

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Signifikansi Penelitian .....	8
1.4.1. Akademis .....	8
1.4.2. Praktis .....	8
1.4.3. Sosial.....	8
1.5. Kerangka Teori .....	8
1.5.1. Paradigma Penelitian.....	8

1.5.2. State Of The Art.....	9
1.5.3. Teori Penelitian.....	13
1.6. Hipotesis Penelitian.....	18
1.7. Definisi Konseptual .....	19
1.8. Definisi Operasional .....	20
1.9. Metodologi Penelitian .....	21
1.9.1. Tipe Penelitian.....	21
1.9.2. Populasi dan Sampel.....	21
1.9.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
1.9.4. Jenis dan Sumber Data .....	25
1.9.5. Variabel dan Skala Pengukuran.....	26
1.9.6. Teknik Pengumpulan Data .....	28
1.9.7. Teknik Pengolahan Data.....	28
1.9.8. Teknik Analisa Data .....	29
<b>BAB II Gambaran Umum LPPL Temanggung TV.....</b>	<b>33</b>
2.1. Gambaran Umum Kabupaten Temanggung .....	33
2.1.1. Sejarah Kabupaten Temanggung.....	33
2.1.2. Geografi Kabupaten Temanggung.....	35
2.1.3. Jumlah Penduduk Kabupaten Temanggung.....	36
2.1.4. Produksi Tanaman dan Perkebunan di Temanggung.....	38
2.1.5. Latar Belakang Sosial, Budaya, dan Agama Masyarakat Temanggung.....	40
2.2. LPPL Temanggung TV.....	41
2.2.1 Sejarah Singkat.....	41
2.2.2 Visi dan Misi Temanggung TV .....	42
2.2.3 Idealisme LPPL Temanggung TV.....	42
2.2.4 Struktur Organisasi.....	43
2.2.5 Logo Temanggung TV.....	44
2.2.6 Program Acara Cerita Kopi Negeri Tembakau.....	45

<b>BAB III TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Identitas Responden.....	46
3.2. Kemasan Program .....	48
3.3. Daya Tarik Penyiar .....	55
3.4. Intensitas Menonton.....	63
3.5. Kesimpulan Masing-masing Variabel.....	67
3.5.1. Variabel Kemasan Program (X1).....	67
3.5.2. Variabel Daya Tarik Penyiar (X2).....	68
3.5.3. Variabel Intensitas Menonton (Y).....	70
3.6. Tabel Silang.....	71
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1. Analisis Data Penelitian.....	73
4.1.1. Uji Instrumen Penelitian.....	73
4.1.1.1. Uji Validitas.....	73
4.1.1.2. Uji Reliabilitas.....	80
4.1.2. Uji Asumsi Dasar.....	81
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	81
4.1.3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	84
4.1.4. Uji Hipotesis – Uji T (Parsial).....	86
4.1.5. Uji Koefisien Determinasi.....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	95
5.3. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung Tahun 2017.....	22
Tabel 1.2. Data Ordinal.....	27
Tabel 1.3 Data Ordinal.....	28
Tabel 2.1. Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung Tahun 2017.....	36
Tabel 2.2. Produksi Tanaman dan Perkebunan menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Temanggung (Ton) 2017.....	38
Tabel 3.1. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 3.2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 3.3. Masyarakat Mengetahui Program Acara Cerita Kopi Negeri Tembakau.....	49
Tabel 3.4. Masyarakat Suka dengan Background Program Acara Cerita Kopi Negeri Tembakau.....	50
Tabel 3.5. Bumper Program Acara Cerita Kopi Negeri Tembakau sangat Kekinian.....	51
Tabel 3.6. Program Acara Cerita Kopi Negeri Tembakau menyajikan kualitas suara yang bagus dan jelas.....	52
Tabel 3.7. Masyarakat memahami informasi dalam Program Acara Cerita Kopi Negeri Tembakau.....	53
Tabel 3.8. Kualitas gambar dalam Program Acara Cerita Kopi Negeri Tembakau sangat bagus.....	54
Tabel 3.9. Penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau berpenampilan Menarik.....	55
Tabel 3.10. Penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau memiliki ciri khas tersendiri.....	56

Tabel 3.11. Penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau memiliki kepribadian baik.....	57
Tabel 3.12. Penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau mampu mencairkan suasana.....	58
Tabel 3.13. Kalimat yang diucapkan penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau sangat jelas.....	59
Tabel 3.14. Kalimat yang digunakan penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau sangat mudah dipahami.....	60
Tabel 3.15. Penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau dapat mengontrol suara dengan baik.....	61
Tabel 3.16. Intonasi yang digunakan penyiar acara Cerita Kopi Negeri Tembakau sangat baik.....	62
Tabel 3.17. Masyarakat sering menyaksikan program acara di Temanggung TV .....	63
Tabel 3.18. Masyarakat sering menyaksikan acara Cerita Kopi Negeri Tembakau.....	64
Tabel 3.19. Masyarakat selalu menyaksikan acara Cerita Kopi Negeri Tembakau setiap jam tayangnya.....	65
Tabel 3.20. Masyarakat menyaksikan acara Cerita Kopi Negeri Tembakau dari awal hingga acara selesai (30 menit).....	66
Tabel 3.21. Variabel X1 (Kemasan Program).....	68
Tabel 3.22. Variabel X2 (Daya Tarik Penyiar).....	69
Tabel 3.23. Variabel Y (Intensitas Menonton).....	71
Tabel 3.24. Tabel Silang.....	71
Tabel 4.1. Tabel Nilai-nilai r Product Moment.....	74
Tabel 4.2. Uji Validitas Kemasan Program ( $X_1$ ).....	75
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Kemasan Program Acara ( $X_1$ ).....	76
Tabel 4.4. Uji Validitas Daya Tarik Penyiar ( $X_2$ ).....	77
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Daya Tarik Penyiar ( $X_2$ ).....	78

Tabel 4.6. Uji Validitas Intensitas Menonton (Y).....	79
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Intensitas Menonton (Y).....	80
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas X1, X2 dan Y.....	81
Tabel 4.9. Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.10. Uji Analisis Regresi Berganda.....	85
Tabel 4.11. Uji T.....	87
Tabel 4.12. Interval Koefisien Korelasi.....	88
Tabel 4.13. Koefisien Determinan.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peta Wilayah Kabupaten Temanggung .....	36
Gambar 2.2. Logo Temanggung TV.....	44