

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Drs. H. Ardial, M.Si. 2014. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dr. Rulli Nasrullah, M.Si. 2014. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*.
- Drs. Rusmanto, M.M. 2017. *Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri.
- Fachrul, Zikri. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Julianto, Azuar. 2016. *Mengolah data penelitian bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga penelitian dan penulisan ilmiah aqli.
- Munawan Syamsudin Aan 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Morrisan 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Prof. Dr. Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Kauntitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ririn Tri Ratnasari, S.E., M.Si. Mastuti H. Akxa, S.IP. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ridwan Sanjaya. Josua tarigan 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Jurnal dan Skripsi:

Deru R. Indika. Cindy Jovita 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Bandung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnin, Universitas Padjadjaran.

Nila Krisnawati Hidayat. Rudy Tobing 2012. *Enhancing Netizen As A Digital Marketing Activity Toward Strategic Branding*. Tangerang, Indonesia

Rosa Ariesta Dewi 2018. *Hubungan Popularitas Di Sosial Media Dengan Rasa Percaya Diri Pada Management Putri Hijab Provinsi Lampung Angkatan 201*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Website:

<https://batangkab.go.id/?p=2&id=1>

<https://www.gdilab.com/read/4679/infografis-genre-musik-populer/>