

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS MUSIK DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP POPULARITAS GRUP BAND MIGSEL LIMPUNG DI KABUPATEN BATANG

Ahmad Fadhail Mappaupe
31001500271

Banyaknya band musik yang hadir di Indonesia dengan berbagai genre menjadikan suatu band harus bersaing dengan band-band musik lain agar tetap eksis dan populer di masyarakat, seperti halnya Migsel Limpung. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh kualitas musik dan promosi melalui media sosial terhadap popularitas grup band Migsel Limpung di Kabupaten Batang.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma positivisme dan menggunakan teori digital marketing. Penelitian ini berisifat kuantitatif dengan teknik analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah pengujian uji validitas, uji reliabilitas, serta analisa kolerasional model kolerasi pearson dan kolerasi berganda. Penelitian ini menggunakan 100 responden dan teknik pengambilan sampel pada penelitian ini digunakan teknik random sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terbukti adanya pengaruh positif kualitas musik terhadap popularitas Migsel Limpung karena nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu sebesar 0,000 dan nilai pearson correlation memperoleh nilai 0,868, sehingga terjadi pengaruh yang sempurna antar variabel tersebut. Promosi melalui media sosial juga terbukti memiliki pengaruh positif terhadap popularitas Migsel Limpung karena nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu sebesar 0,000 dan nilai pearson correlation 0,882 yang berarti terjadi pengaruh yang sempurna antar variabel tersebut. Secara simultan variabel bebas terbukti memiliki pengaruh positif terhadap variabel terikat karena nilai sig F change $< 0,05$ dengan tingkat kolerasi yang sempurna karena nilai R sebesar 0,877. Semua variabel teruji valid dan reliabel sehingga dapat dipercaya dan diterima. Dengan digital marketing Migsel Limpung mampu memperoleh banyak penggemar sehingga cukup populer di Kabupaten Batang terbukti dari hasil penelitian ini. Saran dari penelitian ini yaitu diharapkan mampu menjadi bahan referensi dan informasi untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang sejenis.

Kata Kunci: Kualitas Musik, Promosi Melalui Media Sosial, Popularitas

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MUSIC QUALITY AND SOCIAL MEDIA PROMOTION TO THE POPULARITY OF MIGSEL LIMPUNG GROUP BAND IN BATANG REGENCY


Ahmad Fadhail Mappaupe
31001500271

Many music bands present in Indonesia with various genres make a band have to compete with other music bands to keep exist and popular in society, as well as Migsel Limpung. The purpose of this research is to know whether or not music quality and social media promotion influences to the popularity of Migsel Limpung group band in Batang regency.

The paradigm used in this study was the paradigm of positivism and digital marketing theory. This research was quantitative and the analytical technique used in this study was the validity test, reliability test, and correlational analysis of the Pearson and multiple correlation models. The study used 100 respondents and the sampling technique in this study was employed by random sampling technique.

The results showed that there was a positive influence on the music quality to the popularity of Migsel Limpung because the significance value < 0.05 was 0.000 and the value of Pearson correlation obtained 0.868, resulting in a perfect influence between the variables. Social media promotion also proved to have a positive influence to the Migsel Limpung popularity because the significance value of < 0.05 , that was 0.000 and Pearson correlation value 0.882 which means that there was a perfect influence between those variables. Simultaneously the free variables proved to have a positive influence to bonded variables because of the value of the sig F change < 0.05 with the perfect correlation degree due to the R value of 0.877. All variables are proven valid and reliable so they can be trusted and accepted. With digital marketing Migsel Limpung was able to acquire many fans so that it was quite popular in Batang regency proved from the results of this study. The advice of this research is expected to be a reference material and information for the related future research.

Keywords: music quality, social media promotion, popularity

May, 23rd 2020
Approved by

Elok Widiyati, M.Pd.
NIK. 210816030