

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikasi Penelitian	7
1.4.1 Teoritis	7
1.4.2 Praktis.....	8
1.4.3 Sosial.....	8
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Kerangka Teori.....	8
1.6.1 Paradigma Penelitian.....	8

1.6.2 State Of The Art.....	9
1.6.3 Teori Penelitian	11
1.6.4 Kerangka Penelitian	17
1.6.5 Hipotesis.....	17
1.6.6 Definisi Konseptual.....	18
1.6.7 Definisi Operasional.....	20
1.7 Metodologi Penelitian	21
1.7.1 Tipe Penelitian.....	21
1.7.2 Jenis Dan Sumber Data	21
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.4 Populasi Dan Sampel	22
1.7.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
1.7.6 Skala Pengukuran.....	24
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	24
1.7.8 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	26
BAB II OBJEK PENELITIAN	28
2.1 Kabupaten Batang	28
2.1.1 Sejarah Singkat.....	28
2.1.2 Gambaran Umum.....	28
2.1.3 Peran Di Dunia Permusikan	29
2.1.4 Visi Pemerintahan	29
2.1.5 Misi Pemerintahan	30
2.2 Migsel Limpung.....	30
2.2.1 Profil Migsel Limpung.....	30
2.2.2 Struktur Migsel Limpung.....	31
2.2.3 Daftar Lagu Migsel Limpung.....	32
2.2.4 Media Sosial Migsel Limpung.....	33
BAB III TEMUAN PENELITIAN	35
3.1 Karakteristik Responden	35

3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
3.2	Variabel Kualitas Musik (X1).....	38
3.3	Variabel Promosi Melalui Media Sosial (X2)	47
3.4	Variabel Popularitas Migsel Limpung (Y)	56
3.5	Interval Kelas	62
3.5.1	Interval Kelas Variabel Kualitas Musik (X1)	62
3.5.2	Interval Kelas Variabel Promosi Melalui Media Sosial (X2).....	63
3.5.3	Interval Kelas Variabel Popularitas Migsel Limpung (Y).....	64
3.6	Tabulasi Silang Antar Variabel.....	65
3.4.1	Analisis Tabulasi Silang (X1) dan (Y).....	66
3.4.2	Analisis Tabulasi Silang (X2) dan (Y).....	67
BAB IV PEMBAHASAN.....		69
4.1	Uji Validitas	69
4.2	Uji Reliabilitas	71
4.3	Analisa Kolerasional	73
4.3.1	Analisa Kolerasi Pearson	73
4.3.2	Analisa Kolerasi Berganda.....	76
4.4	Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.6.2	State of The Art	9
Tabel 1.6.7	Definisi Oprasional.....	20
Tabel 2.2.2	Struktur Migsel Limpung	31
Tabel 3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 3.2.1	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Lagu-Lagu Migsel Limpung Memiliki Ciri Khas Yang Tidak Dimiliki Band Lainnya.....	38
Tabel 3.2.2	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Lagu-Lagu Migsel Limpung Memiliki Keunikan Tersendiri	39
Tabel 3.2.3	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Lagu-Lagu Migsel Limpung Enak Didengar	40
Tabel 3.2.4	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Lirik Lagu Migsel Limpung Sesuai Dengan Perasaan Yang Sedang Saya Rasakan.....	41
Tabel 3.2.5	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Lirik Lagu Migsel Limpung Sesuai Dengan Realita Atau Kehidupan.....	42
Tabel 3.2.6	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Lagu-Lagu Dari Migsel Limpung Dapat Meningkatkan Mood Saya	43
Tabel 3.2.7	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Lagu-Lagu Dari Migsel Limpung Selalu Memiliki Makna Yang Dalam.....	44
Tabel 3.2.8	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Menyukai Lagu-Lagu Dari Migsel Limpung	45

Tabel 3.2.9	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Menghafal Beberapa Lirik Lagu Migsel Limpung.....	46
Tabel 3.3.1	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Migsel Limpung Selalu Membagikan Konten-Konten Yang Menarik Di Media Sosial	47
Tabel 3.3.2	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Video Di Akun Youtube Migsel Limpung Mudah Dimengerti	48
Tabel 3.3.3	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Postingan Di Instagram Migsel Limpung Mudah Dipahami	49
Tabel 3.3.4	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Sering Menonton Video-Video Di Akun Youtube Migsel Limpung	50
Tabel 3.3.5	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Sering Melihat Postingan Terbaru Akun Instagram Migsel Limpung....	51
Tabel 3.3.6	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Merasa Terhibur Melihat Konten-Konten Yang Dibagikan Di Akun Youtube Migsel Limpu.....	52
Tabel 3.3.7	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Berlangganan (Subscribe) Akun Youtube Migsel Limpung.....	53
Tabel 3.3.8	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Mengikuti (Follow) Akun Instagram Migsel Limpung.....	54
Tabel 3.3.9	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Saya Selalu Mengikuti Dan Mengetahui Update Terbaru Di Akun Youtube Maupun Instagram Migsel Limpung	55
Tabel 3.4.1	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Personel Migsel Limpung Memiliki Penampilan Yang Menarik	56
Tabel 3.4.2	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Gaya Berpakaian Personel Migsel Limpung Keren-Keren.....	57

Tabel 3.4.3	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Personel Migsel Limpung Pandai Memainkan Alat Musik	58
Tabel 3.4.4	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Penampilan Migsel Limpung Dalam Mengisi Acara Selalu Membuat Saya Terhibur	59
Tabel 3.4.5	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Personel Migsel Limpung Selalu Menyapa Penonton Ketika Sedang Mengisi Acara	60
Tabel 3.4.6	Persentase Responden Berdasarkan Pernyataan Personel Migsel Limpung Sering Bersosialisasi Dengan Orang Lain	61
Tabel 3.5.1	Interval Kelas Variabel Kualitas Musik (X1).....	63
Tabel 3.5.2	Interval Kelas Promosi Melalui Media Sosial (X2)	64
Tabel 3.5.3	Interval Kelas Variabel Popularitas Migsel Limpung (Y)	65
Tabel 3.6.1	Analisis Tabulasi Silang Kualitas Musik (X1) Dan Popularitas Migsel Limpung (Y).....	66
Tabel 3.6.2	Analisis Tabulasi Silang Promosi Melalui Media Sosial (X2) Dan Popularitas Migsel Limpung (Y)	67
Tabel 4.1.1	Uji Validitas Kualitas Musik (X1)	69
Tabel 4.1.2	Uji Validitas Promosi Melalui Media Sosial (X2)	70
Tabel 4.1.3	Uji Validitas Popularitas Migsel Limpung (Y)	71
Tabel 4.2.1	Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.3.1.1	Uji Kolerasi Pearson Variabel Kualitas Musik (X1) Terhadap Popularitas Migsel Limpung (Y).....	74
Tabel 4.3.1.2	Uji Kolerasi Pearson Variabel Promosi Melalui Media Sosial (X2) Terhadap Popularitas Migsel Limpung (Y)	75

Tabel 4.3.3	Uji Kolerasi Ganda Kualitas Musik (X1) Dan Promosi Melalui Media Sosial (X2) Terhadap Popularitas (Y)	77
-------------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Genre Musik Paling Populer	2
Gambar 1.2 Migsel Limpung tampil pada acara Closing Ceremony	6
Gambar 1.3 Kerangka Penelitian	17