

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR ATTA HALILINTAR DAN  
KUALITAS PRODUK KOPI ABC SUSU TERHADAP MINAT BELI KOPI  
ABC SUSU DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan menyelesaikan Strata 1  
Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh**

**Ayunda Novi Arisandi**

**31001500280**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2019**

## HALAMAN ORIGINALITAS

Saya Yang Bertanda Tangan di Bawah Ini :

Nama : Ayunda Novi Arisandi  
NIM : 31001500280  
Fakultas : Bahasa Dan Ilmu Komunikasi  
Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun dengan judul :

**“PENGARUH BRAND AMBASSADOR ATTA HALILINTAR DAN KUALITAS PRODUK KOPI ABC SUSU TERHADAP MINAT BELI KOPI ABC SUSU DI SEMARANG”**

Adalah benar-benar murni hasil penelitian dan bukan hasil plagiat dari skripsi lainnya atau karya ilmiah orang lain. Segala kutipan karya orang lain telah saya tulis dan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya akan siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 3 Maret 2020

Yang Tertanda



Ayunda Novi Arisandi

**HALAMAN PENGESAHAN**

**JUDUL : PENGARUH BRAND AMBASSADOR ATTA HALILINTAR  
DAN KUALITAS PRODUK KOPI ABC SUSU TERHADAP  
MINAT BELI KOPI ABC SUSU DI SEMARANG**

**Nama** : Ayunda Novi Arisandi

**NIM** : 31001500280

Dinyatakan Sah Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1



**Dekan**  
Hartono, S.S., M.Pd.  
NIK.201496038

Semarang, 3 Maret 2020

**Sekretaris Dekan**



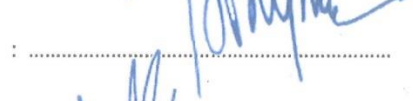
Dian Marhaeni K., M.Si.  
NIK.211108001

**Dosen pembimbing dan penguji :**

1. Mubarak, S.Sos., M.Si



2. Made Dwi Adjani, M.Si., M.I.Kom



3. Urip Mulyadi, S.I.Kom., M.I.Kom



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Ambassador Atta Halilintar dan Kualitas Produk Kopi ABC terhadap Minat Beli Kopi ABC Susu Di Semarang”.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya hingga umatnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan gelar Strata Satu (S1) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, dan dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Hartono, S.S., M.Pd. selaku Pimpinan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi (FBIK) yang memudahkan segala perijinan penelitian serta memberikan motivasi agar penulis segera menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dian Marhaeni K., S.Sos, M.si. selaku sekretaris Fakultas yang juga menjadi Dosen Penguji Komprehensif yang memberikan kemudahan saat menguji.
3. Bapak Mubarak, S.Sos, M. Si. selaku pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan banyak arahan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Made Dwi Adnjani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom selaku pembimbing skripsi 2 yang memberikan banyak arahan dan masukan saat menyelesaikan skripsi.
5. Serta para Dosen Ilmu Komunikasi dan para Staff FBIK yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan selama kuliah dan pengerjaan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Kandung Penulis yang tercinta terimakasih berkat doa kalian usaha kalian motivasi kalian yang selalu diberikan kepada penulis.  
Love You More
7. Frida dan Shima selaku adik-adik kandung yang selalu memberikan keceriaan di hari-hari penulis.
8. Bilal Lukmana selaku tersayang penulis terimakasih sudah memberikan motivasi, waktu, materiil yang diberikan kepada penulis kapanpun dan dimanapun loveyou.
9. Lelak, Irwi, Anna, Verial, Indra, Dimas, Cahyo, Moslem, Figa selaku sahabat yang aku sayangi dan kasihi sudah memberikan canda, tawa, tangis, haru di masa perkuliahan ku sampe tua nanti kitaaamiinn.
10. Teman-teman Angkatan 2015 Ilmu Komunikasi yang aku banggakan  
Love more.
11. Untuk para responden-responden ku yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner terima kasih banyak tanpa kalian skripsi ini gak akan berjalan lancar.

Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan dan peningkatan kualitas ilmu pengetahuan di bidang komunikasi.