih banyak kesalahan dalam skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi karya tulis lainnya.

Semarang, 12 Maret 2020

Penulis ,

Iska Rosyikhotul Ulumiyah