

LAMPIRAN

MATRIKS PENELITIAN

Pengaruh Konten YouTube “Tutorial *Editing video*” Di Channel “Daunnet Film” Terhadap Minat Belajar Edit Video Dan Peningkatan Kemampuan Edit Video Pada Subscriber.

NO	VARIABEL	INDIKATOR	TOLOK UKUR	SKALA
1	Konten Tutorial <i>Editing video</i> dalam YouTube	Kredibilitas seorang YouTuber	Kepercayaan dari penonton serta keahlian dalam membuat video	Linkert
		Isi konten menarik	Memiliki hal-hal yang baru dalam membuat konten tutorial	Linkert
		Isi konten dapat dimengerti	Cara penyampaian mudah dipahami	Linkert
		Isi konten dapat diterima	Memberi informasi	Linkert
2	Minat Belajar <i>Editing video</i>	Dorongan dari dalam individu	Perhatian yang lebih besar terhadap informasi tutorial <i>editing video</i>	Linkert
		Motif sosial	Adanya perasaan senang dan tertarik terhadap konten <i>editing video</i>	Linkert

		Faktor emosional	Kemauan dan hasrat belajar <i>editing video</i>	Linkert
3	Peningkatan Kemampuan <i>Editing video</i>	Continuity Editing	Dapat membangun alur narasi antar gambar secara berkesinambungan	Linkert
		Dynamic Editing	Dapat membangun suasana tertentu dengan pemilihan backsound/transisi yang sesuai.	Linkert
		Paralel/Relational Editing	Dapat menciptakan kesan atau membangun kesan terhadap dua atau lebih adegan secara logis yang berlangsung secara bersamaan.	Linkert

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Konten YouTube “Tutorial *Editing video*” Di Channel ”Daunnet Film” Terhadap Minat Belajar Edit Video Dan Peningkatan Kemampuan Edit Video Pada Subscriber.

Identitas

Nama Lengkap :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian

1. Dibawah ini terdapat soal mengenai Pengaruh Konten YouTube “Tutorial *Editing video*” Di Channel ”Daunnet Film” Terhadap Minat Belajar Edit Video Dan Peningkatan Kemampuan Edit Video Pada Subscriber, dengan cara memilih salah satu dari lima jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan.
2. Berilah **Tanda Centang** (✓) terhadap setiap pertanyaan yang diberikan dengan memilih salah satu dari : Sangat Tidak Setuju (**STS**), Tidak Setuju (**ST**), Netral (**N**), Setuju (**S**), Sangat Setuju (**SS**).
3. Isilah kuesioner dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya.

A. Konten Tutorial *Editing video* di *Channel Daunnet Films* (X)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya bahwasanya seorang konten <i>creator</i> video tutorial editing sangat ahli dalam pembuatan video.					
2	<i>Channel</i> YouTube Daunnet Films memiliki ciri khas yang tidak dimiliki <i>Channel</i> tutorial editing lainnya					
3	<i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films” memiliki hal-hal yang baru dan unik dalam pembuatan konten video tutorial.					
4	Cara penyampaian dalam video tutorial di <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films” sangat mudah dipahami					
5	Saya mendapat informasi tambahan dari menonton <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films”					

B. Minat Belajar *Editing video* (Y1)

1	Saya sangat antusias saat menonton video tutorial di <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films”					
2	Saya selalu mencoba mengedit video setelah menonton video tutorial di <i>Channel</i> “Daunnet Fims”					
3	Saya merasa senang dengan konten yang disajikan Daunnet Films					
4	Saya menjadi tertarik untuk belajar <i>editing video</i> setelah					

	menonton <i>Channel</i> YouTube Daunnet Films					
5	Saya berminat menggunakan cara yang di sajikan di <i>Channel</i> YouTube Daunnet Films dalam <i>editing video</i> karena lebih efektif dan efisien					
C. Peningkatan Kemampuan <i>Editing video</i> (Y2)						
1	Setelah menonton <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films” saya dapat memilih <i>scene</i> yang sesuai untuk melakukan <i>cut to cut</i>					
2	Setelah menonton <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films” saya dapat membangun alur narasi (<i>cut to cut</i>) <i>scene</i> yang berkesinambungan.					
3	Setelah menonton <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films” saya dapat membangun suasana tertentu dengan pemilihan <i>backsound</i> yang sesuai.					
4	Setelah menonton <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films” saya dapat menciptakan kesan atau membangun kesan yang cinematic terhadap dua atau lebih adegan yang berlangsung secara bersamaan.					
5	Setelah menonton <i>Channel</i> YouTube “Daunnet Films” saya dapat memberikan warna (<i>color grading</i>) di video yang memberi kesan tertentu.					

Hasil Output SPSS 25 Uji Validitas

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.total
x1.1	Pearson Correlation	1	.307**	.253*	.396**	.288**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.002	.011	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.307**	1	.391**	.434**	.047	.701**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.644	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.253*	.391**	1	.215*	.049	.608**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.031	.630	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.396**	.434**	.215*	1	.083	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031		.413	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.288**	.047	.049	.083	1	.435**
	Sig. (2-tailed)	.004	.644	.630	.413		.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.total	Pearson Correlation	.699**	.701**	.608**	.703**	.435**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.total
y1.1	Pearson Correlation	1	.466**	.231*	.244*	.055	.602**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.014	.585	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.466**	1	.104	.357**	.299**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000		.303	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.231*	.104	1	.158	.154	.481**
	Sig. (2-tailed)	.021	.303		.117	.127	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.4	Pearson Correlation	.244*	.357**	.158	1	.418**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.117		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.5	Pearson Correlation	.055	.299**	.154	.418**	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.585	.003	.127	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.total	Pearson Correlation	.602**	.705**	.481**	.718**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		y2.1	y2.2	y2.3	y2.4	y2.5	y2.total
y2.1	Pearson Correlation	1	.520**	.293**	.226*	.026	.640**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.024	.797	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2.2	Pearson Correlation	.520**	1	.382**	.233*	.101	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.020	.316	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2.3	Pearson Correlation	.293**	.382**	1	.138	.002	.561**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.172	.984	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2.4	Pearson Correlation	.226*	.233*	.138	1	.472**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.024	.020	.172		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2.5	Pearson Correlation	.026	.101	.002	.472**	1	.560**
	Sig. (2-tailed)	.797	.316	.984	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2.total	Pearson Correlation	.640**	.695**	.561**	.668**	.560**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Output SPSS 25 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.624	5	.627	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.598	5

Hasil Output SPSS 25 Korelasi Spearman

			x1.total	y1.total
Spearman's rho	x1.total	Correlation Coefficient	1.000	.366**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	y1.total	Correlation Coefficient	.366**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

			x1.total	y2.total
Spearman's rho	x1.total	Correlation Coefficient	1.000	.266**
		Sig. (2-tailed)	.	.007
		N	100	100
	y2.total	Correlation Coefficient	.266**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.007	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

